

# 2017-2022年中国第三方支付行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国第三方支付行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307109.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着移动互联网时代的来临，移动支付市场也随之“风起”。BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)等互联网巨头，以及电信运营商、银行等传统金融巨鳄，均持有相应的支付牌照。整个市场的业务形态也正逐步从单纯的支付向互联网金融理财、消费等方向转变，巨头的鏖战正加速行业洗牌进程。在第三方移动支付市场，仍然是支付宝遥遥领先，但财付通(微信支付+手Q)势头正劲。上榜的企业也主要集中在移动消费和金融场景。从2015年上半年中国第三方移动支付交易规模市场份额来看，阿里巴巴旗下的支付宝钱包一家独大，占据了71.2%的份额。财付通(微信支付+手Q)势头正劲，以17.6%次之，但与支付宝相比还有不小的差距。从2015年上半年中国第三方移动支付交易规模市场份额来看，阿里巴巴旗下的支付宝钱包一家独大，占据了71.2%的份额。财付通(微信支付+手Q)势头正劲，以17.6%次之，但与支付宝相比还有不小的差距。其他第三方移动支付品牌的份额则均低于5%。其中，主攻线下社区的拉卡拉以3.2%的份额排名第三。百度钱包以2%的份额占据第四的位置。紧随其后的分别是电信翼支付(0.6%)、快钱(0.6%)、平安付(0.5%)、易宝支付(0.3%)、京东钱包(0.3%)、连连支付(0.2%)。

根据统计，我国 2015 年移动支付的规模已达 21.96 万亿，同比增长 166.50%。这主要是由于随着用户规模的稳定增长，支付模式以及支付场景的创新，移动支付的规模也创出新高。移动支付具有高频小额特性，根据统计数据显示，2015 年移动支付笔均交易额为 550.91 元，日均业务 1.09 亿笔。根据艾瑞数据显示，2016 上半年我国移动支付交易额已达 15.6 亿笔，同比增长 242%。并预计未来增速将仍保持较快增长。另外，2016 年第二季度支付宝、财付通占据了市场将近 87.5%的规模，市场结构相对第一季度 86%略有上升。

