

2019-2025年中国商业智能行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国商业智能行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/407114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业智能（Business Intelligence，简称：BI），又称商业智慧或商务智能，指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。

商业智能的概念在1996年最早由加特纳集团（Gartner Group）提出，加特纳集团将商业智能定义为：商业智能描述了一系列的概念和方法，通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。商业智能技术提供使企业迅速分析数据的技术和方法，包括收集、管理和分析数据，将这些数据转化为有用的信息，然后分发到企业各处。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国商业智能行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品分类

1.2 行业发展背景及意义

1.2.1 行业发展背景

1.2.2 行业发展意义

（1）提高数据有效性

（2）提升企业竞争力

1.2.3 商业智能典型应用

（1）产品销售管理

（2）顾客关系管理

（3）产品创新和推广

（4）异常处理等

1.3 报告数据说明与研究方法

1.3.1 报告数据来源说明

1.3.2 报告研究方法概述

1.4 行业供应链分析

1.4.1 行业产业链简况

1.4.2 硬件设备行业发展情况

- (1) 行业发展概况
- (2) 产品主要供给商
- (3) 行业发展趋势

第二章 中国商业智能行业发展环境分析

2.1 行业宏观经济环境

- 2.1.1 国际宏观经济环境分析
- 2.1.2 国内宏观经济环境分析
- 2.1.3 经济环境对行业的影响

2.2 行业政策环境

- 2.2.1 行业主管部门和监管体制
- 2.2.2 行业相关政策与规划

- (1) 行业相关政策
- (2) 行业相关规划

2.3 行业社会环境

- 2.3.1 人力成本上升
- 2.3.2 环保压力提升
- 2.3.3 信息化程度有待加强
- 2.3.4 行业发展的动力与数据支撑
 - (1) 管理软件快速发展
 - (2) 国外CIO调查

第三章 商业智能行业发展现状分析

3.1 行业发展周期分析

- 3.1.1 行业发展周期概述
- 3.1.2 国际行业所处阶段

3.2 国际行业发展现状分析

- 3.2.1 国际行业发展规模
- 3.2.2 国际行业竞争现状

3.3 国内行业发展现状分析

- 3.3.1 所属行业市场规模
- 3.3.2 行业市场结构
 - (1) 通用和定制产品结构
 - (2) 中高低端产品结构
 - (3) 工具平台和应用产品结构

(4) 行业应用分布结构

3.3.3 行业区域结构

3.3.4 行业发展特点

(1) 数据基础资源充分

(2) 企业需求强烈

(3) 行业应用迅速扩展

3.3.5 行业竞争现状

3.3.6 行业发展主要问题

(1) 行业发展影响因素

(2) 行业发展主要问题

第四章 商业智能行业技术发展分析

4.1 商业智能技术

4.1.1 商业智能技术概述

4.1.2 数据仓储技术

4.1.3 联机分析处理技术

4.1.4 前段分析显示技术

4.1.5 数据挖掘技术

4.2 行业技术应用要素

4.3 行业技术发展现状

4.3.1 行业技术发展周期

4.3.2 国际行业技术水平

4.3.3 国内行业技术水平

4.4 行业技术发展前景

4.4.1 行业技术研究热点

(1) 支撑技术

(2) 体系结构

(3) 应用系统

4.4.2 行业技术发展趋势

4.5 行业主流软件分析

4.5.1 行业主流软件介绍

4.5.2 行业主流软件对比

4.5.3 国内BI软件推广障碍

4.5.4 国内BI软件发展的五大趋势

第五章 中国商业智能行业下游需求市场分析

5.1 行业需求特征分析

5.1.1 国内管理软件需求特点分析

- (1) 管理软件市场需求规模
- (2) 管理软件产品需求结构

5.1.2 国内BI软件需求特点分析

- (1) 产品功能需求结构
- (2) 产品信息获取渠道
- (3) 产品采购渠道
- (4) 采购影响因素
- (5) 产品装配渠道

5.1.3 国内BI行业需求结构分析

5.2 电信行业BI产品应用与需求分析

5.2.1 电信行业BI产品应用背景

- (1) 国内电信行业发展现状及趋势
- (2) 国内电信行业信息化现状及趋势
- (3) 商业智能应用背景

5.2.2 BI在电信行业的应用分析

- (1) 电信BI的作用
- (2) 产品应用原理
- (3) 电信BI解决方案
- (4) 产品应用实例--中国电信优惠套餐方案选择

5.2.3 电信行业BI产品供给市场分析

- (1) 电信行业BI产品主要供应商
- (2) 主要供应商市场竞争情况

5.2.4 电信行业BI产品需求现状分析

- (1) 行业BI产品需求规模
- (2) BI产品主要需求企业

5.2.5 电信行业BI产品需求前景预测

- (1) 电信行业BI未来应用空间
- (2) 信息通信业"十三五"相关规划
- (3) 电信行业三大需求用户BI系统规划
- (4) 电信行业BI产品需求预测

