

2021-2026年中国测绘地理信息市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国测绘地理信息市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/697118.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 地理信息产业综述

第一节 地理信息产业界定与分类

一、地理信息产业界定

1、地理信息产业界定

2、地理信息产业内涵

二、地理信息产业分类

三、地理信息产业基本特点

四、地理信息产业要素体系

第二节 地理信息产业链构成与分析

一、地理信息产业链结构

二、地理信息产业上游

三、地理信息产业下游

第三节 地理信息产业战略地位分析

第二章 地理信息产业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、产业相关政策

二、产业发展规划

1、产业“十四五”发展规划

2、产业地方发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

第三节 数字城市建设现状及影响

一、数字城市概述

1、数字城市含义与建设背景

2、数字城市内容与体系结构

3、数字城市建设的主要意义

二、数字城市在建设领域中的应用

三、中国数字城市建设状况分析

1、中国数字城市建设进展

2、数字建设中存在的问题

四、数字城市对地理信息产业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业总体技术水平

二、细分领域技术发展

1、测绘技术发展

2、遥感技术发展

3、地理信息系统技术发展

4、导航产业技术发展

三、行业科技进步奖项

四、行业技术发展趋势

第二部分 所属行业深度分析

第三章 地理信息产业发展现状与趋势

第一节 国际地理信息产业发展状况

一、国际地理信息产业现状

二、国际地理信息产业格局

三、国际地理信息产业趋势

第二节 中国地理信息产业发展历程

一、技术跟踪与实验阶段

二、研究发展与应用阶段

三、产业形成和发展阶段

第三节 中国地理信息产业发展现状

一、地理信息产业规模

二、地理信息企业数量

三、地理信息从业人数

四、地理信息研究机构

五、地理信息产业结构

第四节 中国地理信息产业应用分析

一、地理信息产业应用分类

二、地理信息专业应用市场

1、地理信息政府应用

2、地理信息企业应用

三、地理信息大众应用市场

四、地理信息应用案例介绍

第五节 中国地理信息产业商业模式

一、b2g（企业对政府）

二、b2b（企业对企业）

三、b2c（企业对个人）

第六节 中国地理信息项目招投标分析

一、行业招标情况分析

1、招标项目数量变化

2、招标项目地区分布

3、项目类型招标比例

4、招标项目行业类别

二、行业中标情况分析

第七节 中国地理信息产业发展趋势

第三部分 市场全景调研

第四章 测绘服务行业发展分析

第一节 测绘服务行业概述

一、测绘业务范畴

二、测绘业务的地位

第二节 测绘服务行业发展环境

一、测绘行政管理体制

二、测绘行业法规政策

三、测绘基准体系建设

四、测绘资质管理制度

五、测绘行业发展规划

第三节 测绘服务行业发展规模

一、测绘服务总值情况

1、测绘服务总值规模

2、测绘服务总值构成

3、测绘服务区域分布

二、测绘服务资产规模

1、行业固定资产原值

2、行业设备总值规模

三、测绘资质单位数量

1、测绘资质单位总数

2、测绘单位等级结构

3、民营测绘企业占比

4、测绘单位地区分布

四、测绘从业人员数量

第四节 测绘成果提供使用情况

一、数字成果提供情况

1、数字成果提供数量

2、数字成果提供地区

3、数字成果使用部门

二、航摄成果提供情况

1、航摄成果提供数量

2、航摄成果提供地区

3、航摄成果使用部门

三、大地成果提供情况

1、大地成果提供数量

2、大地成果提供地区

3、大地成果使用部门

四、地形图提供情况

1、地形图提供数量

2、地形图提供地区

3、地形图使用部门

4、不同比例尺地形图

五、测绘成果最新应用

第五节 测绘技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、pda市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、gps接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、解析测图仪市场分析

