

2017-2022年中国中老年奶粉行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国中老年奶粉行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307126.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2016年全球中老年奶粉行业运行现状分析8

第一节2015-2016年世界中老年奶粉行业发展概况8

一、全球中老年奶粉产业特点分析8

二、全球中老年奶粉市场分析8

三、全球中老年奶粉技术分析9

第二节世界主要国家中老年奶粉行业发展情况分析9

第三节2017-2022年世界中老年奶粉行业发展趋势分析11

第二章中国中老年奶粉行业发展环境分析11

第一节中国宏观经济环境分析11

一、2011-2016年中国GDP分析11

二、2015-2016年城乡居民家庭人均可支配收入12

三、恩格尔系数13

第二节中国中老年奶粉产业发展政策环境分析14

一、中老年奶粉产业政策分析14

二、相关行业标准分析16

三、进出口政策分析16

第三节2015-2016年中国中老年奶粉行业发展社会环境分析17

第三章2015-2016年中国中老年奶粉行业运行形势分析18

第一节2015-2016年中国中老年奶粉行业发展综述18

一、中老年奶粉行业特点分析18

二、中老年奶粉技术分析18

三、中老年奶粉重点资讯分析19

第二节2015-2016年中国中老年奶粉产业发展情况分析20

一、中国中老年奶粉行业总产值分析20

二、中国中老年奶粉行业发展现状分析21

三、中国中老年奶粉市场环境分析21

第三节2017-2022年中国中老年奶粉行业态势预测分析22

第四章2015-2016年中国中老年奶粉行业运行动态分析22

第一节2015-2016年中国中老年奶粉市场走势分析22

一、中老年奶粉市场供需分析22

二、影响供需市场的因素分析23

三、产品需求特点分析23

第二节2015-2016年中国中老年奶粉行业市场存在的问题分析23

一、中老年奶粉行业的主要问题探讨23

二、中老年奶粉行业面临的挑战分析24

第三节2017-2022年中国中老年奶粉行业发展策略分析24

第五章中国奶粉行业主要产品进出口贸易分析25

第一节2011-2016年中国奶粉进出口总体数据25

一、中国奶粉进口数据分析25

二、中国奶粉出口数据分析25

三、中国奶粉进出口单价分析26

第二节我国当前奶粉产品进出口政策27

第三节国内企业奶粉产品进出口量分类统计27

一、2011-2016年奶粉产品进出口产销国分类统计分析27

二、按奶粉产品进出口海关关区分类分析29

1、2015-2016年奶粉产品进口关区量值29

2、2015-2016年奶粉产品出口关区量值29

第四节2017-2022年奶粉产品进出口市场预测30

第六章中国中老年奶粉行业市场竞争格局分析31

第一节2015-2016年中国中老年奶粉产业竞争现状分析31

一、中老年奶粉行业竞争程度分析31

二、中老年奶粉技术竞争分析32

三、中老年奶粉主要产品价格竞争分析33

第二节2015-2016年中国中老年奶粉行业区域格局分析34

一、企业集中度分析34

二、重点区域市场分析34

第三节中国中老年奶粉行业竞争存在的问题分析35

一、中老年奶粉市场监管存“盲区”35

二、没有企业专门生产中老年人奶粉36

三、市场上产品质量相差悬殊36

第七章我国中老年奶粉行业企业核心竞争力综合评价36

第一节我国中老年奶粉企业核心竞争力评价的原则36

第二节中老年奶粉企业核心竞争力评价指标体系构建37

第三节构建我国中老年奶粉企业核心竞争力39

第四节我国中老年奶粉企业核心竞争力综合评价与分析41

第八章中老年奶粉行业核心竞争力要素分析41

第一节中老年奶粉行业产业链分析41

第二节中老年奶粉行业价值链分析43

第三节中老年奶粉行业的关键成功因素及企业核心竞争能力分析44

第四节中老年奶粉行业的主管部门及现行政策47

第五节中老年奶粉行业投资机会的把握50

第六节中老年奶粉行业的市场战略的制订51

第九章中国中老年奶粉行业发展前景预测分析52

第一节2017-2022年中国中老年奶粉行业发展趋势分析52

一、中国中老年奶粉行业发展前景分析52

第二节2017-2022年中老年奶粉行业市场预测分析53

一、2017-2022年中老年奶粉行业供给预测53

二、2017-2022年中老年奶粉行业需求预测53

三、2017-2022年中老年奶粉行业竞争格局预测54

第三节2017-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测54

第十章中老年奶粉行业重点企业核心竞争力分析55

第四节完达山乳业股份有限公司55

一、企业简介55

二、2011-2016年企业经营状况分析56

