

2017-2022年中国纤维行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纤维行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297111.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维（美：Fiber；英：Fibre）是指由连续或不连续的细丝组成的物质。在动植物体内，纤维在维系组织方面起到重要作用。纤维用途广泛，可织成细线、线头和麻绳，造纸或织毡时还可以织成纤维层；同时也常用来制造其他物料，及与其他物料共同组成复合材料。

2014 年世界纤维素纤维产量分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国纤维行业整体局势发展综述 18

第一节 中国纤维行业发展形势情况 18

一、中国纤维行业发展周期 18

二、中国纤维行业产业链分析 19

三、中国纤维行业发展SWOTW分析 22

第二节 近几年中国纤维行业运行状况研究 24

一、2014-2016年中国纤维行业产量统计 24

二、2014-2016年中国纤维行业需求量走势 24

三、2014-2016年中国纤维行业进出口分析 25

四、2014-2016年中国行业整体供需状况 25

第二章 2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响 27

第一节 2014-2016年中国纤维行业经济环境展望 27

一、2016年中国国民经济分析 27

二、2016年中国固定资产投资情况分析 27

三、2016年中国恩格尔系数分析 29

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

四、2017-2022年中国宏观经济发展预测 29

第二节 中国纤维行业社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、城镇人员从业状况 36

第三节 中国纤维行业政策法规解读 36

一、产业振兴规划 36

二、产业发展规划 47

三、行业标准政策 49

四、市场应用政策 51

五、财政税收政策 53

第四节 中国纤维行业国际贸易环境研究 54

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 56

第三章 2014-2016年中国纤维行业数据情报跟踪监测 58

第一节 2014-2016年中国纤维行业规模分析 58

一、企业数量增长分析 58

二、从业人数增长分析 58

三、资产规模增长分析 59

第二节 2016年中国纤维行业结构分析 60

一、企业数量结构分析 60

二、销售收入结构分析 60

第三节 2014-2016年中国纤维行业产值分析 60

一、产成品增长分析 60

二、工业销售产值分析 61

三、出口交货值分析 61

第四节 2014-2016年中国纤维行业成本费用分析 62

一、销售成本统计 62

二、费用统计 63

第五节 2014-2016年中国纤维行业盈利能力分析 63

一、主要盈利指标分析 63

二、主要盈利能力指标分析 64

第四章 2017-2022年中国纤维行业区域市场需求状况预测 65

第一节 2017-2022年华北地区纤维市场需求状况 65

一、2016年行业发展现状分析 65

二、2016年市场规模情况分析 65

三、2017-2022年市场需求情况 65

四、2017-2022年纤维行业发展前景预测 66

第二节 2017-2022年东北地区纤维市场规模研究 67

- 一、2016年行业发展现状分析 67
- 二、2016年市场规模情况分析 67
- 三、2017-2022年市场需求情况 67
- 四、2017-2022年纤维行业发展前景预测 68

第三节 2017-2022年华东地区纤维行业前景展望 68

- 一、2016年行业发展现状分析 68
- 二、2016年市场规模情况分析 69
- 三、2017-2022年市场需求情况 69
- 四、2017-2022年纤维行业发展前景预测 70

第四节 2017-2022年华南地区纤维市场需求预测 70

- 一、2016年行业发展现状分析 70
- 二、2016年市场规模情况分析 70
- 三、2017-2022年市场需求情况 71
- 四、2017-2022年纤维行业发展前景预测 71

第五节 2017-2022年华中地区纤维行业发展潜力分析 72

- 一、2016年行业发展现状分析 72
- 二、2016年市场规模情况分析 72
- 三、2017-2022年市场需求情况 73
- 四、2017-2022年纤维行业发展前景预测 73

第六节 2017-2022年西南地区纤维市场规模预测 74

- 一、2016年行业发展现状分析 74
- 二、2016年市场规模情况分析 74
- 三、2017-2022年市场需求情况 74
- 四、2017-2022年纤维行业发展前景预测 75

第七节 2017-2022年西北地区纤维行业发展预测 75

- 一、2016年行业发展现状分析 75
- 二、2016年市场规模情况分析 76
- 三、2017-2022年市场需求情况 76
- 四、2017-2022年纤维行业发展前景预测 77