我国第三方支付机构移动支付规模（万亿）

我国第三方支付机构移动支付市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方支付的相关概述

## 1.1 第三方支付的定义

### 1.1.1 第三方支付的特征

### 1.1.2 第三方支付分类

#### (1) 支付平台分类

#### (2) 支付方式分类

#### 1) 线上支付方式

#### 2) 线下支付方式

### 1.1.3 第三方支付主体间的关系

## 1.2 第三方支付产业发展历程

### 1.2.1 从交易功能层面划分

#### (1) 服务于交易的支付网关模式

#### (2) 促成交易的信用中介模式

#### (3) 创造交易的便捷支付工具模式

### 1.2.2 从行业应用角度划分

#### (1) 面向个人客户的生活服务应用

#### (2) 面向行业客户的行业解决方案

#### (3) 提供专业性更强的理财服务业务

## 1.3 第三方支付产业发展风险

### 1.3.1 政策法律风险

### 1.3.2 网络安全封信

### 1.3.3 金融系统风险

### 1.3.4 资金托管风险

## 1.4 第三方支付产业进入障碍

### 1.4.1 资金实力障碍

### 1.4.2 人力资源障碍

### 1.4.3 业务资质障碍

### 1.4.4 业务规模障碍

## 1.5 第三方支付产业链简介

### 1.5.1 第三方线上支付产业链

### 1.5.2 第三方支付线下产业链

## 第二章 中国第三方支付产业市场环境分析

### 2.1 第三方支付产业政策环境分析

#### 2.1.1 第三方支付产业主要监管政策

#### 2.1.2 电子商务“十三五”发展规划

### 2.1.3 第三方支付应用市场监管环境

## 2.2 第三方支付行业经济环境

### 2.2.1 行业与宏观经济相关性分析

### 2.2.2 国家宏观经济环境运行分析

#### (1) 国家宏观经济环境分析

#### (2) 国家宏观经济环境预测

### 2.2.3 行业在国民经济中的地位

## 2.3 第三方支付行业金融环境

### 2.3.1 金融环境运行情况分析

### 2.3.2 人民币国际化趋势分析

### 2.3.3 支付体系运行分析

## 2.4 第三方支付行业社会环境

### 2.4.1 社会公众接受程度

### 2.4.2 居民消费结构分析

### 2.4.3 居民支付习惯分析

### 2.4.4 互联网用户发展分析

#### (1) 互联网用户规模

#### (2) 网民网络应用行为

#### (3) 手机上网行为分析

#### (4) 互联网用户属性分析

## 2.5 第三方支付产业技术环境

### 2.5.1 第三方支付系统发展水平

### 2.5.2 第三方支付产业安全水平

### 2.5.3 手机支付技术环境改善状况

## 第三章 中国第三方支付产业整体市场规模分析

### 3.1 第三方支付产业牌照发放分析

#### 3.1.1 第三方支付牌照发放综述

#### 3.1.2 支付牌照发放前后状况

##### (1) 牌照发放前行业存在的问题

##### (2) 牌照发放后对行业影响分析

#### 3.1.3 支付牌照的申请条件

### 3.2 第三方支付产业发展规模分析

#### 3.2.1 第三方支付市场交易规模

#### 3.2.2 第三方支付细分市场份额

### 3.2.3 第三方线上支付注册账户

## 3.3 第三方支付境外业务规模分析

### 3.3.1 第三方支付跨境业务发展背景

### 3.3.2 跨境电商外汇支付牌照企业数

### 3.3.3 第三方支付跨境业务服务领域

### 3.3.4 第三方支付跨境业务交易规模

## 3.4 第三方支付市场规模预测

### 3.4.1 第三方支付线上注册账户预测

### 3.4.2 第三方支付市场交易规模预测

### 3.4.3 第三方支付跨境业务规模预测

## 第四章 中国第三方支付细分业务发展潜力分析

### 4.1 互联网支付行业吸引力

#### 4.1.1 互联网支付行业规模分析

(1) 互联网支付行业用户规模

(2) 互联网支付行业交易规模

(3) 互联网支付行业市场规模预测

#### 4.1.2 互联网支付行业SWOT分析

(1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

(2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.1.3 互联网支付行业模式分析

(1) 网关型支付模式

(2) 信用但保型支付模式

(3) 支付模式对比

#### 4.1.4 互联网支付行业收益来源分析

#### 4.1.5 互联网支付行业应用场景分析

#### 4.1.6 互联网支付行业竞争格局分析

### 4.2 移动支付行业吸引力

#### 4.2.1 移动支付行业规模分析

(1) 移动支付行业用户规模

(2) 移动支付行业交易规模

(3) 移动支付行业市场规模预测

#### 4.2.2 移动支付行业SWOT分析

- (1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.2.3 移动支付行业盈利模式分析

- (1) 独享交易佣金模式及应用
- (2) 交易佣金分成模式及应用
- (3) 金融机构主导模式及应用
- (4) 第三方主导模式及应用
- (5) 国内移动支付行业盈利模式

#### 4.2.4 移动支付行业推广因素分析

#### 4.2.5 移动支付营销策略分析

#### 4.2.6 移动支付技术现状与趋势分析

- (1) 移动支付技术发展现状

2015 年，在第三方支付中，移动支付与互联网 =支付的交易额比例为 47 : 53。根据的测算，移动支付超越互联网支付趋势明显。从纵向来看，2015 年线下支付交易额在第三方支付总交易额占比相对 2014 年下降了 10 个百分点，仅为 28.23%，而同期移动支付在第三方支付总交易额占比上升 14 个百分点，已达 34.15%。

#### 2015年我国第三方支付机构移动支付占比

目前移动支付主要有远程支付、近场支付两大类。随着二维码技术、NFC 技术的逐渐成熟，近场支付持续发力，2015 年底 近场支付的特约商户已达 73.96 万，同比增长 978.11%。但是，从交易金额来看， 远程支付仍占据绝对主导地位，2015 年其交易额在移动支付占比为 99.72%。

