

2017-2022年中国民用航空行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国民用航空行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用航空，是指使用各类航空器从事除了军事性质（包括国防、警察和海关）以外的所有的航空活动。民用航空分为两部分，商业航空（航空运输）和通用航空。我国民航从小到大，发展迅速，已经成为世界上第二大航空运输系统。“十一五”期间，我国民航服务能力快速提高，具备了先进的安全理念和水平、较为雄厚的物质技术基础和基本完善的管理体制机制，行业发展站在了新的起点，并为长远可持续发展奠定了重要基础。

2012年，在世界经济不景气的情况下，我国民航主要运输指标保持平稳较快增长。2012年，全行业完成运输总周转量610.32亿吨公里，比2011年增加32.88亿吨公里，增长5.7%，其中旅客周转量446.43亿吨公里，比2011年增加42.90亿吨公里，增长10.6%；货邮周转量163.89亿吨公里，比2011年减少10.02亿吨公里，减少5.8%。

2013年全国民航完成旅客运输量3.5亿人次，旅客周转量5658.5亿人公里，比2012年分别增长10.9%和12.6%。完成货邮运输量557.6万吨，货邮周转量168.6亿吨公里，比2012年分别增长2.3%和2.9%。民航运输机场完成旅客吞吐量7.54亿人次，比上年增长11.0%。完成货邮吞吐量1258.5万吨，比2012年增长4.9%。

2014年行业发展势头良好，前三季度，全国民航实现运输总周转量557.2亿吨公里，同比增长10.6%，增速比2013年同期快0.5个百分点。旅客周转量4711.1亿客公里，同比增长11.7%，比2013年同期慢0.5个百分点。可提供客公里5812.0亿客公里，同比增长12.2%，比2013年同期快0.3个百分点。2014年前11个月全行业实现利润299.4亿元。

“十三五”时期，是我国全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，国内外形势呈现新变化新特点。我国民航大众化、多样化趋势明显，快速增长仍是阶段性基本特征，民航发展迎来新的历史机遇期。未来一个较长时期，中国经济仍将保持平稳快速发展趋势，这将为我国民航的快速发展提供广阔的空间。到2020年，伴随中国全面建成小康社会，民航强国将初步成形。到2030年，中国将全面建成安全、高效、优质、绿色的现代化民用航空体系，实现从民航大国到民航强国的历史性转变，成为引领世界民航发展的国家。

2011-2015年中国民用航空运输完成客运量规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用航空相关概述

1.1 民用航空的概念及组成

1.1.1 民用航空定义

1.1.2 民用航空分类

1.1.3 民用航空的组成

1.2 发展民用航空的意义

1.2.1 民用航空在国民经济中的地位和作用

1.2.2 民航业在促进经济发展方式转变中的作用

1.2.3 发展民航业可有效促进经济结构调整

1.3 民航机场

1.3.1 民用机场基本概述

1.3.2 民用机场分类

1.3.3 民用机场构成

1.3.4 民用机场的拥有和运作

第二章 2013-2016年国际民用航空业发展状况

2.1 2013-2016年全球民航业整体分析

2.1.1 世界民用航空业的特点

2.1.2 全球民航市场全面分析

随着航空运输需求不断增长，服役飞机的数量不断增加，同时技术创新和机队更新也拉动了对新飞机的需求，到2014年底全球客机保有量增长至21600架。

2014年底全球客机保有量区域分布格局（分机型）

-

亚太

北美

欧洲

中东

拉美

俄罗斯及独联体

非洲

全球

大型宽体机

280

100

180

110

-

60

10

740

中型宽体机

530

320

350

300

30

30

60

1,620

小型宽体机

780

730

380

250

130

170

80

2,520

窄体机

4,130

3,850

3,240

540

1,220

730

430

14,140

支线喷气机

130

1,700

300
60
90
190
110
2,580
合计
5,850
6,700
4,450
1,260
1,470
1,180
690
21,600

根据波音预测：2015-2034年间全球客机交付总量将达到38050架，当中亚太地区是全球最大的客机交付市场，期间总量为14330架，其次是北美（7890架）；欧洲（7310架）。2034年全球客机保有量将达到43560架。

