# 2020-2025年中国智能建筑行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能建筑行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//detail/507124.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

智能建筑领域参与企业主要有三类， 第一类是电气设备、自动系统制造商，以设备生产与销售为主，兼顾电气设备销售与楼宇系统集成服务。第二类是工程服务提供商。主要为客户提供从方案设计、工程总包到后期维护等一系列完整的智能工程服务。第三类是软件系统提供商。软件系统是智能建筑工程的重要组成部分，具有开发和集成相关智能设备管理软件的能力在行业内至关重要，这类企业在智能化市场中也占据了一定的份额。
未来，国内智能建筑占新建建筑的比例将不断上升，加上已有建筑智能化改造，预计到2023年，国内建筑智能化工程市场规模将达到12276亿元。
2018-2023年中国建筑智能化工程行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能建筑行业发展概述
第一节 行业定义及分类
第二节 行业起源及历史
第三节 行业地位及作用
第四节 行业重要地位及阶段

第二章 智能建筑行业发展环境
第一节 经济环境
一、国内经济运行现状
二、国内经济趋势判断
三、经济环境对行业的影响分析
第二节 社会环境
一、人口环境分析
二、文化环境分析
三、生态环境分析
四、中国城镇化率
第三节 政策监管环境

一、管理体制
二、主要政策法规
三、政策法规影响
第四节 技术环境
一、我国智能建筑技术进展分析
二、技术现状及特点
三、智能建筑技术的未来发展趋势

第三章 智能建筑行业上下游产业链发展及影响分析
第一节 产业链介绍
一、智能建筑行业产业链简介
二、智能建筑行业产业链特征分析
三、智能建筑业的产生对产业链的影响分析
第二节 上游产业现状分析及其对智能建筑行业的影响
一、上游产业发展现状
二、上游行业发展趋势
三、上游产业发展趋势及对行业的影响
第三节 下游产业分析及其对智能建筑行业的影响
一、下游产业需求情况
二、下游需求变化趋势
三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界智能建筑产业发展对比及经验借鉴
第一节 2020-2025年国际智能建筑产业的发展
一、世界智能建筑产业发展综述
二、全球智能建筑产业竞争格局
三、全球智能建筑产业发展特点
第二节 主要国家地区智能建筑产业发展分析
一、欧洲
二、亚洲
三、美国
四、其它国家和地区
第三节 世界智能建筑产业发展趋势及前景分析
一、智能建筑技术发展及趋势分析
二、智能建筑产业发展趋势分析

三、智能建筑产业发展潜力分析

第五章 中国智能建筑市场运行综合分析
第一节 智能建筑行业市场发展基本情况
一、市场现状分析
二、市场规模分析
三、市场特点分析
四、市场技术发展状况
第二节 智能建筑行业技术研发情况
一、行业技术情况分析
二、行业技术发展动态
三、行业技术发展趋势
第三节 行业市场工业总产值分析
一、市场总产值分析
二、行业市场总产值地区分布
第四节 近三年行业市场产品价格现状分析
一、市场产品价格回顾
二、当前市场产品价格综述
三、2020-2025年市场产品价格发展预测

第六章 2015-2019年智能建筑系统分析
第一节 楼宇自动化系统
一、楼宇自动化系统发展综述
二、楼宇自动化市场发展分析
三、中国楼宇自控系统市场规模分析
四、智能化楼宇自控系统对机电设备要求提高
五、楼宇自控市场发展存在的问题
六、智能楼宇设备自动化系统发展趋势
第二节 办公自动化系统
一、办公自动化系统概述
二、办公自动化系统发展历程
三、办公自动化系统发展现状
四、办公自动化系统的应用分析
五、办公自动化系统安全管理分析
六、办公自动化系统建设存在的问题

七、办公自动化系统未来发展方向
八、政府办公自动化系统未来展望
第三节 通信自动化系统
一、智能楼宇中通信自动化系统应用概述
二、智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析
三、智能楼宇中通信自动化系统的关键设计环节
第四节 安全防范系统
一、安防智能化系统概述
二、安防智能化市场规模分析
三、智能建筑安防系统应用分析
四、我国安防智能化市场规模预测
第五节 消防自动化系统
一、消防智能化系统的重要地位
二、智能建筑中火灾自动报警系统概述
三、消防智能化市场发展现状
四、消防智能化市场需求空间广阔
五、消防自动化系统发展趋势分析
第六节 综合布线系统
一、智能弱电结构化综合布线的优点
二、我国综合布线系统发展现状分析
三、数据中心促进综合布线系统的发展
四、综合布线系统应用问题分析
五、综合布线系统未来发展预测
第七节 智能停车场管理系统分析
一、智能停车场系统在智能建筑中的地位
二、国内外停车场管理系统的主要类型
三、智能停车场收费系统的特点
四、智能停车场系统的设备组成
五、智能停车场的系统构成
六、智能停车场系统的功能分析