#### 我国近场支付占比

#### 我国特约商户数

- (2) 移动支付技术发展趋势

#### 4.2.7 移动支付行业应用场景分析

#### 4.2.8 移动支付行业竞争格局分析

#### 4.2.9 移动支付行业整体发展趋势

#### 4.3 固话支付行业吸引力

#### 4.3.1 固话支付行业规模分析

- (1) 固定电话支付终端布放规模

- (2) 固定电话支付行业交易规模
- (3) 固定电话支付行业市场规模预测
- 4.3.2 固话支付行业SWOT分析
  - (1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
  - (2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
  - (3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
  - (4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
- 4.3.3 固话支付行业业务模式分析
- 4.3.4 固话支付行业应用场景分析
- 4.3.5 固话支付行业收益来源分析
- 4.3.6 固话支付行业竞争格局分析
- 4.4 数字电视支付行业吸引力
  - 4.4.1 电视购物规模分析
    - (1) 电视购物渠道交易规模分析
    - (2) 电视购物渠道市场规模预测
  - 4.4.2 数字电视支付行业SWOT分析
    - (1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
    - (2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
    - (3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
    - (4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
  - 4.4.3 数字电视支付行业盈利模式分析
  - 4.4.4 数字电视支付行业应用场景分析
  - 4.4.5 数字电视支付行业相关业务分析
  - 4.4.6 数字电视支付系统分析
    - (1) 系统的组成
    - (2) 第三方对接能力
    - (3) 系统特点分析
  - 4.4.7 数字电视支付行业竞争格局分析

## 第五章 中国第三方支付其他业务发展潜力分析

- 5.1 预付卡发行与受理业务发展潜力
  - 5.1.1 预付卡发行与受理业务环境
  - 5.1.2 预付卡发行与受理市场现状
    - (1) 预付卡销售规模与特征
    - (2) 预付卡消费规模与特征

- (3) 企业预付卡业务申请规模
- 5.1.3 预付卡发行与受理产业链
- 5.1.4 专用预付卡市场发展现状
  - (1) 上市公司预付卡发行情况
  - (2) 领先连锁企业预付卡支付情况
  - (3) 专用预付卡支付特点分析
- 5.1.5 通用预付卡市场发展现状
  - (1) 通用预付卡发行主体分析
  - (2) 通用预付卡市场规模分析
- 5.1.6 预付卡发行与受理系统风险
  - (1) 技术风险分析
  - (2) 操作风险分析
  - (3) 资金风险分析
  - (4) 政策风险分析
- 5.1.7 预付卡发行与受理业务创新建议
  - (1) 功能与产品创新
  - (2) 行销手段创新
  - (3) 产业链的延伸
- 5.1.8 预付卡发行与受理业务发展前景
- 5.2 银行卡收单业务发展潜力
- 5.2.1 银行卡收单市场现状分析
  - (1) 网络收单市场分析
  - (2) POS收单市场分析
  - (3) ATM收单市场分析
- 5.2.2 商业银行收单业务布局分析
  - (1) 国内受理市场布局
  - (2) 境外受理市场布局
  - (3) 互联网支付市场布局
- 5.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析
- 5.2.4 银行卡收单业务经营效益分析
- 5.2.5 银行卡收单业务发展风险分析
- 5.2.6 银行卡收单业务发展前景
- 5.3 货币兑换业务发展潜力
- 5.3.1 货币兑换业务发展现状
- 5.3.2 货币兑换业务存在的风险

