

2017-2022年中国无线充电行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无线充电行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297110.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线充电技术（Wireless charging technology），是指不通过电导线，利用电磁波感应原理或是其他交流感应技术，在发送端和接收端用相应的设备来发送和接收产生感应的交流信号来进行充电的一项技术，源于无线电力输送技术。

无线充电基本原理

从具体技术原理及解决方案来说，可分为电磁感应以及电磁波两种方式，其中电磁感应适合近距离传输，包括电动感应与电场耦合两种方式，电动感应中磁感应与磁共振是最常见的无线充电方式；远距离传输主要通过电磁波传输实现，包括微波/射频、光/激光等方式。原理有所不同，传输功率、使用方式、使用距离等有也有明显不同。

无线能量传输技术图谱

无线充电方式对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线充电行业发展综述 1

1.1 无线充电行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 4

1.2 无线充电行业特征分析 6

1.2.1 产业链分析 6

无线充电产业链分为方案设计、原材料、器件制造、模组封装几个部分，其中：方案设计需要较强研发能力，技术含量及产品附加值高，利润占比最大。原材料及器件制造环节考验厂商技术加工水平，技术壁垒较高。模组封装难度较低，国内厂商能够迅速布局切入。

无线充电产业链环节

1.2.2 无线充电行业在国民经济中的地位 7

1.2.3 无线充电行业生命周期分析 7

(1) 行业生命周期理论基础 7

(2) 无线充电行业生命周期 9

第二章 无线充电行业运行环境分析 14

2.1 无线充电行业政治法律环境分析 14

2.1.1 行业管理体制分析 14

2.1.2 行业主要法律法规 14

2.1.3 行业相关发展规划 20

(1) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》 20

(2) 《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》 35

(3) 《中国化学与物理电源(电池)行业“十三五”发展规划》 43

(4) 《集成电路产业“十三五”发展规划》 63

(5) 《国家集成电路产业发展推进纲要》 72

2.2 无线充电行业经济环境分析 76

2.2.1 国际宏观经济形势分析 76

2.2.2 国内宏观经济形势分析 82

2.2.3 产业宏观经济环境分析 85

2.3 无线充电行业社会环境分析 94

2.3.1 无线充电产业社会环境 94

2.3.2 社会环境对行业的影响 99

2.3.3 无线充电产业发展对社会发展的影响 99

2.4 无线充电行业技术环境分析 99

2.4.1 无线充电技术分析 99

2.4.2 无线充电技术发展水平 101

2.4.3 行业主要技术发展趋势 101

第三章 我国无线充电行业运行分析 103

3.1 我国无线充电行业发展状况分析 103

3.1.1 我国无线充电行业发展阶段 103

3.1.2 我国无线充电行业发展总体概况 104

3.1.3 我国无线充电行业发展特点分析 104

3.2 2014-2016年无线充电行业发展现状 106

3.2.1 2014-2016年我国无线充电行业市场规模 106

3.2.2 2014-2016年我国无线充电行业发展分析 106

3.2.3 2014-2016年中国无线充电企业发展分析 107

3.3 无线充电细分产品/服务市场分析 107

3.3.1 细分产品/服务特色 107

3.3.2 重点细分产品/服务市场趋势分析 108

3.4 无线充电产品/服务价格分析 109

3.4.1 2014-2016年无线充电价格走势 109

3.4.2 影响无线充电价格的关键因素分析 109

第四章 我国无线充电行业整体运行指标分析 110

4.1 2014-2016年中国无线充电行业总体规模分析 110

4.1.1 企业数量结构分析 110

4.1.2 人员规模状况分析 111

4.1.3 行业资产规模分析 112

4.1.4 行业市场规模分析 113

4.2 2014-2016年中国无线充电行业产销情况分析 114

4.2.1 我国无线充电行业工业总产值 114

4.2.2 我国无线充电行业工业销售产值 115

4.2.3 我国无线充电行业产销率 116

第五章 我国无线充电行业供需形势分析 117

5.1 无线充电行业供给分析 117

5.1.1 2014-2016年无线充电行业供给分析 117

5.1.2 2017-2022年无线充电行业供给趋势 117

