

2017-2022年中国香水行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国香水行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297122.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与欧美市场相比，中国的香水消费起步较晚。但如今的香水在人们生活中的地位，确实在起着变化。曾经作为奢侈品的香水，近几年已经转变为纯粹的日用品。国外设计师、时尚品牌和化妆品巨头们，正在不自觉地香水制造上发力，让更多人离不开香水。他们潜心研发顶级香水，想要占据香水市场金字塔的顶端，香水正步入一个新的奢华年代。而国产香水也在积极拓展市场，在中高档市场占据的份额增加了。

从市场销售量占有率上看，亚洲占全球销售量的8%，只占了拉丁美洲的20%，而中国只占了全球销售量的0.8%。从国际市场来看，香水市场是个市值438.9亿美元的产业，每年有至少300种新品上市。在法国，香水和衣食住行一样不可或缺，而占全球约20%人口的中国却只占了全球香水销量额的1.5%。国内消费者并没养成使用香水的习惯，购买的香水常常在出席特殊场合才使用。香水至今在中国仍是一个相对新鲜的事物。虽然中国香水市场处于初步发展阶段，但意味着未来潜力很大。

从品牌检测情况来看香水行业中Chanel/香奈儿、Dior/迪奥和Lancome/兰蔻分别以14.35%、9.4%和7.57%的市场综合占有率成为最热销的三大品牌。通过对全国大型零售企业的月度、年度市场销售数据监测，2015年度中国香水十大品牌排名如下：