5.3.3 货币兑换业务与银行的关系

5.3.4 货币兑换业务竞争状况分析

## 第六章 中国第三方支付产业应用领域前景分析

6.1 第三方支付产业应用领域综述

6.1.1 各应用领域交易现状

6.1.2 主要应用细分领域费率水平

6.2 网上零售支付领域

6.2.1 网上零售交易规模

6.2.2 网购行业发展现状及前景

6.2.3 网购用户支付方式偏好

6.2.4 网购商户接入方式偏好

6.2.5 网络购物行业竞争分析

6.2.6 网络购物支付前景分析

6.3 航空客票支付领域

6.3.1 航空客票网上交易规模

6.3.2 航空客票网上支付现状

6.3.3 在线旅行预订分析

6.3.4 航空客票支付企业竞争分析

6.3.5 航空客票支付前景分析

6.4 网络游戏支付领域

6.4.1 网络游戏网上交易规模

6.4.2 网络游戏网上支付现状

6.4.3 网络游戏支付企业竞争分析

6.4.4 网络游戏支付前景分析

6.5 电信缴费支付领域

6.5.1 电信缴费网上交易规模

6.5.2 电信缴费网上支付现状

6.5.3 电信缴费支付企业竞争分析

6.5.4 电信缴费网络支付前景分析

6.6 公共事业缴费领域

6.6.1 公共事业缴费网上交易规模

6.6.2 公共事业缴费网上支付现状

6.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析

6.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析

## 6.7 网络保险支付领域

### 6.7.1 网络保险网上交易规模

### 6.7.2 网络保险网上支付现状

### 6.7.3 网络保险支付企业竞争分析

### 6.7.4 网络保险支付前景分析

## 6.8 其他应用支付领域

### 6.8.1 B2B支付领域分析

### 6.8.2 信用卡还款领域分析

### 6.8.3 教育市场领域分析

### 6.8.4 基金市场领域分析

## 6.9 各应用行业拓展策略分析

## 第七章 中国第三方支付产业重点区域发展分析

### 7.1 第三方支付产业区域竞争格局

#### 7.2 上海市第三方支付产业发展分析

##### 7.2.1 上海市第三方支付产业发展简况

##### 7.2.2 上海市第三方支付产业配套政策

##### 7.2.3 上海市第三方细分支付领域分析

##### 7.2.4 上海市第三方支付产业竞争格局

##### 7.2.5 上海市第三方支付产业发展优劣势

#### 7.3 北京市第三方支付产业发展分析

##### 7.3.1 北京市第三方支付产业发展简况

##### 7.3.2 北京市第三方支付产业配套政策

##### 7.3.3 北京市第三方细分支付领域分析

##### 7.3.4 北京市第三方支付产业竞争格局

##### 7.3.5 北京市第三方支付产业发展优劣势

#### 7.4 深圳市第三方支付产业发展分析

##### 7.4.1 深圳市第三方支付产业发展简况

##### 7.4.2 深圳市第三方支付产业配套政策

##### 7.4.3 深圳市第三方细分支付领域分析

##### 7.4.4 深圳市第三方支付产业竞争格局

##### 7.4.5 深圳市第三方支付产业发展优劣势

#### 7.5 浙江省第三方支付产业发展分析

##### 7.5.1 浙江省第三方支付产业发展简况

##### 7.5.2 浙江省第三方支付产业配套政策

- 7.5.3 浙江省第三方细分支付领域分析
- 7.5.4 浙江省第三方支付产业竞争格局
- 7.5.5 浙江省第三方支付产业发展优劣势
- 7.6 江苏省第三方支付产业发展分析
  - 7.6.1 江苏省第三方支付产业发展环境
  - 7.6.2 江苏省第三方支付产业配套政策
  - 7.6.3 江苏省第三方细分支付领域分析
  - 7.6.4 江苏省第三方支付产业竞争格局
  - 7.6.5 江苏省第三方支付产业发展优劣势
- 7.7 福建省第三方支付产业发展分析
  - 7.7.1 福建省第三方支付产业发展环境
  - 7.7.2 福建省第三方支付产业配套政策
  - 7.7.3 福建省第三方细分支付领域分析
  - 7.7.4 福建省第三方支付产业竞争格局
  - 7.7.5 福建省第三方支付产业发展优劣势
- 7.8 其他省市第三方支付产业发展分析
  - 7.8.1 山东省第三方支付产业发展分析
  - 7.8.2 四川省第三方支付产业发展分析
  - 7.8.3 云南省第三方支付产业发展分析
  - 7.8.4 天津市第三方支付产业发展分析
  - 7.8.5 内蒙古第三方支付产业发展分析

## 第八章 中国第三方支付行业竞争企业经营分析

- 8.1 第三方支付企业总体经营格局分析
  - 8.1.1 海外企业新型支付方式研究
    - (1) Pay Point发展简况分析
    - (2) Pay Point业务结构分析
    - (3) Pay Point发展历程分析
    - (4) Pay Point运营经验借鉴
  - 8.1.2 国内企业经营格局整体情况
- 8.2 第三方支付行业领先企业经营分析
  - 8.2.1 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析
    - (1) 企业基本情况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.2 银联商务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.5 易宝支付有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.6 网银在线(北京)科技有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.7 上海汇付数据服务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.8 通联支付网络服务股份有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.9 开联通网络技术服务股份有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.10 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.11 东方电子支付有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.12 深圳市快付通金融科技服务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业支付业务发展分析

