

2019-2025年中国移动位置服务LBS行业发展趋势 预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国移动位置服务LBS行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析31

第一章全球LBS行业发展分析31

第一节 国际LBS行业发展轨迹综述31

一、国际LBS行业发展历程31

二、国际LBS行业发展面临的问题38

三、国际LBS行业技术发展现状及趋势39

第二节 世界LBS行业市场情况42

一、2018年世界LBS产业发展现状42

二、2018年国际LBS产业发展态势43

三、2018年国际LBS行业研发动态43

四、2018年全球LBS行业挑战与机会44

第三节 日本LBS市场分析44

一、2018年日本LBS产品产量44

二、2018年日本LBS产品销量45

三、2018年日本LBS销量预测45

第四节 美国LBS市场分析45

一、2018年美国LBS产品销量45

二、2018年美国LBS市场预测46

三、2018年美国LBS销量预测46

第五节 欧洲LBS市场分析47

一、2018年欧洲LBS行业分析47

二、2018年欧洲LBS发展形势47

三、2018年欧洲LBS销量预测48

第二章我国LBS行业发展现状49

第一节 我国LBS产业发展情况49

- 一、我国移动位置服务发展历程49
- 二、国内移动位置服务发展状况50
- 三、国产LBS软件行业发展现状分析51
- 四、移动位置服务专业人才需求和就业情况52
- 第二节 我国LBS市场分析61
 - 一、我国LBS市场需求分析61
 - 二、我国LBS发展的重要成就分析61
 - 三、企业级移动位置服务市场现状分析62
 - 四、企业级LBS应用状况分析62
- 第三节 我国LBS行业发展状况63
 - 一、2016年中国LBS行业发展回顾63
 - 二、2017年LBS行业发展情况分析63
 - 三、2018年我国LBS市场特点分析64
 - 四、2018年我国LBS市场发展分析65
- 第四节 中国LBS行业供需分析66
 - 一、2016年中国LBS市场供给总量分析66
 - 二、2017年中国LBS市场供给结构分析67
 - 三、2018年中国LBS市场需求总量分析67
 - 四、2018年中国LBS市场需求结构分析67
 - 五、2018年中国LBS市场供需平衡分析68
- 第三章LBS的应用领域发展分析69
 - 第一节 LBS定位服务发展概况69
 - 一、全球LBS业务发展概况69
 - 二、中国LBS业务发展概况70
 - 第二节 LBS应用分析73
 - 一、LBS应用的特点73
 - 二、移动定位在安全领域的应用74
 - 三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用76
 - 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活84
 - 第三节 移动定位业务产业价值链状况87
 - 一、定位平台服务商和定位应用服务提供商87
 - 二、移动定位平台供应商88
 - 三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商88

