

2021-2026年中国测绘地理信息市场发展前景预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国测绘地理信息市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/697116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球地理信息产业发展现状与趋势

1.1地理信息产业发展综述

1.1.1地理信息产业的界定

（1）地理信息产业概念

（2）地理信息产业界定

1.1.2地理信息产业的分类

1.2国际地理信息产业发展现状与趋势

1.2.1国际地理信息产业发展现状

1.2.2国际地理信息产业发展趋势

1.3中国地理信息产业发展现状与趋势

1.3.1地理信息产业发展历程

1.3.2地理信息企业数量

1.3.3地理信息从业人数

1.3.4地理信息研究机构

1.3.5地理信息产业结构

1.3.6地理信息项目招投标分析

（1）招标项目数量变化

（2）招标项目地区分布

（3）招标项目行业类别

（4）行业中标情况分析

1.3.7中国地理信息产业发展趋势

第2章：测绘服务及遥感所属行业发展现状与趋势分析

2.1测绘服务行业发展现状与趋势

2.1.1测绘服务总值情况

（1）测绘服务总值规模

（2）测绘服务总值构成

（3）测绘服务区域分布

2.1.2测绘资质单位数量

- (1) 测绘资质单位总数
- (2) 测绘单位等级结构
- (3) 测绘单位行业结构
- (4) 甲级测绘单位地区分布
- 2.1.3 测绘从业人员数量
- 2.1.4 测绘服务行业发展趋势
 - (1) 从静态测绘转型到动态服务
 - (2) 从单一数据生产转变到多功能信息分析
- 2.2 测绘成果提供使用情况
- 2.2.1 数字成果提供情况
 - (1) 数字成果提供数量
 - (2) 数字成果提供地区
 - (3) 数字成果使用情况
- 2.2.2 航摄成果提供情况
 - (1) 航摄成果提供数量
 - (2) 航摄成果提供地区
- 2.2.3 基准成果提供情况
 - (1) 基准成果提供数量
 - (2) 基准成果提供地区
 - (3) 基准成果使用部门
- 2.2.4 地形图提供情况
 - (1) 地形图提供数量
 - (2) 地形图提供地区
 - (3) 不同比例尺地形图
- 2.3 测绘技术装备市场分析
- 2.3.1 传统数据获取装备市场
 - (1) 经纬仪市场分析
 - (2) 水准仪市场分析
 - (3) 测距仪市场分析
 - (4) PDA市场分析
- 2.3.2 新兴数据获取装备市场
 - (1) 全站仪市场分析
 - (2) GPS接收机市场分析
 - (3) 超站仪市场分析
 - (4) 数字航摄仪市场分析

2.3.3 数据处理技术装备市场

- (1) 精密测图仪市场分析
- (2) 解析测图仪市场分析
- (3) 全数字摄影测量系统市场分析
- (4) 图形工作站市场分析

2.4 遥感行业发展现状和趋势分析

2.4.1 全球遥感行业发展分析

- (1) 全球遥感卫星发射情况
- (2) 全球遥感产业市场规模
- (3) 全球遥感产业发展趋势

2.4.2 中国遥感行业发展现状与趋势

- (1) 遥感卫星发射情况
- (2) 遥感行业总体市场规模
- (3) 遥感行业投资现状分析
- (4) 遥感行业发展趋势

第3章：卫星导航所属行业发展现状与趋势分析

3.1 卫星导航行业总体状况

3.1.1 全球卫星导航市场现状

- (1) 全球卫星导航产业市场规模分析
- (2) 全球卫星导航系统应用市场分析
- (3) 卫星导航系统全球产业发展
- (4) 全球卫星产业总收入结构

3.1.2 中国卫星导航市场规模

- (1) 导航与位置服务产业企业数量规模
- (2) 导航与位置服务产业发展规模分析

3.1.3 我国卫星导航主要产品市场分析

- (1) 中国移动位置服务(LBS)市场分析
- (2) 中国公路领域卫星导航市场分析
- (3) 中国航空领域卫星导航市场分析
- (4) 中国国防安全领域卫星导航市场分析
- (5) 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

3.2 北斗导航系统建设与影响

3.2.1 北斗导航产业产值分析

3.2.2 北斗导航产业产值规模预测

3.2.3 北斗导航产业的区域布局分析

3.2.4北斗导航产品的市场结构分析

3.2.5主要企业北斗导航业务分析

3.3卫星导航设备主要产品市场分析

3.3.1前装车载导航市场分析

- (1) 前装车载导航市场综述
- (2) 前装车载导航市场规模
- (3) 前装车载导航市场格局
- (4) 前装车载导航出货量分析
- (5) 前装车载导航市场发展趋势

3.3.2改装车载导航市场分析

- (1) 中国改装汽车市场现状
- (2) 改装车载导航市场状况

3.3.3便携式导航系统（PND）市场分析

- (1) 全球PND市场发展现状
- (2) 中国PND市场发展现状
- (3) 中国PND产业链分析
- (4) PND导航增值服务现状
- (5) 中国PND市场发展趋势