(3) 企业支付业务用户分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.13 北京数字王府井科技有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

#### 8.2.14 杉德电子商务服务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.15 裕福支付有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营结构与范围

(3) 企业支付业务发展分析

#### (4) 企业支付业务用户分析

### 第九章 中国第三方支付产业投融资与机会分析

#### 9.1 第三方支付产业投融资分析

##### 9.1.1 第三方支付产业投资分析

###### (1) 第三方支付产业投资风险分析

###### 1) 在途资金风险

###### 2) 信用风险

###### 3) 技术风险

###### 4) 流动性风险

###### 5) 洗钱、恶意套现等欺诈风险

###### (2) 第三方支付产业投资规模分析

###### (3) 第三方支付产业投融资动向分析

###### (4) 上市第三方支付企业背景分析

##### 9.1.2 第三方支付产业融资与并购分析

###### (1) 第三方支付融资并购现状分析

###### (2) 第三方支付融资并购趋势分析

###### (3) 第三方支付企业资本运作建议

###### 1) 政府杠杆融资渠道建议

###### 2) 股权融资渠道拓展建议

###### 3) 债权融资渠道拓展建议

###### 4) 行业并购整合渠道建议

#### 9.2 第三方支付行业风险防控建议

##### 9.2.1 法律约束方面

##### 9.2.2 网上交易监控方面

##### 9.2.3 平台监管方面

##### 9.2.4 企业内部监督与管理方面

#### 9.3 第三方支付产业链上企业发展机会

##### 9.3.1 金融机构业务发展机会

##### 9.3.2 金融电子支付设备供应商发展机会

##### 9.3.3 下游商户发展机会

##### 9.3.4 关联运营商发展机会

### 第十章 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

#### 10.1 第三方支付产业产品创新方向

- 10.1.1 转型B2B金融服务提供商
- 10.1.2 依托在线理财拓展新业务
- 10.1.3 提升产业附加值
- 10.2 第三方支付产业发展促进因素
  - 10.2.1 网民及网购规模的增长
  - 10.2.2 技术革新提升用户体验
  - 10.2.3 支付功能日趋丰富完善
  - 10.2.4 行业应用的深化与广化
  - 10.2.5 4G行业发展带来新业务
  - 10.2.6 超级网银改进支付效率
  - 10.2.7 产业链不同环节的合作
  - 10.2.8 银行改革及中间业务发展
  - 10.2.9 法规政策监管逐步加强
- 10.3 第三方支付产业发展阻碍因素
  - 10.3.1 支付的安全隐患
  - 10.3.2 金融体系不健全
  - 10.3.3 同业恶性竞争
- 10.4 第三方支付产业细分市场发展前景
  - 10.4.1 互联网支付行业发展前景
  - 10.4.2 移动支付行业发展前景
  - 10.4.3 固定电话支付发展前景
  - 10.4.4 电视支付行业发展前景
  - 10.4.5 预付卡行业发展前景
  - 10.4.6 银行卡收单业务发展前景
  - 10.4.7 货币汇兑业务发展前景
- 10.5 第三方支付机构竞争与发展策略
  - 10.5.1 第三方支付业务风险控制策略
  - 10.5.2 第三方支付资金安全发展策略
  - 10.5.3 第三方支付企业发展前景分析
    - (1) 第一梯队企业
    - (2) 第二梯队企业
    - (3) 小型支付企业
  - 10.5.4 第三方支付企业运营策略建议
    - (1) 企业竞争策略
    - (2) 行业拓展策略