5.2 2014-2016年我国无线充电行业需求情况 118

第六章 无线充电行业产业结构分析 119

6.1 无线充电产业结构分析 119

6.1.1 市场细分充分程度分析 119

6.1.2 各细分市场占总市场的结构比例 119

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 119

6.2.1 产业价值链的构成 119

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 120

6.3 产业结构发展预测 120

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 120

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 121

6.3.3 产业结构调整方向分析 121

第七章 我国无线充电行业产业链分析 123

7.1 无线充电行业产业链分析 123

7.1.1 产业链结构分析 123

7.1.2 与上下游行业之间的关联性 124

7.2 无线充电上游行业分析 125

7.2.1 无线充电产品成本构成 125

7.2.2 上游行业发展现状与趋势 127

7.2.3 上游供给对无线充电行业的影响 131

7.3 无线充电下游行业分析 132

7.3.1 无线充电下游行业分布 132

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 137

7.3.3 下游需求对无线充电行业的影响 137

第八章 我国无线充电行业渠道分析及策略 139

8.1 无线充电行业渠道分析 139

8.1.1 渠道形式及对比 139

8.1.2 主要无线充电企业渠道策略研究 141

8.2 无线充电行业用户分析 143

8.2.1 用户认知程度分析 143

8.2.2 用户需求特点分析 143

8.3 无线充电行业营销策略分析 144

8.3.1 中国无线充电营销概况 144

8.3.2 无线充电营销策略探讨 144

8.3.3 无线充电营销发展趋势 145

第九章 我国无线充电行业竞争形势及策略 146

9.1 行业总体市场竞争状况分析 146

9.1.1 无线充电行业竞争结构分析 146

9.1.2 无线充电行业竞争格局分析 147

9.1.3 无线充电行业SWOT分析 147

9.2 中国无线充电行业竞争格局综述 149

9.2.1 无线充电行业竞争概况 149

9.2.2 无线充电市场竞争策略分析 149

第十章 无线充电行业领先企业竞争形势分析 151

10.1 苹果公司 151

10.1.1 专利技术 151

10.1.2 终端应用 151

10.2 PowerbyProxi 152

10.2.1 技术研发 152

10.2.2 发展动态 153

10.3 三星 154

10.3.1 技术研发 154

10.3.2 终端应用 154

10.4 深圳市桑达实业股份有限公司 155

10.4.1 企业概况 155

10.4.2 企业优势分析 155

10.4.3 产品/服务特色 156

10.4.4 2014-2016年经营状况 158

10.4.5 2017-2022年发展规划 161

10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司 161

10.5.1 企业概况 161

10.5.2 企业优势分析 162

10.5.3 产品/服务特色 162

10.5.4 2014-2016年经营状况 164

10.5.5 2017-2022年发展规划 166

10.6 深圳雷柏科技股份有限公司 168

10.6.1 企业概况 168

10.6.2 企业优势分析 168

10.6.3 产品/服务特色 169

10.6.4 2014-2016年经营状况 170

10.6.5 2017-2022年发展规划 172

10.7 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 175

10.7.1 企业概况 175

10.7.2 企业优势分析 175

10.7.3 产品/服务特色 177

10.7.4 2014-2016年经营状况 179

10.7.5 2017-2022年发展规划 181

10.8 天通控股股份有限公司 183

10.8.1 企业概况 183

10.8.2 企业优势分析 183

10.8.3 产品/服务特色 184

10.8.4 2014-2016年经营状况 185

10.8.5 2017-2022年发展规划 187

10.9 深圳市信维通信股份有限公司 189

10.9.1 企业概况 189

10.9.2 企业优势分析 190

10.9.3 产品/服务特色 190

10.9.4 2014-2016年经营状况 191