3.3.4 GPS手机市场分析

- (1) 全球GPS手机市场分析
- (2) 中国GPS手机市场分析

3.3.5导航芯片市场分析

- (1) 导航芯片市场发展状况
- (2) 导航芯片市场需求现状
- (3) 导航芯片市场竞争格局
- (4) 导航芯片市场驱动因素
- (5) 导航芯片市场发展展望

3.4卫星导航行业发展前景预测

3.4.1卫星导航行业驱动因素

3.4.2卫星导航产业规模预测

3.4.3北斗导航产业前景预测

第4章：“GIS+”时代发展机遇分析

4.1全球GIS行业发展现状和前景分析

4.1.1全球GIS行业发展规模分析

4.1.2全球GIS市场格局和领先企业分析

- (1) 全球GIS市场集中度
- (2) 全球GIS领先企业分析
- 4.1.3 全球GIS行业前景预测
- 4.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析
 - 4.2.1 中国GIS行业发展规模分析
 - 4.2.2 中国GIS市场发展前景预测
 - 4.2.3 GIS基础平台软件市场分析
 - (1) GIS基础平台软件市场规模
 - (2) GIS基础平台软件市场格局
 - (3) GIS基础平台软件运营模式
 - (4) GIS基础平台软件市场前景
 - 4.2.4 GIS应用平台软件市场分析
 - (1) GIS应用现状分析
 - (2) GIS应用平台软件市场规模
 - (3) GIS应用平台软件市场格局
 - (4) GIS应用平台软件市场前景
 - 4.2.5 GIS工程应用技术服务市场分析
 - (1) GIS工程应用技术服务市场现状
 - (2) GIS工程应用技术服务市场格局
 - (3) GIS工程应用技术服务市场前景
- 4.3 “GIS+”时代发展机遇分析
 - 4.3.1 GIS行业目前面临哪些开发困难
 - 4.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析
- 第5章：“互联网+”时代地图服务行业变革分析
 - 5.1 地图出版行业发展现状
 - 5.1.1 地图出版机构情况
 - 5.1.2 地图出版品种数量
 - 5.1.3 地图图书印量与定价
 - 5.1.4 地图出版行业竞争情况
 - (1) 地图出版社之间的竞争
 - (2) 民营书商参与的竞争
 - 5.2 导航电子地图市场发展现状
 - 5.2.1 全球导航电子地图市场现状与领先企业分析
 - (1) 全球导航电子地图市场概况
 - (2) 全球导航电子地图产业结构

(3) 全球主要导航电子地图数据提供商

5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析

- (1) 导航电子地图市场规模
- (2) 导航电子地图平均单价
- (3) 导航电子地图市场格局
- (4) 导航电子地图商业模式
- (5) 导航电子地图市场前景

5.3 中国导航电子地图细分市场分析

5.3.1 车载导航电子地图市场

- (1) 车载导航电子地图应用模式
- (2) 车载导航电子地图市场规模
- (3) 车载导航电子地图市场格局
- (4) 车载导航电子地图市场前景

5.3.2 消费导航电子地图市场

- (1) PND导航电子地图市场
- (2) 手机导航电子地图市场

5.3.3 导航电子地图服务市场

- (1) LBS服务市场分析
- (2) 互联网地图市场分析
- (3) 动态交通信息服务市场

5.4 大数据时代地图服务行业变革策略

5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析

5.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略

5.4.3 大数据时代地图服务行业如何变革建议

第6章：地理信息产业领先企业经营情况分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析

6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析

6.2.3北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析

6.2.4北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络

6.2.5广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络

第7章：中国地理信息产业投资战略规划与建议

7.1中国地理信息产业投资潜力分析

7.1.1中国地理信息产业投资环境分析

7.1.2中国地理信息产业的投资风险分析

7.1.3地理信息产业发展机遇与前景分析

- (1) 中国地理信息产业发展机遇分析
- (2) 中国地理信息产业主要挑战分析
- (3) 中国地理信息产业发展前景预测

7.2中国地理信息产业投资现状与建议

7.2.1中国地理信息产业投资主体分析

- (1) 中国地理信息产业投资主体构成
- (2) 各个投资主体的投资优势

7.2.2中国地理信息产业投资规模分析

7.2.3中国地理信息产业成功投资案例

7.2.4关于地理信息产业的投资建议

7.3地理信息产业投资热点专题研究

7.3.1中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点

- (1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向
- (2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测

7.3.2中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测

7.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向

(2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式

(3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题

(4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测

7.3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题

(3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

图表目录：

图表1：地理信息产业分类

图表2：国际地理信息产业格局分析

图表3：国际地理信息产业发展趋势分析

图表4：中国地理信息产业发展历程

图表5：2016-2020年末中国测绘地理信息行业从业人员数量（单位：万人）

图表6：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）

图表7：中国地理信息产业应用市场占比（单位：%）

图表8：2016-2020年地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图（单位：条）

图表9：2016-2020年地理信息项目各省招标情况（单位：条）

图表10：2016-2020年地理信息项目各省招标比例分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/697116.html>