

2019-2025年中国跨境电商行业市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国跨境电商行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年上半年，网易考拉以26.2%的市场份额居于首位，其次是占22.4%的天猫国际。网易考拉在更名前以跨境电商为核心，加之具备高品质商品，已积累良好的口碑和庞大的用户群体。2018年上半年中国跨境电商平台市场份额分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 跨境电商行业发展环境22

第一章 跨境电商的界定及意义22

第一节 跨境电商的定义及优势22

一、跨境电商的定义22

二、跨境电商流程22

三、跨境电商企业类型23

四、跨境电商的优势24

第二节 跨境电商分类25

一、以产业终端用户类型分类25

二、以服务类型分类25

三、以平台运营方分类25

第三节 跨境电商的特征26

一、全球性26

二、无形性27

三、匿名性27

四、即时性28

五、无纸化28

六、快速演进29

第四节 跨境电商对外贸转型升级的意义29

一、促进外贸转型升级29

二、促使中小企业进入国际市场30

三、提升中小企业外贸经济效益31

第二章 2014-2018年中国跨境电子商务行业发展环境分析32

第一节 政策环境分析 (Political) 32

- 一、监管部门32
- 二、整体市场政策32
- 三、海关监管政策33
- 四、出口电商政策34
- 五、进口电商政策34
- 六、跨境支付政策34
- 七、区域政策特色35

第二节 经济环境分析 (Economic) 35

- 一、全球经济运行态势分析35
- 二、中国宏观经济运行状况37
 - 1、国民经济运行情况GDP37
 - 2、消费价格指数CPI、PPI39
 - 3、恩格尔系数41
 - 4、工业发展形势42
 - 5、固定资产投资情况44
- 三、中国对外贸易发展规模45
- 五、中国宏观经济发展趋势47