2015-2034年全球客机交付量预测（架）

-
亚太
北美
欧洲
中东
拉美
俄罗斯及独联体
非洲
全球
大型宽体机
140
20
40
300
-
40

-

540

中型宽体机

1,530

490

510

880

30

40

40

3,520

小型宽体机

1,920

690

910

560

310

120

260

4,770

窄体机

10,370

5,070

5,770

1,410

2,520

760

830

26,730

支线喷气机

370

1,620

80

30

160

190

40

2,490

合计

14,330

7,890

7,310

3,180

3,020

1,150

1,170

38,050

2034年全球客机保有量预测（架）

-

亚太

北美

欧洲

中东

拉美

俄罗斯及独联体

非洲

全球

大型宽体机

180

60

100

260

-

70

-

670

中型宽体机

1,620

530

550

900

40

90

70

3,800

小型宽体机

2,270

910

1,070

660

380

210

300

5,800

窄体机

11,730

6,190

5,730

1,600

3,020

1,140

1,220

30,630

支线喷气机

380

1,660

110

60

180

210

60

2,660

合计

16,180

9,350

7,560

3,480

3,620

1,720

1,650

43,560

2.1.3 2013年世界民航业安全水平创纪录

2.1.4 2014年国际民航业发展向好

2.1.5 2014年国际民航市场全面分析

2.1.6 2015年国际航空业安全形势

2.1.7 2016年国际民航业发展形势

2.1.8 股权联盟影响世界民航市场格局

2.2 美国

2.2.1 美国航空业运行状况

2.2.2 2014年美国民航业发展综述

2.2.3 2014年美国国内航线运营情况

2.2.4 AMR集团与全美航空合并

2.2.5 2016年美国民航业发展现状

2.2.6 美国民航业乘客投诉情况分析

2.3 俄罗斯

2.3.1 俄罗斯民用航空业走向复苏

2.3.2 俄罗斯大力整顿民航业提高飞行安全

2.3.3 2015年俄罗斯民用航空业运行综述

2.3.4 俄罗斯出台政策扶持民航业发展

2.3.5 2016年俄罗斯民航业运行现状分析

2.3.6 2020年前俄罗斯民航机场网络发展规划

2.4 其它地区及国家

2.4.1 2016年民航业新兴市场分析

2.4.2 亚太地区民航业面临的发展机遇

2.4.3 非洲民航运输业面临多重挑战

2.4.4 海湾国家民航业在整体崛起

2.4.5 2014-2016年韩国民航业的发展

2.4.6 马来西亚民航业发展状况

2.4.7 越南航空业市场潜力巨大

第三章 2013-2016年中国民用航空业分析

3.1 中国民航业总体综述

3.1.1 中国民航业发展经历四个阶段

3.1.2 中国民航业的显著特征

3.1.3 中国民航业国际地位日益提高

3.1.4 中国民用航空业总体状况

3.1.5 我国民航业国际竞争力剖析

3.1.6 中国民航业SWOT分析

3.2 2013-2016年中国民用航空业经济运行分析

3.2.1 2013年我国民用航空业运行状况

3.2.2 2013年中国民航业安全生产形势平稳

3.2.3 2014年我国民航业经济运行状况

3.2.4 2014年我国民用航空业发展分析

3.2.5 2015年我国民航业经济运行状况

3.2.6 2016年我国民用航空业发展态势

3.3 2014-2016年民用航空业改革分析

3.3.1 中国民航业改革历程

3.3.2 中国民航业改革发展现状