(3) 产品创新战略

(4) 竞争结果分析

## 第十一章 中国第三方支付产业市场格局分析

### 11.1 第三方支付产业五力模型分析

11.1.1 上游供应商议价能力

11.1.2 下游消费者议价能力

11.1.3 潜在竞争者进入能力

11.1.4 替代品的可替代能力

11.1.5 行业内目前竞争者能力

### 11.2 第三方支付产业竞争格局分析

#### 11.2.1 第三方支付产业运营主体分类

(1) 互联网巨头企业

(2) 电信运营商企业

(3) 银联和银行企业

(4) 地方性国资企业

(5) 发卡为主类企业

(6) 独立第三方支付运营商

#### 11.2.2 获牌照企业业务集中状况分析

#### 11.2.3 获牌照企业业务竞争状况分析

(1) 互联网支付业务竞争分析

(2) 预付卡发行与受理业务竞争分析

(3) 银行卡收单业务竞争分析

(4) 移动支付业务竞争分析

### 11.3 第三方支付产业商业模式

#### 11.3.1 第三方支付主流商业模式

#### 11.3.2 第三方支付细分商业模式

(1) 支付网关模式

(2) 信用增强型支付模式

(3) 账户支付型模式

(4) 移动支付模式

#### 11.3.3 重点企业商业模式解析

(1) 支付宝商业模式与发展战略

(2) 财付通商业模式与发展战略

#### 11.3.4 第三方支付发展瓶颈分析

11.3.5 第三方支付企业营销管理建议

11.3.6 第三方支付商业模式发展建议

11.3.7 第三方支付产业创新模式探析

图表目录：

图表1：第三支付的分类

图表2：2016年四大银行快捷支付额度调整前后比较（单位：元）

图表3：第三方支付行业各方关系图

图表4：从交易功能层面看中国第三方支付市场发展阶段

图表5：从行业应用角度划分中国第三方支付市场发展阶段

图表6：第三方支付产业发展风险

图表7：第三方支付产业进入障碍

图表8：第三方线上支付产业链情况

图表9：移动支付产业链

图表10：移动运营商移动支付收益来源

图表11：金融机构移动支付收益来源

图表12：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图

图表13：第三方支付监管政策演进

图表14：中国第三方支付相关法律法规一览

图表15：《支付机构预付卡业务管理办法》分析

图表16：电子商务“十三五”发展规划分析

图表17：2014-2016年中国第三方支付交易规模与国内生产总值的关系（单位：亿元）

图表18：2014-2016年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表19：2014-2016年社会消费品零售总额月度变化情况（单位：亿元）

图表20：2014-2016年电子商务市场交易规模季度变化情况（单位：万亿元，%）

图表21：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表22：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表23：2014-2016年中国第三方支付市场交易规模占国民经济比重变化（单位：%）

图表24：2014-2016年中国第三方支付市场交易规模占国内非现金支付业务比重变化（单位：%）

图表25：近年来我国存款准备金率调整情况

图表26：2014-2016年全国债券市场累计发行人民币债券变化情况（单位：万亿元）

图表27：2014-2016年中债-银行间债券指数走势

图表28：2014-2016年我国银行间债券市场债券余额变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2014-2016年我国非现金支付业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

- 图表30：2014-2016年票据业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）
- 图表31：2014-2016年我国支票业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）
- 图表32：2014-2016年我国银行卡渗透率变化情况（单位：%）
- 图表33：2014-2016年银行卡、借记卡、信用卡发卡量情况（单位：亿张）
- 图表34：2014-2016年银行卡联网商户、POS机和ATM机情况（单位：万户，万台）
- 图表35：2014-2016年银行卡业务量和金额情况（单位：亿笔，万亿元）
- 图表36：我国居民消费阶段分析
- 图表37：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表38：线下受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）
- 图表39：线上受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）
- 图表40：2014-2016年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
- 图表41：2014-2016年中国手机上网网民规模及占整体网民比例（单位：万人，%）
- 图表42：2016年中国各省互联网发展状况（单位：万人，%）
- 图表43：2014-2016年中国城乡网民结构（单位：%）
- 图表44：2014-2016年中国搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表45：2014-2016年中国网络购物用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表46：2014-2016年中国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表47：2014-2016年中国即时通讯用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表48：2014-2016年中国博客用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表49：2014-2016年微博客用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表50：2014-2016年中国社交网站用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表51：2014-2016年中国网络游戏用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表52：2014-2016年中国网络文学用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表53：2014-2016年中国网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表54：2014-2016年中国手机网民网络应用行为（单位：%）
- 图表55：2016年中国网民性别结构（单位：%）
- 图表56：2016年中国网民年龄结构（单位：%）
- 图表57：2016年中国网民学历结构（单位：%）
- 图表58：2016年中国网民职业结构（单位：%）
- 图表59：2016年中国网民收入结构（单位：%）
- 图表60：截至2016年移动支付相关专利申请数变化情况（单位：件）
- 图表61：截至2016年NFC相关专利申请数变化情况（单位：件）
- 图表62：截至2016年NFC相关专利申请数量排名情况（前10）（单位：件）
- 图表63：央行前七批颁发的第三方支付牌照情况分析
- 图表64：第一批支付牌照发放企业名单（27家）