第四章3G时代移动定位业务分析89

第一节 移动定位技术89

一、基于Cell-ID的定位89

二、基于TDOA的定位89

三、A-GPS定位技术92

第二节 移动定位业务应用前景93

第三节 移动定位业务发展面临的问题96

一、市场认知面临的问题96

二、内容面服务面临的问题97

三、定位技术面临的问题97

四、隐私保护面临的问题98

五、产业链面临的问题98

六、终端样式面临的问题98

第四节 移动定位业务发展的建议99

一、市场营销策略99

二、技术升级的定位100

三、移动位置门户的建立100

四、构建清晰的产业合作模式102

五、商业模式与业务策略的探索103

第五章中国LBS行业区域市场分析111

第一节 华北地区LBS行业分析111

一、2013-2018年行业发展现状分析111

二、2013-2018年市场规模情况分析111

三、2018-2025年市场需求情况分析112

四、2018-2025年行业发展前景预测112

五、2018-2025年行业投资风险预测112

第二节 东北地区LBS行业分析113

一、2013-2018年行业发展现状分析113

二、2013-2018年市场规模情况分析113

三、2018-2025年市场需求情况分析114

四、2018-2025年行业发展前景预测114

五、2018-2025年行业投资风险预测114

第三节 华东地区LBS行业分析115

一、2013-2018年行业发展现状分析115

二、2013-2018年市场规模情况分析115

三、2018-2025年市场需求情况分析116

四、2018-2025年行业发展前景预测116

五、2018-2025年行业投资风险预测116

第四节 华南地区LBS行业分析117

一、2013-2018年行业发展现状分析117

二、2013-2018年市场规模情况分析117

三、2018-2025年市场需求情况分析118

四、2018-2025年行业发展前景预测118

五、2018-2025年行业投资风险预测119

第五节 华中地区LBS行业分析119

一、2013-2018年行业发展现状分析119

二、2013-2018年市场规模情况分析120

三、2018-2025年市场需求情况分析120

四、2018-2025年行业发展前景预测121

五、2018-2025年行业投资风险预测121

第六节 西南地区LBS行业分析121

一、2013-2018年行业发展现状分析121

二、2013-2018年市场规模情况分析122

三、2018-2025年市场需求情况分析122

四、2018-2025年行业发展前景预测123

五、2018-2025年行业投资风险预测123

第七节 西北地区LBS行业分析124

一、2013-2018年行业发展现状分析124

二、2013-2018年市场规模情况分析124

三、2018-2025年市场需求情况分析125

四、2018-2025年行业发展前景预测125

五、2018-2025年行业投资风险预测125

第六章LBS行业投资与发展前景分析127

第一节 LBS行业投资机会分析127

一、LBS投资项目分析127

二、可以投资的LBS模式127

三、2018年LBS投资机会128

四、2018年LBS细分行业投资机会128

五、2018年LBS投资新方向129

第二节 LBS行业发展前景分析130

一、LBS市场发展前景分析130

二、我国LBS市场蕴藏的商机130

三、贸易战下LBS市场的发展前景131

四、2018年LBS市场面临的发展商机131

五、2018-2025年LBS市场面临的发展商机132

第二部分市场竞争格局与形势133

第七章LBS行业竞争格局分析133

第一节 LBS行业集中度分析133

一、LBS市场集中度分析133

二、LBS企业集中度分析134

三、LBS区域集中度分析135

第二节 LBS行业主要企业竞争力分析135

一、重点企业资产总计对比分析135

二、重点企业从业人员对比分析136

三、重点企业全年营业收入对比分析136

四、重点企业利润总额对比分析137

五、重点企业综合竞争力对比分析137

第三节 LBS行业竞争格局分析138

一、2018年LBS行业竞争分析138

二、2018年中外LBS产品竞争分析139

三、2013-2018年国内外LBS竞争分析139

四、2013-2018年我国LBS市场竞争分析139

五、2013-2018年我国LBS市场集中度分析140

六、2018-2025年国内主要LBS企业动向145

第八章2018-2025年中国LBS行业发展形势分析147

第一节 LBS行业发展概况147

一、LBS行业发展特点分析147

二、LBS行业投资现状分析148

三、LBS行业总产值分析148

四、LBS行业技术发展分析149

第二节 2013-2018年LBS行业市场情况分析150

一、LBS行业市场发展分析150

二、LBS市场存在的问题151

三、LBS市场规模分析152

第三节 2013-2018年LBS产销状况分析154

一、LBS产量分析154

二、LBS产能分析155

三、LBS市场需求状况分析156

第四节 产品发展趋势预测157

一、产品发展新动态157

二、技术新动态158

三、产品发展趋势预测159

第三部分赢利水平与企业分析161

第九章中国LBS所属行业整体运行指标分析161

第一节 2018年中国LBS所属行业总体规模分析161

一、企业数量结构分析161

二、行业生产规模分析161

第二节 2018年中国LBS所属行业产销分析162

一、行业产成品情况总体分析162

二、行业产品销售收入总体分析163

第三节 2018年年中国LBS所属行业财务指标总体分析164

一、行业盈利能力分析164

二、行业偿债能力分析165

三、行业营运能力分析165

四、行业发展能力分析166

第十章LBS行业赢利水平分析167

第一节 成本分析167

一、2013-2018年LBS原材料价格走势167

二、2013-2018年LBS行业人工成本分析167

第二节 产销运存分析168

一、2013-2018年LBS行业产销情况168

二、2013-2018年LBS行业库存情况168

三、2013-2018年LBS行业资金周转情况169

第三节 盈利水平分析169

- 一、2013-2018年LBS行业价格走势169
- 二、2013-2018年LBS行业营业收入情况170
- 三、2013-2018年LBS行业毛利率情况170
- 四、2013-2018年LBS行业赢利能力171
- 五、2013-2018年LBS行业赢利水平171
- 六、2018-2025年LBS行业赢利预测172