第五章 2014-2016年中国纤维行业成本费用统计分析 78

第一节 2014-2016年纤维行业产品销售成本分析 78

- 一、2014-2016年纤维行业销售成本总额分析 78
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 78

三、不同所有制企业销售成本比较分析 79

第二节 2014-2016年纤维行业销售费用分析 79

一、2014-2016年纤维行业销售费用总额分析 79

二、不同规模企业销售费用比较分析 79

三、不同所有制企业销售费用比较分析 80

第三节 2014-2016年纤维行业管理费用分析 80

一、2014-2016年纤维行业管理费用总额分析 80

二、不同规模企业管理费用比较分析 81

三、不同所有制企业管理费用比较分析 81

第四节 2014-2016年纤维行业财务费用分析 82

一、2014-2016年纤维行业财务费用总额分析 82

二、不同规模企业管理费用比较分析 82

三、不同所有制企业管理费用比较分析 82

第六章 中国纤维产业市场营销策略竞争深度研究 84

第一节 销售渠道特征分析 84

一、供需渠道定义 84

二、供需渠道格局 84

三、供需渠道形式 85

四、供需渠道要素对比 85

第二节 销售渠道对纤维行业品牌发展的重要性 88

第三节 纤维行业销售渠道的重要环节 分析 88

一、批发商 88

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 88

三、代理商 90

第四节 销售渠道决策的评估方法 90

一、销售渠道评估数学模型介绍 90

二、财务评估法介绍 90

三、交易成本评估法介绍 91

四、经验评估法介绍 91

第七章 2016年中国纤维行业营销策略和销售渠道考察 92

第一节 中国纤维行业目前主要营销渠道分析 92

第二节 中国纤维行业重点企业营销策略 92

第三节 中国纤维行业产品营销策略建议 93

- 一、产品功效优先策略 93
- 二、产品品牌提升策略 93
- 三、产品价格杠杆策略 93
- 四、产品媒体组合策略 94
- 五、产品个性推介策略 94
- 六、产品层次营销策略 94
- 第四节 中国纤维行业营销渠道变革专家研究 94
 - 一、纤维行业营销渠道新理念 94
 - 二、纤维行业渠道管理新发展 95
 - 三、当前中国中小企业的外部营销环境 97
 - 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 98
- 第五节 中国纤维行业营销渠道发展趋势点评 100
 - 一、营销渠道结构扁平化 100
 - 二、营销渠道终端个性化 100
 - 三、营销渠道关系互动化 101
 - 四、营销渠道商品多样化 101

第八章 2016年中国纤维行业需求用户调研结果 102

- 第一节 2016年纤维行业用户认知程度分析 102
 - 一、不同收入用户认知程度分析 102
 - 二、不同年龄用户认知程度分析 102
 - 三、不同地区用户认知程度分析 102
 - 四、不同学历用户认知程度分析 103
- 第二节 2016年中国纤维行业用户需求特点 103
 - 一、不同收入用户需求特点分析 103
 - 二、不同年龄用户需求特点分析 103
 - 三、不同地区用户需求特点分析 103
 - 四、不同学历用户需求特点分析 103
- 第三节 2016年中国纤维行业用户关注因素分析 103
 - 一、功能多样性 103
 - 二、质量可靠性 104
 - 三、价格合理性 104
 - 四、外型美观性 104
 - 五、服务便捷性 104
- 第四节 2016年纤维行业其它用户特征分析 105

第九章 2016年中国纤维行业整体竞争格局形势剖析 106

第一节 2016年中国纤维行业集中度分析 106

一、行业集中度分析 106

二、不同所有制企业市场份额调查 106

三、不同规模企业市场份额调查 107

第二节 2016年中国区域竞争格局深度剖析 107

一、主要生产区域 107

二、主要消费区域 107

第三节 2016年中国纤维行业与替代品行业市场占有率分析 108

第四节 2017-2022年中国纤维行业市场竞争趋势预测 109

第十章 2016年中国纤维标杆企业竞争力指标分析 110

第一节 皖维高新 110

一、企业发展概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第二节 吉林化纤 116

一、企业发展概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第三节 南京化纤 123

一、企业发展概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第四节 江南高纤 129

- 一、企业发展概况 129
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 135
- 第五节 澳洋科技 135
- 一、企业发展概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 142