第三节 社会环境分析 (Social) 47

- 一、人口环境分析47
- 二、居民收入水平48
- 三、居民消费水平49
- 四、网购的普及化52

第四节 技术环境分析 (Technological) 52

- 一、网络技术52
- 二、Web浏览技术53
- 三、安全技术55
- 四、数据库技术57
- 五、电子支付技术58

第二部分 跨境电子商务行业深度分析60

第三章 2014-2018年中国跨境电子商务市场深度分析60

近年来，随着全球人均购买力增强、互联网普及率提升、第三方支付软件的进一步成熟、物流等配套设施的完善，网络购物已经成为全球兴起的消费习惯。而跨境电商通过搭建一个自

由、开放、通用、惠普的全球贸易平台，并透过互联网实现了全世界的连接，未来随着跨境电商不断取代传统贸易市场，有望成为全球贸易的主要形式。

2018年第1季度，中国跨境进口零售电商市场规模为821.0亿元，环比下跌21.9%。

2016-2018年一季度跨境进口零售电商市场规模

第一节 中国跨境电子商务发展历程60

一、跨境电商1.0阶段（1999-2003年）60

二、跨境电商2.0阶段（2004-2016年）61

三、跨境电商3.0阶段（2016年至今）61

第二节 中国跨境电子商务市场运行分析61

一、总体发展分析61

二、市场发展特点61

三、市场发展规模62

四、市场变革特征62

五、消费群体分析63

第三节 中国跨境电子商务市场格局分析65

一、市场结构状况65

二、区域发展格局65

三、营销方式结构66

四、品类结构状况67

第四节 国内外两大跨境电商企业的比较68

一、平台的比较68

二、集货模式比较68

三、物流服务比较69

四、清关模式比较69

五、价格优势比较70

第五节 中国跨境电商知识产权的探析70

一、电商与知识产权70

二、纠纷特点分析71

三、存在的问题72

四、知识产权风险73

五、应对策略分析73

第六节 中国跨境电商市场面临的问题及建议74

一、通关问题74

二、物流问题75

三、信用问题75

四、产品国际竞争力76

五、发展政策建议76

第七节 企业开展跨境电商业务的步骤77

一、确定模式及经营场所77

二、获得相关部门认可78

三、海关注册及备案79

四、数据对接79

第四章 2014-2018年出口电子商务市场分析79

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析79

一、买家的分布及规模79

二、卖家环境分析80

第二节 中国出口电子商务市场发展态势分析81

一、整体发展状况81

二、行业生命周期81

三、市场规模状况83

四、市场发展热点84

五、主流模式分析84

六、服务市场状况85

七、市场发展趋势85

第三节 出口电商产业链分析85

一、产业链简况85

二、产业链上游86

三、产业链中游86

四、产业链下游87

第五章 2014-2018年进口电子商务市场分析87

第一节 进口电子商务市场整体分析87

一、市场发展态势87

二、市场规模状况88

三、市场投资潜力88

第二节 进口电商消费者分析89

一、消费者属性89

二、跨境购物动机偏好89

三、跨境购物频率89

四、主要跨境购国家89

五、跨境购品类偏好90

六、海淘平台的选择90

七、产品的注重因素90

八、支付方式的选择90

九、物流的选择90

第三节 进口电商主要竞争主体分析90

一、国内电商企业90

二、国外电商企业91

三、物流/支付企业92

第六章 2014-2018年跨境电子商务市场重点区域格局分析93

第一节 广东省跨境电商市场发展分析93

一、政策环境93

二、国内地位97

三、市场规模97

四、分布状况98

五、区域特色98

六、发展动态98

第二节 浙江省跨境电商市场的发展102

一、国内地位102

二、整体状况102

三、市场规模103

四、主要园区104

五、主要县市发展104

六、发展规划104

第三节 福建省跨境电商市场的发展104

一、政策环境104

二、市场规模106

三、市场动向107

四、主要市县发展108

第四节 江苏省跨境电商市场的发展109

一、政策环境109

二、市场格局110

三、主要市县发展111

第七章 2014-2018年中国跨境电商试点城市分析111

第一节 中国跨境电商试点城市整体分析111