10.9.5 2017-2022年发展规划 193

10.10 深圳奥特迅电力设备股份有限公司 195

10.10.1 企业概况 195

10.10.2 企业优势分析 196

10.10.3 产品/服务特色 197

10.10.4 2014-2016年经营状况 198

10.10.5 2017-2022年发展规划 201

10.11 深圳顺络电子股份有限公司 203

10.11.1 企业概况 203

10.11.2 企业优势分析 203

10.11.3 产品/服务特色 203

10.11.4 2014-2016年经营状况 204

10.11.5 2017-2022年发展规划 206

10.12 横店集团东磁股份有限公司 207

10.12.1 企业概况 207

10.12.2 企业优势分析 207

10.12.3 产品/服务特色 208

10.12.4 2014-2016年经营状况 209

10.12.5 2017-2022年发展规划 211

第十一章 2017-2022年无线充电行业行业前景调研 212

11.1 2017-2022年无线充电市场趋势预测 212

11.1.1 2017-2022年无线充电市场发展潜力 212

11.1.2 2017-2022年无线充电市场趋势预测展望 213

11.1.3 2017-2022年无线充电细分行业趋势预测分析 213

11.2 2017-2022年无线充电市场发展趋势预测 214

11.2.1 2017-2022年无线充电行业发展趋势 214

11.2.2 2017-2022年无线充电市场规模预测 214

11.2.3 2017-2022年无线充电行业应用趋势预测 214

11.3 影响企业生产与经营的关键趋势 215

11.3.1 市场整合成长趋势 215

11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 216

11.3.3 科研开发趋势及替代技术进展 216

第十二章 2017-2022年无线充电行业投资机会与风险 218

12.1 无线充电行业投融资情况 218

12.1.1 行业资金渠道分析 218

12.1.2 中小企业融资模式 219

12.1.3 兼并重组情况分析 226

12.2 2017-2022年无线充电行业投资机会 229

12.2.1 产业链投资机会 229

12.2.2 重点领域投资机会 230

12.3 2017-2022年无线充电行业投资前景及防范 231

12.3.1 政策风险及防范 231

12.3.2 技术风险及防范 233

12.3.3 供求风险及防范 234

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 235

12.3.5 产品结构风险及防范 235

12.3.6 其他风险及防范 236

第十三章 无线充电行业投资规划建议研究 237

13.1 无线充电行业发展战略研究 237

13.1.1 战略综合规划 237

13.1.2 技术开发战略 237

13.1.3 业务组合战略 241

13.1.4 区域战略规划 243

13.1.5 产业战略规划 251

13.1.6 营销品牌战略 252

13.1.7 竞争战略规划 253

13.2 无线充电中小企业发展战略研究	254
13.2.1 中小企业存在的主要困难与问题	254
13.2.2 我国中小企业发展的出路分析	257
13.2.3 我国中小企业发展的经营思想研究	259
13.2.4 我国中小企业发展的管理突破研究	261
13.2.5 市场化运作模式下中小企业发展战略	263
13.2.6 网络经济下中小企业发展战略探析	267
13.3 对我国无线充电品牌的战略思考	271
13.3.1 无线充电品牌的重要性	271
13.3.2 无线充电实施品牌战略的意义	272
13.3.3 无线充电企业品牌的现状分析	274
13.3.4 我国无线充电企业的品牌战略	275
13.3.5 无线充电品牌战略管理的策略	278
13.4 无线充电经营策略分析	281
13.4.1 无线充电市场细分策略	281
13.4.2 无线充电市场创新策略	282
13.4.3 品牌定位与品类规划	282
13.4.4 无线充电新产品差异化战略	283
13.5 无线充电中小企业发展战略及融资建议	284
13.5.1 对中小企业发展战略建议	284
13.5.2 对中小企业融资策略建议	286
13.6 无线充电行业投资规划建议研究	288
13.6.1 2015年无线充电行业投资规划建议	288
13.6.2 2017-2022年无线充电行业投资规划建议	289

第十四章 研究结论及投资建议 290

14.1 无线充电行业研究结论	290
14.2 无线充电行业投资价值评估	291
14.3 无线充电行业投资建议	291
14.3.1 行业投资策略建议	291
14.3.2 行业投资方向建议	292
14.3.3 行业投资领域建议	293