3、全数字摄影测量系统市场分析

4、图形工作站市场分析

第五章 航空航天遥感行业发展分析

第一节 航空航天遥感概述

一、遥感的概念

二、遥感的分类

三、遥感技术的特点

四、航空航天遥感的特点

第二节 航空航天遥感产业链分析

一、遥感卫星制造行业

二、遥感卫星发射服务业

三、遥感标准产品生产业

四、地面设备制造行业

五、遥感应用服务行业

六、遥感应用行业（领域）

第三节 航空航天遥感行业发展基础

一、航空航天业发展历程

二、遥感卫星系统

1、气象卫星

2、海洋卫星

3、中巴地球资源卫星

4、北京1号小卫星

5、灾害与环境监测预报卫星星座系统

6、探月工程

第四节 航空航天遥感行业发展现状

一、世界遥感行业发展状况

二、中国遥感行业发展历程

三、中国遥感技术应用现状

四、中国遥感单位企业数量

五、中国遥感行业主要问题

六、中国遥感行业模式分析

第五节 航空航天遥感主要设备市场分析

一、遥感传感器市场分析

二、遥感平台市场分析

1、航天遥感平台市场

2、航空遥感平台市场

第六节 航空航天遥感产业化途径探讨

一、发展遥感产业的主要技术基础

1、成熟的高水平应用处理技术

2、丰富的应用领域专业知识支持

3、先进的空间遥感信息获取技术

4、成功的发展模式和应用技术的借鉴

二、发展遥感信息综合应用集成化平台

1、培植和发展具有优势的应用新行业

2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势

3、发展空间遥感产品商业市场

第六章 卫星导航行业发展分析

第一节 卫星导航概述

一、卫星导航简介

二、卫星导航组成

三、卫星导航原理

第二节 卫星导航行业总体状况

一、全球卫星导航市场现状

二、中国卫星导航发展历程

三、中国卫星导航市场规模

四、卫星导航产业基本特点

1、高精度卫星定位导航

2、消费类卫星定位导航

第三节 卫星导航行业产业链分析

一、卫星导航产业链构成

二、卫星导航产业链分析

1、地空系统

2、基础类产品

3、终端、系统集成与运营服务

第四节 北斗导航系统建设与影响

一、北斗导航系统建设现状与规划

1、北斗导航系统简介

2、北斗导航卫星发射与运行情况

3、北斗导航系统建设目标与规划

二、北斗导航系统对导航专业市场的影响

1、交通运输

2、海洋渔业

3、减灾救灾/公共安全

4、卫星授时

5、气象、水利、林业监测

6、测绘、勘测

7、港口应用、地质/建筑监测

三、北斗产业商业模式尚属探索期

第五节 卫星导航设备细分市场分析

一、前装车载导航市场分析

1、前装车载导航市场综述

（1）前装车载导航主要特点

（2）前装车载导航影响因素

（3）前装车载导航发展历程

2、前装车载导航市场规模

（1）中国汽车销量规模

（2）导航车渗透率情况

（3）导航车销量及预测

3、前装车载导航市场格局

4、前装车载导航产业链分析

（1）导航电子地图商

（2）导航系统供应商

5、前装车载导航市场发展趋势

二、改装车载导航市场分析

1、中国改装汽车市场现状

（1）改装汽车市场概况

（2）改装汽车产量规模

2、改装车载导航市场状况

（1）改装车载导航市场规模

（2）改装车载导航市场格局

（3）改装车载导航市场趋势

三、便携式导航系统（pnd）市场分析

1、全球pnd市场发展现状

(1) 全球pnd销量规模

(2) 全球pnd市场格局

(3) 全球pnd前景预测

2、中国pnd市场发展现状

(1) 中国pnd发展历程

(2) 中国pnd销量规模

(3) 中国pnd价格走势

(4) 中国pnd市场格局

3、中国pnd产业链分析

(1) pnd产业链主要环节

(2) pnd产业链利润分配

(3) pnd产业链新特点

4、pnd导航增值服务现状

(1) cmmb

(2) gprs

5、中国pnd市场发展趋势

(1) pnd市场受到挤压

(2) pnd进入商业模式探索期

(3) pnd市场发展前景预测

四、gps手机市场分析

1、gps手机发展历程

2、全球gps手机市场分析

3、中国gps手机市场分析

五、导航芯片市场分析

1、导航芯片市场发展状况

2、导航芯片市场需求现状

3、导航芯片市场竞争格局

4、导航芯片市场驱动因素

5、导航芯片市场发展展望

第六节 卫星导航行业发展前景预测

一、卫星导航行业驱动因素

二、卫星导航产业规模预测

三、北斗导航产业前景预测

第七章 地理信息系统(gis)行业发展分析

第一节 地理信息系统(gis)概述

一、gis介绍

二、gis产业特点

三、gis产业链分析

四、gis在产业链中的地位

第二节 全球gis行业发展分析

一、全球gis发展历程

二、全球gis行业规模

三、全球gis市场格局

四、全球gis行业前景预测

第三节 中国gis行业发展分析

一、中国gis发展历程

二、中国gis行业规模

三、gis开发模式及比较

1、独立开发

2、宿主型二次开发

3、基于gis组件的二次开发

4、三种实现方式的分析与比较

四、云计算在gis中的应用

五、中国gis市场发展前景

第四节 中国gis细分市场发展分析

一、gis基础平台软件市场分析

1、gis基础平台软件市场规模

2、gis基础平台软件市场格局

3、gis基础平台软件盈利模式

4、gis基础平台软件市场前景

二、gis应用平台软件市场分析

1、gis应用现状分析

2、gis应用平台软件市场规模

3、gis应用平台软件市场格局

4、gis应用平台软件市场前景

三、gis工程应用技术服务市场分析

1、gis工程应用技术服务市场现状

2、gis工程应用技术服务市场格局

3、gis工程应用技术服务市场前景

第八章 地图出版行业发展分析

第一节 地图出版行业发展现状

- 一、地图出版机构情况
- 二、地图出版品种数量
- 三、地图图书印量与定价
- 四、地图出版行业竞争格局

第二节 导航电子地图市场发展状况

- 一、导航电子地图发展环境
 - 1、导航电子地图监管现状
 - 2、导航电子地图法律法规
 - 3、导航电子地图主要标准
- 二、全球导航电子地图市场现状
 - 1、全球导航电子地图市场概况
 - 2、全球导航电子地图产业结构
 - 3、全球主要导航电子地图数据提供商
- 三、中国导航电子地图市场状况
 - 1、导航电子地图市场综述
 - 2、导航电子地图市场规模
 - 3、导航电子地图平均单价
 - 4、导航电子地图市场格局
 - 5、导航电子地图商业模式