三、产品市场竞争力分析56

四、奶源及生产基地竞争力分析59

五、资本运作竞争力分析59

六、技术与研发竞争力分析60

七、企业品牌竞争力分析60

八、销售渠道竞争力分析61

九、管理竞争力分析62

十、发展战略和投资动向63

第一节黑龙江飞鹤乳业有限公司63

一、企业简介63

二、2011-2016年企业经营状况64

三、产品市场竞争力分析65

四、奶源和生产竞争力分析67

五、资本运作竞争力分析70

六、技术要素竞争力分析71

七、企业品牌竞争力分析72

八、销售渠道竞争力分析72

九、管理竞争力分析74

十、企业发展战略和投资动态74

第二节圣元营养食品有限公司75

一、企业简介75

二、企业2011-2016年经营状况75

三、产品市场竞争力分析76

四、奶源和生产基地竞争力分析78

五、资本运作竞争力分析79

六、技术要素竞争力分析80

七、企业品牌竞争力分析80

八、销售渠道竞争力分析82

九、管理竞争力分析82

第十一章中老年奶粉行业不同所有制企业竞争力比较83

第一节国有企业发展基本状况83

一、国有企业从业人数分析83

1、国有企业总体从业人数分析83

2、国有不同规模企业从业人数分析83

二、国有企业规模和盈利能力分析84

1、总资产规模分析84

2、产值利税率和成本费用利润率分析84

三、国有企业增长竞争力分析85

第二节集体企业发展基本状况85

一、集体企业从业人数分析85

1、集体企业总体从业人数分析86

2、集体不同规模企业从业人数分析86

二、集体企业规模和盈利能力分析86

1、总资产规模分析86

2、盈利能力分析87

三、集体企业增长竞争力分析87

第三节私营企业发展基本状况88

一、私营企业从业人数分析88

1、私营企业总体从业人数分析88

2、私营不同规模企业从业人数分析89

二、私营企业规模竞争力分析89

1、总资产规模分析89

2、盈利能力分析90

三、私营企业增长竞争力分析91

第十二章中国中老年奶粉行业投资机会与风险分析92(AKWZY)

第一节2017-2022年中国中老年奶粉行业投资环境分析92

第二节2017-2022年中国中老年奶粉行业投资机会分析93

一、规模的发展及投资需求分析93

二、总体经济效益判断94

三、与产业政策调整相关的投资机会分析95

第三节2017-2022年中国中老年奶粉行业投资风险分析96

一、市场竞争风险96

二、原材料压力风险分析96

三、技术风险分析97

四、政策和体制风险98

五、外资进入现状及对未来市场的威胁99

第四节专家建议99

部分图表目录

图表1:2011-2016年中国GDP走势情况13

图表2:2015-2016年中国居民人均可支配收入情况14

图表3:2015-2016年中国分地区居民人均可支配收入情况14

图表4:2011-2016年中国居民恩格尔系数分析15

图表5:2015年我国人口构成情况表19

图表6:2015年中老年奶粉省级监督检查质量合格产品及其企业名单20

图表7:中国中老年奶粉行业工业总产值情况	21
图表8:2015-2016年中老年奶粉市场供需情况	23
图表9:2011-2016年中国奶粉进口数量和金额	26
图表10:2011-2016年中国奶粉出口数量和金额	27
图表11:2011-2016年中国奶粉进出口价格变化趋势	27
图表12:2011-2016年主要进口国家和地区	29
图表13:2011-2016年主要出口国家和地区	29
图表14:2015-2016年奶粉进口地区量值	30
图表15:2015-2016年奶粉出口关区量值	31
图表16:2017-2022年中老年奶粉行业供给预测分析	54
图表17:2017-2022年中老年奶粉行业需求预测分析	55
图表18:2017-2022年中老年奶粉地区需求占比预测	55
图表19:2017-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测分析	56
图表20:2011-2016年完达山经营状况	57
图表21:完达山奶粉系列及产品名称	57
图表22:北京超市完达山价格信息	59
图表23:完达山豆奶粉系列产品图片	60
图表24:完达山奶粉工厂情况	60
图表25:完达山的销售网络	63
图表26:2008-2015年飞鹤经营状况	66
图表27:飞鹤奶粉系列及产品名称	66
图表28:飞鹤奶粉产品价格	67
图表29:飞鹤奶粉成人系列产品图片	68
图表30:飞鹤奶粉工厂情况	70
图表31:飞鹤全国营销分公司以及辐射市场	74
图表32:2009-2015财年圣元经营情况	76
图表33:圣元奶粉系列及产品名称	77
图表34:圣元奶粉产品价格	78
图表35:圣元优爱奶粉系列产品图片	79
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307126.html>