

2014-2018年中国薯片行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国薯片行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内薯片经过几年的发展，薯片需求量越来越大。从最开始的国内品牌占据市场份额，到国外食品企业的竞相加入，薯片品类的品牌越来越多，消费者的选择性越高。

2012年，中国马铃薯种植面积521万公顷，总产量8154万吨，单产15.7吨/公顷;产量占世界马铃薯种植面积的四分之一，产量占世界马铃薯总产量的四分之一强，继续保持了自上世纪90年代以来全球最大的马铃薯生产国的世界地位，单产量接近世界平均水平。

其中，马铃薯种植优势地区内蒙古、贵州、甘肃、四川、云南、重庆，总种植面积达5065万亩，占全国马铃薯种植面积的65%。

目前我国薯片市场销售额大约有250亿元，其中复合油炸薯片达到12亿元，鲜切薯片40亿元，饼干薯片50亿元，蒸煮薯片8亿元。主要企业品牌薯片产值分别为：乐事30多亿元，达利接近30亿元，好丽友15亿元，薯愿15亿元，上好佳10亿元,盼盼7亿元。国内产值较高的知名品牌还有品客、小王子、星客、裕生、荣豪、天使、子弟、乐利事、国栋、风顺、小红帽等。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国薯片行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国薯片行业的概念，接着分析了中国薯片行业发展环境，然后对中国薯片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国薯片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国薯片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国焙烤食品产业整体运行态势分析

第一节2013年国际焙烤食品市场简况

- 一、欧洲焙烤食品市场概述
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、新加坡焙烤食品发展状况
- 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- 五、国际烘焙食品发展的态势

第二节2013年中国焙烤食品业运行总况

- 一、中国焙烤食品发展特色

二、中国焙烤食品行业总体发展态势良好

三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

四、焙烤食品行业的竞争态势解析

第三节2013年中国部分地区焙烤食品动态分析

一、上海焙烤行业运行状况

二、河南烘焙行业蓄势待发

三、西安焙烤市场发展状况

四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

第四节2013年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机

二、焙烤食品业应走细分化道路

三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第五节2011年金融危机对焙烤食品行业的影响分析

一、全球金融危机加速烘焙业二次洗牌

二、全球金融危机下烘焙业挑战与机会并存

三、中国烘焙展将引领产业升级

第二章 2013年世界薯片行业发展现状分析

第一节 2013年世界薯片发展概况

一、世界薯片市场产销形势分析

二、世界薯片主要产品价格走势分析

三、世界休闲食品发展分析

第二节 2013年世界主要国家薯片行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三节 2014-2018年世界薯片行业发展趋势分析

第三章 2013年中国薯片行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

十三、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

第二节 2013年中国薯片行业发展政策环境分析

一、淀粉业用薯片的国家标准

二、薯片盐份监管尚存空白

三、食品加工政策影响分析

四、相关行业标准分析

第三节 2013年中国薯片市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、居民消费观念

第四章 2013年中国薯片行业运行形势分析

第一节 2013年中国薯片行业概况

一、油炸薯片发展现状

二、复合薯片发展现状

三、中国薯片加工技术分析

第二节 2013年中国薯片存在的问题分析

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第三节 2013年中国薯片企业应对措施分析

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2013年中国薯片行业市场动态分析

第一节 2013年中国薯片市场现状综述

一、中国薯片产量分析

二、中国薯片销售情况

三、中国品牌薯片市场销售同比分析

四、中国品牌薯片市场价格同比

第二节 2013年中国薯片行业市场消费调查研究

一、消费者购买考虑因素调查

二、消费者在薯片上平均花费水平

三、品牌占有率分析

四、对薯片的价格接受程度分析

五、消费者薯片口味选择

六、消费者吃薯片的目的主要是为消遣

七、现有薯片产品的不足主要是量少和易碎

第六章 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国薯片行业市场竞争态势分析

第一节 2013年中国休闲食品竞争新格局

一、薯片膨化--洋品牌的天下

二、蜜饯市场--三大阵营的角逐

三、炒货--两大门派的竞争

四、肉制品-- 一个新兴的阵地

五、果冻海苔--发令枪响

第二节 2013年中国薯片市场竞争力研究

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第三节2014-2018年中国薯片市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 2013年中国薯片优势生产企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

第一节 上好佳(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建省长汀盼盼食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东兄弟食品商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建省海新食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 吉林达利食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 河北顶大食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东乐利事食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 略……

第九章 2013年中国薯片相关产业链运行走势分析

第一节 2013年中国马铃薯市场分析

- 一、全球马铃薯产量及分布
- 二、我国马铃薯产量及分布
- 三、马铃薯价格走势分析

第二节 2009-2013年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口数据监测分析（0701）

- 一、鲜的或冷藏的马铃薯进出口数量分析
- 二、鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析
- 三、鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析

第三节 2013年中国马铃薯深加工市场分析

- 一、马铃薯深加工能力不能满足市场需求
- 二、马铃薯深加工技术要求

三、马铃薯加工业的发展对策

四、我国马铃薯食品市场的发展前景

五、马铃薯食品面临问题

第十章 2014-2018年中国薯片行业发展前景预测分析

第一节2015年中国薯片行业发展预测分析

一、薯片供给预测分析

二、薯片需求预测分析

三、薯片市场竞争格局预测分析

第二节2015年中国薯片行业市场前景分析

一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一

二、产品差异化是企业发展的方向

三、品牌时尚化

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147116.html>