第三节 中国导航电子地图细分市场分析

- 一、车载导航电子地图市场
 - 1、车载导航电子地图应用模式
 - 2、车载导航电子地图市场规模
 - 3、车载导航电子地图市场格局
 - 4、车载导航电子地图市场前景
- 二、消费导航电子地图市场
 - 1、pnd导航电子地图市场
 - 2、手机导航电子地图市场
- 三、导航电子地图服务市场
 - 1、lbs服务市场分析
 - 2、互联网地图市场分析
 - 3、动态交通信息服务市场

第四部分 竞争格局分析

第九章 地理信息产业基地建设情况

第一节 地理信息产业基地概述

一、建设地理信息产业基地意义

二、地理信息产业基地建设现状

三、地理信息产业基地建设模式

1、政府强势驱动型

2、主体业务集约型

3、地产开发依托型

4、优势综合共享型

第二节 地理信息产业基地建设状况

一、黑龙江省地理信息产业园

1、产业园简介

2、园区主要优势

3、园区科技创新情况

4、园区地理信息服务发展规模

5、园区国际交流与合作

二、国家地球空间信息武汉产业化基地

1、基地简介

2、基地主要优势

3、基地建设规划

4、基地取得的成绩

三、国家地理信息科技产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

四、湖南地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

五、浙江省地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

第三节 地理信息产业基地在建情况及建设趋势

第十章 地理信息产业领先企业经营形势分析

第一节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

第二节 广州南方测绘科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 中煤航测遥感集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

第五节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

第六节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、主要经济指标分析

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品与业务分析
- 三、企业技术实力分析

第十节 伟景行科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品与业务
- 三、主要经济指标分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年地理信息产业投资分析

第一节 2016-2020年地理信息产业发展前景与趋势分析

- 一、发展前景
- 二、产业规模
- 三、发展趋势

第二节 大数据时代下测绘地理信息产业的机遇和挑战

- 一、大数据时代下测绘地理信息产业的特点
 - 1、产业发展速度超过以往时期
 - 2、产业关联度高
 - 3、产品服务多样化，各种地理信息技术发展迅速
- 二、大数据时代对测绘地理信息服务的具体要求
- 三、大数据时代下测绘地理信息产业的发展机遇
 - 1、快速发展的信息技术为产业发展提供技术支撑
 - 2、市场对地理信息服务的需求度高
 - 3、国家各级政府给予政策支持
- 四、现阶段测绘地理信息服务面临的时代挑战
 - 1、内涵的不确定性赋予的时代挑战
 - 2、技术方法通用化带来的时代挑战
 - 3、产业跨界发展带来的时代挑战

第三节 2021-2026年地理信息产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、地理信息产业投资机遇

第四节 2021-2026年地理信息产业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、关联产业风险及防范

三、产品结构风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十二章 地理信息产业发展战略研究

第一节 地理信息产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国地理信息产业品牌的战略思考

一、地理信息产业品牌的重要性

二、地理信息产业实施品牌战略的意义

三、地理信息产业企业品牌的现状分析

四、中国地理信息产业企业的品牌战略

五、地理信息产业品牌战略管理的策略

第三节 地理信息产业经营策略分析

一、地理信息产业市场细分策略

二、地理信息产业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地理信息产业新产品差异化战略

第四节 地理信息产业投资战略研究

一、2021-2026年地理信息产业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 地理信息产业研究结论及建议

第二节 地理信息产业子行业研究结论及建议

第三节 中国地理信息产业发展建议

一、地理信息产业未来发展方向

二、地理信息产业主要投资建议

三、中国地理信息产业企业融资分析

图表目录：

图表：地理信息产业生命周期

图表：地理信息产业链结构

图表：2016-2020年全球地理信息产业市场规模

图表：2016-2020年中国地理信息产业市场规模

图表：2016-2020年地理信息产业重要数据指标比较

图表：2016-2020年地理信息产业销售收入

图表：2016-2020年地理信息产业利润总额

图表：2016-2020年地理信息产业资产总计

图表：2016-2020年地理信息产业负债总计

图表：2016-2020年地理信息产业竞争力分析

图表：北京数字政通科技股份有限公司经济指标分析

图表：北京四维图新科技股份有限公司经济指标分析

图表：2021-2026年地理信息产业市场价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/697118.html>