第十一章LBS行业盈利能力分析174

第一节 2018年中国LBS行业利润总额分析174

- 一、利润总额分析174
- 二、不同规模企业利润总额比较分析174
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析175

第二节 2018年中国LBS行业销售利润率176

- 一、销售利润率分析176
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析176
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析176

第三节 2018年中国LBS行业总资产利润率分析177

- 一、总资产利润率分析177
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析177
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析178

第四节 2018年中国LBS行业产值利税率分析178

- 一、产值利税率分析178
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析179
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析179

第十二章移动定位服务运营商发展分析180

第一节 中国移动180

- 一、企业概况180
- 二、经营状况181
 - (一) 企业偿债能力分析181
 - (二) 企业运营能力分析183
- 三、盈利能力分析186
- 四、投资风险187

第二节 中国联通192

- 一、企业概况192

二、经营状况196

（一）企业偿债能力分析196

（二）企业运营能力分析198

三、盈利能力分析201

四、投资风险202

第三节 中国电信205

一、企业概况205

二、经营状况206

（一）企业偿债能力分析206

（二）企业运营能力分析208

三、盈利能力分析211

四、投资风险212

第四节 北京合众思壮科技有限责任公司213

一、企业概况213

二、经营状况214

（一）企业偿债能力分析214

（二）企业运营能力分析216

三、盈利能力分析219

四、投资风险220

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司221

一、企业概况221

二、经营状况222

（一）企业偿债能力分析222

（二）企业运营能力分析224

三、盈利能力分析227

四、投资风险228

第十三章 位置服务SP发展分析230

第一节 北京协进科技发展有限公司230

一、企业概况230

二、经营状况230

（一）企业偿债能力分析230

（二）企业运营能力分析232

三、盈利能力分析236

四、投资风险237

第二节 北京国都信业科技有限公司237

一、企业概况237

二、经营状况238

（一）企业偿债能力分析238

（二）企业运营能力分析240

三、盈利能力分析243

四、投资风险244

第三节 广东怡创通信有限公司245

一、企业概况245

二、经营状况247

（一）企业偿债能力分析247

（二）企业运营能力分析249

三、盈利能力分析252

四、投资风险253

第四节 成都华好网景科技有限公司255

一、企业概况255

二、经营状况255

（一）企业偿债能力分析255

（二）企业运营能力分析257

三、盈利能力分析261

四、投资风险262

第五节 杭州红雨科技有限公司262

一、企业概况262

二、经营状况263

（一）企业偿债能力分析263

（二）企业运营能力分析265

三、盈利能力分析268

四、投资风险269

第六节 北京华娱互动网络科技有限公司269

一、企业概况269

二、经营状况269

（一）企业偿债能力分析269

（二）企业运营能力分析271

三、盈利能力分析275

四、投资风险276

第七节 四川长城软件科技有限公司276

一、企业概况276

二、经营状况276

（一）企业偿债能力分析276

（二）企业运营能力分析278

三、盈利能力分析281

四、投资风险282

第八节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司283

一、企业概况283

二、经营状况283

（一）企业偿债能力分析283

（二）企业运营能力分析285

三、盈利能力分析288

四、投资风险289

第九节 中卫国脉通信股份有限公司290

一、企业概况290

二、经营状况290

（一）企业偿债能力分析290