5.3 金融行业BI产品应用与需求分析

5.3.1 金融行业BI产品应用背景

5.3.2 国内金融行业发展现状及趋势

5.3.3 国内金融行业信息化现状及趋势

(1) 银行业

(2) 证券业

(3) 保险业

5.3.4 商业智能应用背景

5.3.5 商业智能应用概况

5.3.6 BI在银行业的应用

(1) 应用需求分析

(2) 主要应用领域

(3) 产品应用原理

(4) 实际应用产品

(5) 产品应用实例--光大银行

5.3.7 BI在证券业的应用

(1) 应用需求分析

(2) 典型实施方案

(3) 产品应用实例--国信证券

5.3.8 BI在保险业的应用

(1) 应用需求分析

(2) 典型实施方案

(3) 产品应用实例--泰康人寿

5.3.9 BI在国际反洗钱的应用

(1) BI技术应用概况

5.3.10 金融行业BI产品主要供应商

(1) 银行BI产品主要供应商

(2) 证券BI产品主要供应商

(3) 保险BI产品主要供应商

5.3.11 金融行业BI产品需求现状分析

(1) 产品需求规模

(2) 产品主要需求企业

5.3.12 金融行业BI产品需求前景预测

(1) 金融行业BI未来应用空间

(2) 金融行业BI产品需求预测

5.4 电子政务BI产品应用与需求分析

5.4.1 电子政务BI产品应用背景

- (1) 中国政务信息化发展现状及趋势

- (2) 商业智能应用背景

5.4.2 BI在电子政务的应用

- (1) 电子政务BI的作用

- (2) 电子政务BI解决方案

- (3) 产品应用实例--广州市卫生应急指挥系统

5.4.3 电子政务BI产品的主要供应商

5.4.4 电子政务BI产品的需求现状分析

- (1) 行业BI产品需求规模

- (2) BI产品主要需求企业

5.4.5 电子政务BI产品需求前景预测

- (1) 电子政务"十三五"发展趋势

- (2) 电子政务BI未来应用空间

- (3) 电子政务BI产品需求预测

5.5 石油化工行业BI产品应用与需求分析

5.5.1 石油化工行业BI产品应用背景

- (1) 石油化工行业发展现状及趋势

- (2) 石油化工行业信息化发展现状及趋势

- (3) 商业智能应用背景

5.5.2 BI在石油化工行业的应用

- (1) 石油化工BI的作用

- (2) 石油化工BI解决方案

- (3) 产品应用实例--ExxonMobil石油公司

5.5.3 石油化工行业BI产品主要供应商

5.5.4 石油化工行业BI产品需求现状分析

- (1) 行业BI产品需求规模

- (2) BI产品主要需求企业

5.5.5 石油化工行业BI产品需求前景预测

- (1) 石油化工行业BI未来应用空间

- (2) 石油化工行业BI产品需求预测

5.6 零售业BI产品应用与需求分析

5.6.1 零售业BI产品应用背景

- (1) 国内零售业发展现状及趋势

- (2) 国内零售业信息化发展现状及趋势

- (3) 商业智能应用背景

5.6.2 BI在零售业产品的应用

- (1) 零售业BI的作用
- (2) 零售业BI解决方案
- (3) 产品应用实例--橡果国际

5.6.3 售业BI产品主要供应商

5.6.4 售业BI产品需求现状分析

5.6.5 售业BI产品需求前景预测

- (1) 零售业BI未来应用空间
- (2) 零售业BI产品需求预测

5.7 烟草行业BI产品应用与需求分析

5.7.1 烟草行业BI产品应用背景

- (1) 国内烟草行业发展现状及趋势
- (2) 国内烟草行业信息化建设现状及趋势
- (3) 商业智能应用背景

5.7.2 BI在烟草行业的应用

- (1) 烟草行业BI的作用
- (2) 产品应用原理
- (3) 烟草行业BI解决方案
- (4) 产品应用实例--中国烟草物资电子商务网

5.7.3 烟草行业BI产品主要供应商

5.7.4 烟草行业BI产品需求现状分析

5.7.5 烟草行业BI产品需求前景预测

5.7.6 如何获取烟草行业BI用户需求

- (1) 需求获取的困难
- (2) 需求获取的模式
- (3) 需求获取的过程

5.8 制造业BI产品应用与需求分析

5.8.1 制造业BI产品应用背景

- (1) 国内制造业发展现状及趋势
- (2) 国内制造业信息化建设现状及趋势
- (3) 商业智能应用背景

5.8.2 BI在制造业的应用

- (1) 制造业BI解决方案
- (2) 产品应用实例

5.8.3 制造业BI产品主要供应商

5.8.4 制造业BI产品需求现状分析

5.8.5 制造业BI产品需求前景预测

- (1) 制造业"十三五"信息化前景
- (2) 制造业BI未来应用空间
- (3) 制造业BI产品需求预测

第六章 中国商业智能行业重点竞争对手竞争力分析

6.1 企业关键成功因素分析

6.1.1 可持续营销模式

6.1.2 技术研究及方案集成能力

6.1.3 弹性客制化生产及服务能力

6.2 国际主要供应商竞争力分析

6.2.1 IBM公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.2 ORACLE公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.3 CA公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.4 SAS公司