第七章 2020-2025年中国智能建筑市场需求分析及预测
第一节 智能建筑市场需求分析
一、智能建筑行业需求市场
二、智能建筑行业客户结构

三、智能建筑行业需求的地区差异
第二节 2020-2025年供求平衡分析及未来发展趋势
一、2020-2025年智能建筑行业的需求预测
二、2020-2025年智能建筑供求平衡预测

第八章 智能建筑所属行业区域市场发展分析及预测
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 主要省市市场情况分析
第五节 智能建筑行业主要区域市场发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
1、市场规模现状
2、市场需求现状及预测
3、未来发展前景预测
二、华中大区市场分析
1、市场规模现状
2、市场需求现状及预测
3、未来发展前景预测
三、华南大区市场分析
1、市场规模现状
2、市场需求现状及预测
3、未来发展前景预测
四、华东大区市场分析
1、市场规模现状
2、市场需求现状及预测
3、未来发展前景预测
五、东北大区市场分析
1、市场规模现状
2、市场需求现状及预测
3、未来发展前景预测
六、西南大区市场分析
1、市场规模现状
2、市场需求现状及预测
3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析
1、市场规模现状
2、市场需求现状及预测
3、未来发展前景预测

第九章 智能建筑市场竞争格局分析
第一节 智能建筑行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 智能建筑行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 智能建筑行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 智能建筑行业竞争格局分析
一、智能建筑行业竞争分析
二、国内外智能建筑竞争分析
三、中国智能建筑市场竞争分析

第十章 智能建筑行业重点领先企业经营状况及前景规划分析
第一节 上海延华智能科技(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第二节 深圳达实智能股份有限公司
一、企业概况

二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第三节 同方股份有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第四节 中建电子工程有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第五节 泰豪科技股份有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第六节 浙江浙大中控信息技术有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析

第十一章 2020-2025年智能建筑行业发展趋势及影响因素
第一节 2020-2025年智能建筑行业市场前景分析
一、智能建筑市场容量分析
二、智能建筑行业利好利空政策
三、智能建筑行业发展前景分析
第二节 2020-2025年智能建筑行业未来发展预测分析
一、中国智能建筑发展方向分析
二、2020-2025年中国智能建筑行业发展规模
三、2020-2025年中国智能建筑行业发展趋势预测
当前，智能建筑行业在我国尚处于成长期，行业发展潜力大。2018年，我国智能建筑占新建建筑的比例达到40%，仍远低于美、日等成熟智能建筑市场的占比，预计未来我国智能建

筑在新建建筑中的比例仍将保持每年3个百分点左右的提升速度，到2024年，我国智能建筑在新建建筑中的比例有望逼近55.8%。

2018-2024年我国智能建筑在新建建筑中的比例及预测

第三节 2020-2025年智能建筑行业供需预测

一、2020-2025年智能建筑行业供给预测

二、2020-2025年智能建筑行业需求预测

第四节 2020-2025年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2020-2025年中国智能建筑行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2020-2025年智能建筑行业投资方向与风险分析

第一节 2020-2025年智能建筑行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2020-2025年智能建筑行业产业发展的空白点分析

第三节 2020-2025年智能建筑行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2020-2025年智能建筑行业投资潜力与机会

第五节 2020-2025年智能建筑行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2020-2025年中国智能建筑行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2020-2025年智能建筑行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析
二、宏观政策环境分析
三、“十三五”发展规划分析
第二节 主要智能建筑产业聚集区发展背景分析
一、主要智能建筑产业聚集区市场特点分析
二、主要智能建筑产业聚集区社会经济现状分析
三、未来主要智能建筑产业聚集区经济发展预测
第三节 竞争对手渠道模式
一、智能建筑市场渠道情况
二、智能建筑竞争对手渠道模式
三、智能建筑直营代理分布情况

第十四章 2020-2025年智能建筑行业市场策略分析
第一节 智能建筑行业营销策略分析及建议
一、智能建筑行业营销模式（AK LWY）
二、智能建筑行业营销策略
第二节 智能建筑行业企业经营发展分析及建议
一、智能建筑行业经营模式
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2015-2019年智能建筑行业上游产业供给情况
图表：2015-2019年智能建筑行业下游行业需求情况
图表：2015-2019年智能建筑行业全球发展状况
图表：2015-2019年智能建筑行业市场产品价格走势
图表：2020-2025年智能建筑行业市场产品价格趋势预测
图表：2015-2019年智能建筑行业企业数量

图表：2015-2019年智能建筑行业企业数量走势图
图表：2015-2019年智能建筑行业资产总额
图表：2015-2019年智能建筑行业总资产增长趋势图
图表：2015-2019年智能建筑行业利润总额
图表：2015-2019年智能建筑行业利润总额增长趋势图
图表：2015-2019年智能建筑行业销售收入
图表：2015-2019年智能建筑行业销售收入增长趋势图
图表：2015-2019年智能建筑业产销率趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/507124.html