一、试点城市分布111

二、试点城市规模111

三、发展模式对比112

四、试点条件分析113

第二节 上海跨境电商市场的发展114

一、相关鼓励政策114

二、市场结构分析118

三、市场发展规模118

四、发展态势分析119

第三节 重庆跨境电商市场的发展119

一、行业发展政策119

二、市场发展特点122

三、市场发展规模122

四、市场发展动力123

五、未来发展展望123

第四节 杭州跨境电商市场的发展124

一、建立综合试验区124

二、发展态势分析124

三、商务园区布局125

四、市场发展动态126

五、未来发展展望126

第五节 宁波跨境电商市场的发展127

一、行业发展政策127

二、市场发展规模131

三、市场发展动态132

四、发展经验借鉴133

第六节 郑州跨境电商市场的发展133

一、行业发展政策133

二、市场发展规模145

三、市场发展概况145

四、未来发展规划146

第七节 广州跨境电商市场的发展146

一、行业扶持政策146

二、市场规模状况147

三、出口模式分析147

四、市场发展动态148

五、面临的问题148

第八节 深圳跨境电商市场的发展149

一、行业相关政策149

二、市场发展规模155

三、市场发展特点156

四、市场发展优势158

五、市场发展动态158

第九节 苏州跨境电商市场的发展158

一、行业扶持政策158

二、市场发展态势159

三、面临的问题159

第十节 青岛跨境电商市场的发展161

一、行业发展鼓励161

二、市场发展环境162

三、市场发展规模162

四、市场发展条件163

五、市场发展动态163

第十一节 其他试点城市跨境电商的发展164

一、北京164

二、长沙165

三、银川166

四、哈尔滨167

五、西安168

第三部分 跨境电商行业市场竞争格局169

第八章 2014-2018年出口跨境电商主要平台分析169

第一节 eBay169

一、平台简介169

二、主要产品及潜力产品169

三、区域投资分布171

四、国内市场特点171

五、区域分布特征172

六、战略动态172

第二节 亚马逊172

一、平台简介172

二、发展优势172

三、经营状况175

四、战略动态177

第三节 速卖通178

一、平台简介178

二、交易规模178

三、发展态势178

四、战略动态178

第四节 敦煌网179

一、平台简介179

二、市场规模179

三、业务模式180

四、盈利模式180

五、核心竞争力180

六、SWOT分析181

第五节 Wish181

一、平台简介181

二、盈利模式182

三、融资状况182

四、战略动态182

第六节 兰亭集势182

一、平台简介182

二、发展优势183

三、主要品类183

四、战略动态183

第七节 大龙网184

一、平台介绍184

二、发展模式184

三、融资状况184

四、战略动态184

第八节 其他出口电商平台的发展185

- 一、零米海淘185
- 二、唯一品185
- 三、宝贝格子186

第九章 2014-2018年进口跨境电商主要平台分析186

第一节 进口电商平台类型分析186

- 一、海外代购平台186
- 二、直发/直运平台模式187
- 三、导购/返利平台模式188
- 四、海外商品闪购模式188
- 五、自营类189

第二节 天猫国际190

- 一、平台简介190
- 二、运营模式190
- 三、经营状况190
- 四、面临的挑战190

第三节 京东海外购191

- 一、平台简介191
- 二、品类特征191
- 三、运营模式191
- 四、经营状况192
- 五、战略动态192

第四节 苏宁易购193

- 一、平台简介193
- 二、品类特征193
- 三、运营模式193
- 四、产业链布局194
- 五、跨境电商的发展194

第五节 洋码头195

- 一、平台简介195
- 二、品类特征195
- 三、经营状况195
- 四、运营模式195
- 五、融资状况195
- 六、物流体系的建立196

七、服务保障196

第六节 其他进口电商平台198

- 一、唯品会198
- 二、顺丰海淘198
- 三、聚美海淘199
- 四、1号店199
- 五、考拉海购199
- 六、万国优品200
- 七、蜜芽宝贝201