第十一章 2017-2022年中国纤维行业市场盈利预测与投资潜力 143

- 第一节 2017-2022年中国纤维行业重点企业投资行为研究 143
- 第二节 2017-2022年中国纤维行业市场规模预测 143
- 第三节 2017-2022年中国纤维行业盈利水平分析 144
- 第四节 2017-2022年中国纤维投资机会分析 145
- 一、细分市场机会 145
- 二、新进入者投资机会 146
- 三、产业链投资机会 146
- 第五节 2017-2022年中国纤维总体机会专家评价 146

第十二章 2017-2022年中国纤维行业前景展望及对策分析 148

- 第一节 2017-2022年中国纤维行业发展前景展望 148
- 一、纤维行业市场发展前景分析 148
- 二、纤维行业市场蕴藏的商机探讨 148
- 三、纤维行业“十三五”规划解读 149
- 第二节 2017-2022年中国行业发展对策研究 153
- 一、把握国家投资的契机 153
- 二、竞争性战略联盟的实施 153
- 三、市场重点客户战略实施 153

第十三章 2017-2022年中国纤维产业未来发展预测及投资风险 159

第一节 当前行业存在的问题解决 159

第二节 中国纤维行业发展预测与投资前景 160

第三节 中国纤维产业投资风险 160

一、政策风险 160

二、技术风险 160

三、市场风险 161

四、财务风险 161

五、经营管理风险 162

第四节 当前经济不景气环境下纤维企业防范措施及策略 162

第十四章 2017-2022年中国纤维行业投资风险策略探讨 164

第一节 产品定位与定价 164

第二节 成本控制建议 164

第三节 技术创新研究 165

第四节 投资策略解析 165

第五节 如何应对当前经济形势 166

第十五章 项目投资注意事项(专家点评) 168

第一节 中国纤维行业投资环境考察 168

一、经济因素 168

二、政策因素 170

三、人口因素 170

四、社会发展因素 171

第二节 中国纤维行业投资风险控制策略 171

一、行业投资风险控制及策略研究 171

二、建立健全投资风险预警机制 172

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 173

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 175

第三节 纤维行业技术应用注意事项 179

第四节 纤维行业项目投资注意事项 180

一、注意选择好项目实施团队 180

二、注意对项目的前期分析 180

三、注意与企业现有产业相衔接 180

四、注意与所在地区产业相连接 181

五、注意与现有营销体系相连接 181

六、注意对项目投资总额的控制 182

第五节 纤维行业生产开发注意事项 182

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 182

二、开发新产品要差异化，拥有个性 183

三、注重生产现场管理，精益化生产 184

第六节 纤维行业销售注意事项 187

图表目录：

图表1：纤维行业生命周期示意图 19

图表2：纤维行业产业链 21

图表3：2014-2016年我国纤维行业产量统计 24

图表4：2014-2016年我国纤维行业需求量统计 24

图表5：2014-2016年我国纤维行业进出口统计 25

图表6：2014-2016年我国纤维行业整体供需分析 25

图表7：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 27

图表8：2016年固定资产投资增速 28

图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 28

图表10：2016年固定资产投资新增主要生产能力 29

图表11：2014-2016年农村居民人均纯收入 34

图表12：2014-2016年城镇居民人均纯收入 34

图表13：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 35

图表14：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 35

图表15：行业标准政策 49

图表16：2014-2016年货物进出口总额 55

图表17：2016年货物进出口总额及其增长速度 55

图表18：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 55

图表19：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 56

图表20：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 56

图表21：2014-2016年我国纤维行业企业数量增长分析 58

图表22：2014-2016年我国纤维行业从业人数增长分析 58

图表23：2014-2016年我国纤维行业资产规模增长分析 59

图表24：2016年中国纤维行业企业数量结构分析 60

图表25：2016年中国纤维行业企业销售收入结构分析 60

图表26：2014-2016年中国纤维行业产成品增长分析 60

图表27：2014-2016年中国纤维行业工业销售产值分析 61

图表28：2014-2016年中国纤维行业出口 交货值分析 61

图表29：2014-2016年中国纤维行业销售成本分析 62

图表30：2014-2016年中国纤维行业费用分析 63

图表31：2014-2016年中国纤维行业主要盈利指标分析 63

图表32：2014-2016年中国纤维行业主要盈利能力指标分析 64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297111.html>