- 图表65：第二批支付牌照发放企业名单（13家）
- 图表66：第三批支付牌照发放企业名单（61家）
- 图表67：第四批支付牌照发放企业名单（95家）
- 图表68：第五批支付牌照发放企业名单（1家）
- 图表69：第六批支付牌照发放企业名单（26家）
- 图表70：第七批支付牌照发放企业名单（27家）
- 图表71：第八批第三方支付牌照获得企业从事业务分布（单位：家）
- 图表72：支付牌照的申请条件
- 图表73：2014-2016年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元，%）
- 图表74：2016年中国第三方支付核心企业交易规模市场份额（单位：%）
- 图表75：第三方支付市场交易规模快速扩张原因分析
- 图表76：2014-2016年中国第三方银行卡收单市场交易规模分析（单位：万亿元，%）
- 图表77：2014-2016年中国第三方互联网支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）
- 图表78：2016年中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额（单位：%）
- 图表79：2014-2016年中国第三方支付移动支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）
- 图表80：2014-2016年中国第三方线上支付市场注册账户规模（单位：亿户，%）
- 图表81：第三方支付跨境业务服务领域
- 图表82：2017-2022年中国第三方线上支付注册账户规模预测（单位：亿户）
- 图表83：2017-2022年中国第三方支付市场交易规模预测（单位：万亿元）
- 图表84：2011-2016年中国网上支付用户规模及变化情况（单位：万户，%）
- 图表85：2014-2016年中国支付行业互联网支付业务交易规模（单位：亿元，%）
- 图表86：2017-2022年网上支付市场交易规模预测（单位：亿元，%）
- 图表87：互联网支付在第三方支付行业中优势分析
- 图表88：互联网支付在第三方支付行业中劣势分析
- 图表89：互联网支付在第三方支付行业中发展机会分析
- 图表90：网上支付产业价值链
- 图表91：2016年中国第三方网上支付细分应用行业市场份额（单位：%）
- 图表92：2016年中国第三方网上支付核心企业交易规模市场份额（单位：%）
- 图表93：2014-2016年中国移动支付注册账户规模及增长率（单位：亿，%）
- 图表94：2014-2016年中国移动支付市场交易规模及增长率变化（单位：亿元，%）
- 图表95：2017-2022年移动支付市场规模（单位：亿元）
- 图表96：移动支付在第三方支付行业中优势分析
- 图表97：移动支付在第三方支付行业中劣势分析
- 图表98：移动支付在第三方支付行业中威胁分析
- 图表99：运营商独立运营模式

图表100：运营商与金融机构合作模式

图表101：金融机构主导模式

图表102：第三方主导模式

图表103：国内移动支付行业盈利模式分析

图表104：NFC技术要点分析

图表105：双界面SIM卡技术要点分析

图表106：主流手机支付标准的优劣势比较

图表107：移动支付应用类型

图表108：固话支付在第三方支付行业中优势分析

图表109：固话支付在第三方支付行业中劣势分析

图表110：固话支付在第三方支付行业中机会分析

图表111：电话支付业务参与主体分析

图表112：获得第三方支付牌照固话支付企业名单

图表113：2014-2016年我国电视购物市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表114：数字电视支付在第三方支付行业中优势分析

图表115：数字电视支付在第三方支付行业中机会分析

图表116：数字电视支付行业盈利模式分析

图表117：电视支付平台的业务流程

图表118：电视支付的总体战略

图表119：电视支付系统的网络架构图

图表120：获得第三方支付牌照数字电视支付企业名单

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307109.html>