- (1) BI业务发展概况

- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.5 Microsoft公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.6 Salesforce.com

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域

6.2.7 TIBCO Spotfire公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.8 InetSoft公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平
- (5) 在华业务发展情况
- (6) 企业最新发展动向

6.2.9 MicroStrategy公司

- (1) BI业务发展概况
- (2) BI产品及其特点
- (3) BI产品服务领域
- (4) BI技术水平

(5) 在华业务发展情况

(6) 企业最新发展动向

6.3 国内主要供应商竞争力分析

6.3.1 北京东方国信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 用友软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 浪潮集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.6 上海博科资讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.7 北京润乾信息系统技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.8 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.9 亚信联创集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.10 北京久其软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国商业智能行业模式借鉴与前景预测

7.1 行业经营SWOT分析

7.1.1 行业发展优势分析

7.1.2 行业发展劣势分析

7.1.3 行业发展机遇分析

7.1.4 行业发展威胁分析

7.2 行业发展模式研究借鉴

7.2.1 行业未来发展模式研究

7.2.2 纵向深耕细分行业

- (1) 提升技术
- (2) 研发新品
- (3) 扩张细分市场

7.2.3 横向拓展整合资源

7.2.4 领先发展模式经验借鉴

- (1) 行业领先模式分析
- (2) 领先企业模式借鉴

7.2.5 行业发展趋势分析

- (1) 国际行业发展趋势
- (2) 国内行业发展趋势

7.2.6 行业发展前景预测

- (1) 国际商业智能行业发展前景
- (2) 中国IT行业发展前景
- (3) 中国管理软件行业发展前景
- (4) 中国商业智能行业发展前景

第八章 中国商业智能企业投融资、并购与竞争策略 (AK LT)

8.1 企业融资分析

8.1.1 企业融资背景分析

8.1.2 企业融资渠道分析

(1) 自有资金

(2) 银行贷款

(3) 股权融资

(4) 资产重组

8.1.3 行业融资现状与趋势

8.1.4 行业最新融资动态

8.1.5 企业融资建议

8.2 企业投资分析

8.2.1 行业投资现状与趋势

(1) 中国IT行业投资现状与趋势

(2) 中国BI行业投资现状与趋势

8.2.2 行业投资特性分析

(1) 进入壁垒

(2) 盈利模式

(3) 企业投资风险及对策

8.2.3 行业投资潜力分析

(1) 行业"十三五"投资热点

(2) 行业投资潜力

8.2.4 行业最新投资动态

8.2.5 企业投资建议

(1) 对已进入者的建议

(2) 对新进入者的建议

8.3 企业并购分析

8.3.1 企业并购的类型

8.3.2 企业并购的程序

8.3.3 并购评价及其应用

(1) 并购绩效、方式

(2) 并购成功标准、可能性和价值

8.3.4 并购的风险

(1) 融资风险

(2) 目标企业价值评估风险

(3) 反收购风险

- (4) 营运风险
- 8.3.5 降低并购风险的策略
- 8.3.6 行业最新并购动向
- 8.3.7 BI企业并购实例分析
- 8.4 企业竞争策略分析
- 8.4.1 行业竞争集中程度分析
- 8.4.2 上下游议价能力分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
- 8.4.3 新进入者威胁分析
- 8.4.4 替代品威胁分析
- 8.4.5 企业竞争特点分析
 - (1) 国际主要供应商特点分析
 - (2) 国内主要供应商特点分析
 - (3) 国内外供应商优劣势对比
- 8.4.6 企业竞争力构建建议
 - (1) 研发与设计能力
 - (2) 规模与运营能力
 - (3) 服务与快速反应能力
 - (4) 产品成本与质量控制能力

图表目录：

- 图表 1 BI产业链模型示意图
- 图表 2 2018年GDP初步核算数据
- 图表 3 2018年GDP同比增长速度
- 图表 4 2018年GDP环比增长速度
- 图表 5 2018年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 6 2018年居民人均消费支出及构成
- 图表 7 2018年全国居民收支主要数据
- 图表 8 2018年城乡居民收支主要数据
- 图表 9 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 10 2018年社会消费品零售总额主要数据
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/407114.html>