

2026-2032年中国城市公共汽车客运行业发展前景 展望及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国城市公共汽车客运行业发展前景展望及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/1157121.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国城市公共汽车客运行业发展前景展望及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对城市公共汽车客运行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合城市公共汽车客运行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

1.2 城市公共汽车客运行业发展环境分析

1.2.1 公共汽车客运行业政策环境分析

1.2.2 公共汽车客运行业经济环境分析

1.2.3 公共汽车客运行业社会环境分析

1.2.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第2章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

2.1 中国公交客车市场发展情况分析

2.1.1 客车市场发展分析

2.1.2 公交客车市场发展分析

2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况

2.2.1 中国城市公共交通发展历程

2.2.2 中国城市道路建设情况分析

2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况

2.2.4 城市公共汽车客运问题分析

2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争五力分析

2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析

2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析

2.3.3 中国当前公交票制体系存在的问题

第3章 中国城市公共汽车客运行业运营模式分析

3.1 国内外公共汽车客运运营模式分析

3.1.1 运营模式定义

3.1.2 拍卖线路经营权模式

3.1.3 拍卖公共交通公司模式

3.1.4 向政府买线经营模式

3.1.5 引进外资股份制改造模式

3.1.6 政府补贴并担任市场监督模式

3.1.7 以上运营模式总结

3.2 城市公共汽车客运区域运营模式分析

3.2.1 区域运营模式基本概念

3.2.2 车辆运营及效率分析

3.2.3 区域运营的作业技术

3.2.4 区域运营的应用条件

3.3 国内典型城市公交行业运营模式分析

3.3.1 香港公共汽车客运运营模式分析

3.3.2 北京公共汽车客运运营模式分析

3.3.3 深圳公共汽车客运运营模式分析

3.3.4 北深港公交运营模式比较分析

第4章 国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析

4.1 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析

4.1.1 首尔公共汽车客运改革背景分析

4.1.2 首尔公交系统主要改革项目分析

4.1.3 首尔公交系统改革成效总结分析

4.1.4 首尔公交改革经验总结分析

4.2 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析

4.2.1 英国公交市场化改革分析

4.2.2 法国公交市场化改革分析

4.2.3 美国公交市场化改革分析

4.2.4 香港公交市场化改革分析

4.3 国外及香港对公交改革成功经验总结

4.3.1 国家立法为改革提供法律保障

4.3.2 政府对行业实行公交补贴机制

4.3.3 成立相对独立性的监督管理机构

4.4 中国公共汽车客运市场化改革分析

4.4.1 中国公共汽车客运行业问题分析

4.4.2 公共汽车客运市场化改革的动因分析

4.4.3 公共汽车客运市场化改革模式分析

4.4.4 公共汽车客运行业改革建议

第5章 国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析

5.1 快速公交（BRT）发展综述

5.1.1 快速公交（BRT）相关定义

5.1.2 快速公交（BRT）系统特征

5.1.3 快速公交（BRT）功能定位

5.2 国外快速公交（BRT）发展情况分析

5.2.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

5.2.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

5.2.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析

5.2.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

5.3 中国快速公交（BRT）发展情况分析

5.3.1 中国BRT发展阶段分析

5.3.2 中国BRT线路建设情况分析

5.3.3 中国BRT车站建设情况分析

5.3.4 BRT公交车辆产销状况分析

第6章 中国城市智能公交系统发展状况分析

6.1 城市智能公交系统的发展概况

6.1.1 智能公交系统的定义

6.1.2 智能公交系统的组成

6.1.3 智能公交系统发展的缘由

6.1.4 城市公交智能化发展历程

6.1.5 城市公交智能化发展特点

6.1.6 部分城市智能公交建设情况

6.2 智能公交系统的用户需求分析

6.2.1 公交运营调度和车队管理

6.2.2 提升运营管理水平

6.2.3 公交出行信息服务系统

6.2.4 公交安保系统

6.3 智能公交系统的主要产品分析

6.3.1 智能公交系统市场容量

6.3.2 电子站牌市场分析

(1) 电子站牌发展情况

(2) 电子站牌建设情况

(3) 主要城市电子站牌应用

(4) 电子站牌推广影响因素

6.3.3 公交IC卡市场分析

(1) 公交IC卡普及情况分析

(2) IC卡发卡规模

(3) 手机公交IC卡应用情况

(4) 公交IC卡应用前景分析

第7章 中国重点城市公共汽车客运行业发展分析

7.1 北京市公共汽车客运行业发展分析

7.1.1 北京市公共汽车客运发展基础

7.1.2 北京市公共汽车客运运营情况

7.1.3 北京市公共汽车客运需求分析

7.2 上海市公共汽车客运行业发展分析

7.2.1 上海市公共汽车客运发展基础

7.2.2 上海市公共汽车客运运营情况

7.2.3 上海市公共汽车客运需求分析

7.3 广州市公共汽车客运行业发展分析

7.3.1 广州市公共汽车客运发展基础

7.3.2 广州市公共汽车客运运营情况

7.3.3 广州市公共汽车客运需求分析

7.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析

7.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础

7.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况

7.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析

7.5 天津市公共汽车客运行业发展分析

7.5.1 天津市公共汽车客运发展基础

7.5.2 天津市公共汽车客运运营情况

7.5.3 天津市公共汽车客运需求分析

第8章 中国城市公共汽车客运企业经营模式分析

8.1 城市公共汽车客运企业盈利模式分析

8.1.1 城市公交社会效益与经济效益分析

8.1.2 城市公交企业经营盈利情况分析

8.2 城市公共汽车客运企业广告业务分析

8.2.1 公交车身广告业务市场分析

8.2.2 公交车内广告业务市场分析

8.2.3 公交候车亭广告业务市场分析

8.3 公共汽车客运服务模式及改善策略分析

8.3.1 公共汽车客运服务模式内涵分析

8.3.2 出行者特征对公交服务模式影响分析

8.3.3 公共汽车客运服务模式改善策略分析

第9章 城市公共汽车客运行业领先企业经营状况分析

9.1 大众交通（集团）股份有限公司

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 南京公用发展股份有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 上海久事公共交通集团有限公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 北京公共交通控股（集团）有限公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 天津比亚迪汽车有限公司

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

第10章 中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析

10.1 中国城市公共汽车客运行业风险分析

10.1.1 行业经济风险分析

10.1.2 行业政策风险分析

10.1.3 行业技术风险分析

10.1.4 行业供求风险分析

10.1.5 行业财务风险分析

10.1.6 行业关联行业风险分析

10.2 中国城市公共汽车客运行业收益模式分析

10.2.1 政府财政补贴

10.2.2 票价收入及特征

10.2.3 广告收入及特征

10.2.4 其他副业收入

10.3 中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析

10.3.1 城市公共汽车客运投融资需求分析

10.3.2 城市公共汽车客运投融资模式分析

10.3.3 美国公共汽车客运投融资模式及启示

图表目录：

图表：城市公共汽车客运行业特征

图表：公共汽车客运行业管理体制模式分析

图表：2021-2025年城市公共交通行业主要政策汇总

图表：2021-2025年中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）

图表：2021-2025年中国财政收支情况（单位：亿元）

图表：2021-2025年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表：中国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）

图表：中国农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）

图表：2021-2025年末中国城镇人口比重（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/1157121.html>