（二）企业运营能力分析292

三、盈利能力分析295

四、投资风险296

第十节 北京搜讯通网络科技有限公司297

一、企业概况297

二、经营状况297

（一）企业偿债能力分析297

（二）企业运营能力分析299

三、盈利能力分析302

四、投资风险303

第四部分投资策略与风险预警305

第十四章 LBS行业投资策略分析305

第一节 行业发展特征305

一、行业的周期性305

二、行业的区域性306

三、行业的上下游307

四、行业经营模式307

第二节 行业投资形势分析308

一、行业发展格局308

二、行业进入壁垒312

三、行业SWOT分析313

四、行业五力模型分析316

第三节 LBS行业投资效益分析318

一、2018年LBS行业投资状况分析318

二、2018年LBS行业投资效益分析319

三、2018-2025年LBS行业投资方向320

四、2018-2025年LBS行业投资建议321

第四节 LBS行业投资策略研究322

一、2018年LBS行业投资策略322

二、2018年LBS行业投资策略323

三、2018-2025年LBS行业投资策略323

四、2018-2025年LBS细分行业投资策略325

第十五章LBS行业投资风险预警328

第一节 影响LBS行业发展的主要因素328

一、2018年影响LBS行业运行的有利因素328

二、2018年影响LBS行业运行的稳定因素329

三、2018年影响LBS行业运行的不利因素330

四、2018年我国LBS行业发展面临的挑战332

五、2018年我国LBS行业发展面临的机遇334

第二节 LBS行业投资风险预警335

一、2018-2025年LBS行业市场风险预测335

二、2018-2025年LBS行业政策风险预测336

三、2018-2025年LBS行业经营风险预测336

四、2018-2025年LBS行业技术风险预测337

五、2018-2025年LBS行业竞争风险预测340

六、2018-2025年LBS行业其他风险预测340

第五部分发展趋势与规划建议342

第十六章LBS行业发展趋势分析342

第一节 2018-2025年中国LBS市场趋势分析342

- 一、2013-2018年我国LBS市场趋势总结342
- 二、2018-2025年我国LBS发展趋势分析342
- 第二节 2018-2025年LBS产品发展趋势分析344
 - 一、2018-2025年LBS产品技术趋势分析344
 - 二、2018-2025年LBS产品价格趋势分析344
- 第三节 2018-2025年中国LBS行业供需预测345
 - 一、2018-2025年中国LBS供给预测345
 - 二、2018-2025年中国LBS需求预测345
 - 三、2018-2025年中国LBS价格预测348
- 第四节 2018-2025年LBS行业规划建议349
 - 一、LBS行业“十三五”整体规划349
 - 二、LBS行业“十三五”发展预测350
 - 三、2018-2025年LBS行业规划建议351

第十七章LBS企业管理策略建议356

- 第一节 市场策略分析356
 - 一、LBS价格策略分析356
 - 二、LBS渠道策略分析356
- 第二节 销售策略分析359
 - 一、媒介选择策略分析359
 - 二、产品定位策略分析360
 - 三、企业宣传策略分析363
- 第三节 提高LBS企业竞争力的策略364
 - 一、提高中国LBS企业核心竞争力的对策364
 - 二、LBS企业提升竞争力的主要方向366
 - 三、影响LBS企业核心竞争力的因素及提升途径367
 - 四、提高LBS企业竞争力的策略370
- 第四节 对我国LBS品牌的战略思考370
 - 一、LBS实施品牌战略的意义370
 - 二、LBS企业品牌的现状分析370
 - 三、我国LBS企业的品牌战略371
 - 四、LBS品牌战略管理的策略371

图表目录：

- 图表1基于GSM话音通道的移动监控定位系统78

图表2基于SMS的移动监控定位系统79

图表3移动定位系统车载单元组成80

图表4监控中心控制系统组成82

图表5定位系统车载部分主程序流程图83

图表62008-2018年华北地区LBS行业销售收入情况111

图表72008-2018年东北地区LBS行业销售收入情况113

图表82008-2018年华东地区LBS行业销售收入情况115

图表92008-2018年华南地区LBS行业销售收入情况117

图表102008-2018年华中地区LBS行业销售收入情况120

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417113.html>