品牌名称

市场综合占有率（%）

市场销售份额（%）

市场覆盖面（%）

CHANEL

14.35

28.82

4.7

Dior

9.4

16.45

4.7

LANCÔME

7.57

10.57

5.57

BURBERRY

6.47

3.38

8.52

Calvin Klein

5.53

1.82

8

GUCC

4.55

2.25

6.09

BVLGARI

4.31

1.64

6.09

伊丽莎白雅顿

4.16

9.09

0.87

VERSACE

3.8

1.15

5.57

娇兰

2.95

1.11

4.17

2015年中国香水十大品牌市场占有率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香水的相关概述

1.1 香水的介绍

1.1.1 香水的概念和分类

1.1.2 香水的组成成分

1.1.3 香水的香味阶段

1.1.4 香水的派别及特征

1.2 香水用香料概述

1.2.1 制造香料的花香分类

1.2.2 主要植物性香水原料

1.2.3 主要动物性香水原料

1.2.4 我国天然香料品种及分布

1.3 香水制造的相关工艺

1.3.1 精华油的提炼程序

1.3.2 香水加工制作流程

第二章 2015年世界香水产业发展态势分析

2.1 国际香水的历史及品牌概述

2.1.1 世界十大国度香水起源与历史

2.1.2 世界知名品牌香水的开发历程

2.1.3 世界著名香水品牌及其风格简况

2.1.4 世界香水的命名方式介绍

2.2 2013年世界香水市场发展现状分析

2.2.1 世界香水业步入生态时代

2.2.2 全球香水市场发展动态

2.2.3 世界香水行业潮流浅析

2.2.4 美国香水市场的发展浅析

2.3 2015年世界香水产品开发动态分析

2.3.1 阿玛尼开发出男士香水系列产品

2.3.2 世界香水巨头联手开发新香水系列

2.3.3 世界铁路主题香水市场分析

2.4 2015年世界香水包装发展概述

2.4.1 香水包装的设计和生历史

2.4.2 法国香水包装设计的特点分析

2.4.3 现代香水瓶造型的设计思维分析

2.4.4 两款名牌香水的包装比较分析

2.4.5 特色香水包装是抢占消费者关键

2.4.6 香水包装设计的流行趋势

第三章 2015年中国香水业发展概况分析

3.1 2015年我国香水市场总体发展分析

3.1.1 我国香水市场的产品和品牌介绍

3.1.2 中国国产香水品牌发展优势浅析

3.1.3 香水企业不断细分市场开拓市场潜力

3.2 2015年我国香水消费分析

3.2.1 我国香水消费与国外消费存在差异

3.2.2 中国香水消费者购买习惯分析

3.2.3 理性消费带动下国内香水凸显新特点

3.2.4 香水消费新趋势

3.3 2015年中国香水营销分析

3.3.1 香水的主要销售模式

3.3.2 品牌香水的价值塑造和营销手法

3.3.3 国产香水品牌营销的关键要素

3.3.4 香水吧创新经营的建议

3.4 2015年中国香水市场面临的问题和发展对策分析

3.4.1 我国香水市场的发展瓶颈分析

3.4.2 中国香水市场发展缓慢的对策建议

3.4.3 国产香水品牌走出发展瓶颈的方法

3.4.4 我国香水企业打破制约难题之策

第四章 2015年中国香水细分产业营运形势分析

4.1 汽车香水

4.1.1 车用香水的种类及需求特点

4.1.2 广东汽车香水市场呈现出繁荣景象

4.1.3 我国人车两用汽车香水市场分析

4.1.4 浅析国内车用香水市场发展的制约因素

4.2 男士香水

4.2.1 男士香水市场逐渐发展起来

4.2.2 国际品牌纷争男士香水市场

4.2.3 男性香水产品需求的发展动态

4.2.4 品牌成为男士选用香水主要因素

4.2.5 观念障碍制约男士香水的发展

4.2.6 找准定位精心打造男士香水品牌

4.2.7 男士香水市场大有潜力

4.3 儿童香水

4.3.1 国内外儿童香水市场概况

4.3.2 中国儿童香水发展备受误解

4.3.3 儿童香水打开中国市场可能性

第五章 2015年中国香精香料行业发展态势分析

5.1 2015年世界香精香料行业发展情况分析

5.1.1 世界香精香料业已步入快速发展阶段

5.1.2 全球主要香精香料公司发展动态

5.1.3 主要国家香料香精立法和管理概况

5.2 2015年中国香精香料行业运行形势分析

5.2.1 我国香料香精工业发展历程

5.2.2 世界香精香料知名企业完成在华战略布局

5.2.3 我国香精香料行业发展思路

5.2.4 中国香精香料产业结构调整对策

5.3 2015年中国香料香精企业的发展分析

5.3.1 中国香精香料生产企业三大格局分析

5.3.2 香精香料出口企业积极开发新兴市场

5.3.3 我国香料香精企业面临的发展困境

5.3.4 我国香精企业应对困难的策略

5.3.5 香料香精中小企业发展的四条路

5.3.6 国内香精香料企业应对欧盟REACH法规策略

5.4 生物技术对香精香料的发展分析

5.4.1 生物技术在香精香料生产的历史

5.4.2 生物技术在香精香料生产中的应用

5.4.3 生物工程给香精香料业带来新发展

5.4.4 芳香化合物的生物工程技术前景

第六章 2013-2015年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

6.1 2013-2015年中国化妆品制造行业规模分析

6.1.1 企业数量增长分析

6.1.2 从业人数增长分析

6.1.3 资产规模增长分析

6.2 2013年中国化妆品制造行业结构分析

6.2.1 企业数量结构分析

6.2.2 销售收入结构分析

6.3 2013-2015年中国化妆品制造行业产值分析

6.3.1 产成品增长分析

6.3.2 工业销售产值分析

6.3.3 出口交货值分析

6.4 2013-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

6.4.1 销售成本分析

6.4.2 费用分析

6.5 2013-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

6.5.1 主要盈利指标分析

6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2015年中国香水及花露水（3303）进出口数据监测分析

7.1 2013-2015年中国香水及花露水进口数据分析

7.1.1 进口数量分析

7.1.2 进口金额分析

7.2 2013-2015年中国香水及花露水出口数据分析

7.2.1 出口数量分析

7.2.2 出口金额分析

7.3 2013-2015年中国香水及花露水进出口平均单价分析

7.4 2013-2015年中国香水及花露水进出口国家及地区分析

7.4.1 进口国家及地区分析

7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2015年国外主要企业及品牌经营情况分析

8.1 香奈儿（CHANEL）

8.1.1 品牌简介

8.1.2 香奈儿情景营销分析

8.1.3 香奈尔5号香水成功的原因

8.2 让·古戎

8.2.1 公司简介

8.2.2 让·古戎香水营销背景

8.2.3 让·古戎香水进军中国市场的优势

8.2.4 让·古戎香水营销策略

8.2.5 让·古戎打造中国特色香水经销团队

8.3 兰蔻 (LANCÔME)