第十章 中国跨境电子商务平台建设分析201

第一节 跨境电商服务平台类型201

- 一、通关服务平台201
- 二、公共服务平台202
- 三、综合服务平台202

第二节 平台建设流程分析202

- 一、确定模式及经营场所202
- 二、获得相关部门认可203
- 三、海关注册及备案204
- 四、数据对接204

第三节 提高跨境电子商务平台信任度的策略204

- 一、专业的设计外观和用户体验204
- 二、国际第三方资质认证和服务204
- 三、客户的推荐和评论204
- 四、全面的内容和网站基本信息205

第十一章 中国跨境电子商务商业模式分析205

第一节 跨境电商商业运营模式介绍205

- 一、模式结构205
- 二、B2B模式205
- 三、B2C模式206
- 四、C2C模式207

第二节 进口电商模式分析209

- 一、海外代购平台209
- 二、直发/直运平台模式210

三、导购/返利平台模式210

四、海外商品闪购模式211

五、自营类211

六、各模式的比较211

第三节 出口跨境电商B2C模式优劣势分析213

一、优势分析213

二、劣势分析213

第四节 中国跨境电商开启产业园发展模式214

一、产业园模式的需求分析214

二、建立产业园的作用214

三、产业园区布局215

四、典型产业园分析216

五、产业园建设动态217

第十二章 2014-2018年跨境电子商务产业链分析218

第一节 跨境电商供应链218

一、供应链发展现状218

二、供应链的管理218

三、供应链金融分析219

四、供应链面临的问题219

五、供应链风险分析220

六、国外供应链建设的借鉴221

七、供应链整合成未来竞争点221

第二节 跨境支付221

一、主要支付方式221

二、国内发展总况222

三、市场结构状况222

四、面临的问题222

五、未来发展趋势223

第三节 跨境物流223

一、跨境物流规模223

二、主要物流模式223

三、主要物流企业224

四、进关方式224

五、海外仓的发展224

六、面临的风险224

七、存在的问题226

八、未来发展焦点226

九、投资逻辑分析226

第十三章 2014-2018年中国跨境电子商务领先企业发展分析227

第一节 阿里巴巴集团227

一、企业发展简况分析228

二、企业经营情况分析228

三、企业经营优劣势分析229

第二节 北京敦煌禾光信息技术有限公司231

一、企业发展简况分析232

二、企业经营情况分析233

三、企业经营优劣势分析234

第三节 焦点科技股份有限公司235

一、企业发展简况分析236

二、企业经营情况分析237

三、企业经营优劣势分析238

第四节 环球资源集团有限公司239

一、企业发展简况分析240

二、企业经营情况分析241

三、企业经营优劣势分析242

第五节 环球市场集团243

一、企业发展简况分析244

二、企业经营情况分析245

三、企业经营优劣势分析246

第六节 浙江网盛生意宝股份有限公司247

一、企业发展简况分析248

二、企业经营情况分析249

三、企业经营优劣势分析250

第七节 兰亭集势控股有限责任公司251

一、企业发展简况分析252

二、企业经营情况分析253

三、企业经营优劣势分析254

第四部分 跨境电子商务行业投资预测255

第十四章 中国跨境电子商务市场投资机会及建议分析256

第一节 中国跨境电商市场融资分析257

一、区域分布状况258

二、融资项目结构269

三、融资方式结构260

第二节 中国跨境电子商务市场投资机会261

一、进口电商投资机会261

二、通关服务成行业投资机会261

三、供应链领域的投资机会261

四、融资领域的投资机会262

五、支付领域的投资机会262

六、物流领域的投资机会262

第三节 出口跨境电商的投资机会分析263

一、卖家的机会263

二、物流商的机会263

三、金融服务商的机会263

四、代运营服务的机会264

五、投资商的机会264

六、其他投资机会264

第四节 跨境电商投资建议265

第十五章 国际跨境电商市场机遇及中国企业进入风险265

第一节 全球跨境电商市场发展分析265

一、行业发展历程265

二、市场规模状况267

三、市场竞争状况268

第二节 国际跨境电商区域格局特征分析268

一、区域格局分析268

二、欧洲市场规模最大269

三、北美市场最受欢迎271

四、亚洲市场增长最快272

第三节 美国274

一、美国跨境电商消费市场规模274

二、美国跨境电商市场调查分析275

三、美国跨境电商主要平台介绍277

第四节 西班牙278

- 一、西班牙电子商务状况278
- 二、西班牙跨境电商的机遇278
- 三、西班牙电商首选支付方式279
- 四、西班牙电子商务法律法规279
- 五、进入西班牙电商市场的风险及措施281

第五节 俄罗斯282

- 一、俄罗斯跨境电商状况282
- 二、俄罗斯电商支付方式282
- 三、进入俄罗斯电商市场的风险283

第六节 波兰283

- 一、波兰电子商务状况283
- 二、波兰跨境电商的机遇283
- 三、波兰电商支付方式284
- 四、波兰电子商务法律284
- 五、进入波兰电商市场的风险285

第七节 加拿大286

- 一、加拿大电商状况286
- 二、加拿大跨境电商的机遇286
- 三、加拿大电商支付方式287
- 四、加拿大电子商务法律287
- 五、进入加拿大电商市场的风险及措施289

第八节 土耳其290

- 一、土耳其电商市场状况290
- 二、土耳其跨境电商的机遇290
- 三、土耳其电商支付方式291

第九节 日本291

- 一、日本电商状况291
- 二、日本跨境电子商务的机遇292
- 三、日本电商支付方式292
- 四、进入日本市场的风险293

第十节 法国294

- 一、法国电商市场状况294
- 二、法国电商支付方式294

三、法国电子商务法律294

第十六章 对跨境电子商务市场发展前景分析295(AK LT)

第一节 中国跨境电子商务市场发展前景及趋势295

一、发展前景分析295

二、市场发展趋向296

三、交易平台的发展趋势298

第二节 对2019-2025年中国跨境电子商务市场预测299

一、对中国跨境电子商务发展因素分析299

二、对2019-2025年中国跨境电子商务交易总额预测301

三、对2019-2025年中国进口电子商务交易额预测302

四、对2019-2025年中国出口电子商务交易额预测303

图表目录:

图表：跨境电商操作流程图表22

图表：2014-2018年前中国国民生产总值（GDP）表38

图表：2014-2018年前中国国民生产总值（GDP）走势图38

图表：2014-2018年前中国居民消费者价格指数（CPI）表39

图表：2014-2018年前中国居民消费者价格指数（CPI）走势图40

图表：2014-2018年前中国工业品出厂价格指数（PPI）表40

图表：2014-2018年前中国工业品出厂价格指数（PPI）走势图40

图表：2014-2018年前中国工业增长值增长情况43

图表：2014-2018年前中国工业增长值增长走势图43

图表：2014-2018年前中国城镇固定资产投资分析44

图表：2014-2018年前中国城镇固定资产投资走势图45

图表：2014-2018年前中国海关进出口增减情况分析46

图表：2014-2018年前中国海关进出口增减情况走势图46

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377125.html>