图表目录：

图表：行业生命周期曲线 8

图表：主要无线充电标准阵营	15
图表：电子信息制造业“十二五”规模指标增长情况表	21
图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的产量	46
图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的销售收入	46
图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的出口额	47
图表：“十三五”末我国化学与物理电源主要产品产量目标	54
图表：“十三五”末我国化学与物理电源主要产品产量目标	55
图表：“十三五”末我国化学与物理电源主要产品出口额目标	55
图表：2015年七国集团GDP增长率	77
图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	77
图表：2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI	79
图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	79
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度	83
图表：2014-2016年国内生产总值季度增速分析	83
图表：2014-2016年我国电子信息产业收入规模	86
图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比	87
图表：2015年电子信息产业固定资产投资增速	88
图表：2015年我国电子信息产品累计进出口额及增速	89
图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况	90
图表：2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比	91
图表：2015年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比	91
图表：2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比	92
图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况	94
图表：2014-2016年中国人口及其自然增长率变化情况	95
图表：2014-2016年学校招生人数分析	96
图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	97
图表：2016-2020我国无线充电行业市场规模分析及预测	106
图表：2015年中国无线充电设备制造业企业数量结构分析	110
图表：2017-2022年我国无线充电行业从业人员规模分析及预测	111
图表：2017-2022年我国无线充电行业资产规模分析及预测	112
图表：2016-2020我国无线充电行业市场规模分析及预测	113
图表：2017-2022年我国无线充电行业工业总产值分析及预测	114
图表：2017-2022年我国无线充电行业工业销售产值分析及预测	115
图表：2017-2022年我国无线充电行业产销率分析及预测	116
图表：无线充电产业链受益环节	124

图表：无线充电器成本构成情况 126

图表：无线充电器主板的成本构成分析 126

图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司产品产销分析 158

图表：2015年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析 159

图表：2014年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析 159

图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司成长能力分析 160

图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司盈利能力分析 160

图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司运营能力分析 160

图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司偿债能力分析 160

图表：2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司产品产销分析 164

图表：2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析 164

图表：2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析 165

图表：2014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司成长能力分析 165

图表：2014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司盈利能力分析 165

图表：2014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司运营能力分析 166

图表：2014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司偿债能力分析 166

图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司产品产销分析 170

图表：2015年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析 170

图表：2014年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析 171

图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司成长能力分析 171

图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司盈利能力分析 171

图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司运营能力分析 171

图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司偿债能力分析 172

图表：2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 179

图表：2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 180

图表：2014-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力分析 180

图表：2014-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析 180

图表：2014-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析 181

图表：2014-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析 181

图表：2015年天通控股股份有限公司经营分析 185

图表：2014年天通控股股份有限公司经营分析 185

图表：2014-2016年天通控股股份有限公司成长能力分析 186

图表：2014-2016年天通控股股份有限公司盈利能力分析 186

图表：2014-2016年天通控股股份有限公司运营能力分析 186

图表：2014-2016年天通控股股份有限公司偿债能力分析 186

图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司产品产销分析	191
图表：2015年深圳市信维通信股份有限公司经营分析	192
图表：2014年深圳市信维通信股份有限公司经营分析	192
图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司成长能力分析	192
图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司盈利能力分析	193
图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司运营能力分析	193
图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司偿债能力分析	193
图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司产品产销分析	198
图表：2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析	199
图表：2014年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析	200
图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司成长能力分析	200
图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析	201
图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司运营能力分析	201
图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司偿债能力分析	201
图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司产品产销分析	204
图表：2015年深圳顺络电子股份有限公司经营分析	204
图表：2014年深圳顺络电子股份有限公司经营分析	205
图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司成长能力分析	205
图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司盈利能力分析	205
图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司运营能力分析	205
图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力分析	206
图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司产品产销分析	209
图表：2015年横店集团东磁股份有限公司经营分析	209
图表：2014年横店集团东磁股份有限公司经营分析	210
图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司成长能力分析	210
图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司盈利能力分析	210
图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司运营能力分析	211
图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司偿债能力分析	211
图表：2017-2022年我国无线充电行业市场规模预测	214
图表：区域SWOT分析	250

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297110.html>