8.3.1 品牌简介

8.3.2 兰蔻主要经典香水介绍

8.3.3 兰蔻的品牌战略定位

8.3.4 兰蔻成功经营之道

8.3.5 兰蔻面临的三大问题

8.4 迪奥 (DIOR)

8.4.1 公司简介

8.4.2 迪奥香水发展回顾

8.4.3 Dior推出男士运动淡香水

8.4.4 迪奥的品牌发展带来的启示

8.5 雅诗兰黛 (ESTÉE LAUDER)

8.5.1 品牌介绍

8.5.2 雅诗兰黛发展简史

8.5.3 2015年雅诗兰黛推新款香水Sensuous

8.5.4 雅诗兰黛发力中国锁定高端市场

8.5.5 雅诗兰黛全新营销策略

8.6 克莱恩 (CALVIN KLEIN)

8.8.1 品牌介绍

8.8.2 CK香水产品介绍

8.8.3 克莱恩香水包装创新设计

8.8.4 克莱恩扩张亚洲市场首推中国

8.7 其它品牌

8.7.1 伊丽莎白·雅顿 (Elizabeth Arden)

8.7.2 娇兰 (Guerlain)

8.7.3 三宅一生 (Issey Miyake)

8.7.4 古驰集团 (Gucci)

8.7.5 巴宝莉 (Burberry)

8.7.6 纪梵希 (Givenchy)

第九章 2015年中国香水产业优势企业关键性数据分析

9.1 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业主要经济指标分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

9.1.5 企业运营能力分析

9.1.6 企业成长能力分析

9.2 中山市晶纯化妆品有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业偿债能力分析

9.2.5 企业运营能力分析

9.2.6 企业成长能力分析

9.3 义乌市为你美化妆品有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业主要经济指标分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业偿债能力分析

9.3.5 企业运营能力分析

9.3.6 企业成长能力分析

9.4 义乌市金芭蒂化妆品有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业主要经济指标分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.6 义乌市爱之语化妆品有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业主要经济指标分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业偿债能力分析

9.6.5 企业运营能力分析

9.6.6 企业成长能力分析

9.7 惠州市肌缘日用化工有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业主要经济指标分析

9.7.3 企业盈利能力分析

9.7.4 企业偿债能力分析

9.7.5 企业运营能力分析

9.7.6 企业成长能力分析

9.8 浙江倩靓化妆品有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业主要经济指标分析

9.8.3 企业盈利能力分析

9.8.4 企业偿债能力分析

9.8.5 企业运营能力分析

9.8.6 企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国香水行业发展趋势预测分析

10.1 2017-2022年中国香水行业投资分析

10.1.1 中国香水行业投资机会分析

10.1.2 中国香水行业投资风险分析

10.1.3 中国香水行业投资策略分析

10.2 2017-2022年中国香水行业发展前景预测

10.2.1 香水行业走向

10.2.2 香水市场需求预测

10.2.3 香水进出口形势预测

10.2.4 香水市场盈利能力预测网

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2013-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：香水购买的渠道

图表：香水产品资讯来源

图表：全球十大香精香料公司市场份额

图表：香料香精产品单元表

图表：企业生产应用香料香精产品必备的生产设备和检测仪器

图表：抽样规则及抽样单

图表：香料香精产品生产许可证检验项目、内容及判定标准

图表：香料香精产品检验收费标准

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年中国香水及花露水进口数量分析

图表：2013-2015年中国香水及花露水进口金额分析

图表：2013-2015年中国香水及花露水出口数量分析

图表：2013-2015年中国香水及花露水出口金额分析

图表：2013-2015年中国香水及花露水进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国香水及花露水进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国香水及花露水出口国家及地区分析

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司经营收入走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司负债情况图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司负债指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司经营收入走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司负债情况图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司负债指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司主要经济指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司经营收入走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司盈利指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债情况图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司运营能力指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司经营收入走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司负债情况图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司负债指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司经营收入走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司负债情况图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司负债指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297122.html>