3.3.3 国内外兴起航空运输自由化潮流

3.3.4 中国民航业面对自由化的选择

3.3.5 中国实施航空自由化的政策和法律研究

3.3.6 我国民航市场化改革路径依赖性分析

3.4 2014-2016年民航业碳减排分析

3.4.1 全球民航业面临碳减排考验

3.4.2 全球加快制定碳减排方案

3.4.3 民航业积极参与碳减排行动

3.4.4 我国民航业应对碳减排策略分析

3.4.5 我国民航业“绿色升级”应对碳税

3.4.6 民航业减排未来发展态势

3.5 2014-2016年民航安全分析

3.5.1 我国民航安检状况及改革构想

3.5.2 我国民航主要安全工作现状特点

3.5.3 民航机场安全管理系统（SMS）建设

3.5.4 民航安全管理体系（SMS）方案策划

3.5.5 实施民航安全管理体系的步骤和思路

3.5.6 民航企业安全管理体系有效性的检验方法

3.5.7 新形势下通用航空安全监管策略

3.6 2014-2016年中国部分地区民航业的发展

3.6.1 澳门

3.6.2 河北

3.6.3 山东

3.6.4 江苏

3.6.5 浙江

3.6.6 广东

3.6.7 安徽

3.6.8 湖北

3.6.9 云南

3.6.10 新疆

3.6.11 西藏

3.7 中国民航业发展思考

3.7.1 我国民航业发展进入新常态

3.7.2 中国民航业面临的机遇与挑战分析

3.7.3 我国民航业可持续发展的策略

3.7.4 建设民航强国的发展路线

3.7.5 推动我国民航业发展的几点建议

第四章 2014-2016年民用航空运输市场分析

4.1 GDP与民航运输业的关系分析

4.1.1 GDP与民航运输增速对比

4.1.2 民航业与GDP增长的关系

4.1.3 经济增长影响民航业发展

4.2 民用航空运输发展周期分析

4.2.1 航空运输周期性波动的特点

4.2.2 航空运输周期波动成因分析

4.2.3 运输周期与企业盈利能力相关性

4.2.4 企业规避行业周期风险的思路

4.2.5 抗御波动风险需政策助力

4.3 2014-2016年航空运输市场供求及竞争分析

4.3.1 市场供给分析

4.3.2 运输市场需求

4.3.3 运输市场结构

4.3.4 市场竞争环境

4.3.5 客运价格分析

4.4 2014-2016年航空运输消费者投诉分析

4.4.1 2014年中国航空运输投诉状况

4.4.2 2015年中国航空运输投诉状况

4.4.3 2016年中国航空运输投诉状况

第五章 2014-2016年民航货运市场分析

5.1 2014-2016年全球航空货运市场概述

5.1.1 航空货运价值链介绍

5.1.2 全球航空货运市场综述

5.1.3 全球航空货运业区域格局

5.1.4 全球货运航企竞争格局

5.2 2014-2016年中国航空货运业发展分析

5.2.1 行业发展迅速

5.2.2 货邮运输规模

5.2.3 行业发展态势

5.2.4 行业发展动态

5.2.5 面临的机遇与挑战

5.3 2014-2016年航空业电子货运分析

5.3.1 行业发展特点及趋势

5.3.2 发展电子货运需求迫切

5.3.3 航企加速推广电子货运

5.3.4 航空货运发展模式

5.3.5 电子运单发展态势

5.4 2014-2016年航空货运细分业务分析

5.4.1 邮件业务可行性分析

5.4.2 航空货运快递业务现状

5.4.3 航企积极涉足快递业

5.4.4 鲜活物品运输要求高

5.5 中国航空货运业存在的问题及对策

5.5.1 中国航空货运业存在的问题

5.5.2 航空货运中转联运相关问题

5.5.3 积极推动行业发展的建议

5.5.4 充分发挥航空货站的作用

5.5.5 加大机场物流园建设力度

5.5.6 发展快递业务策略

5.6 2014-2016年航空货运国际竞争力分析

5.6.1 国际竞争力的内涵

5.6.2 我国企业生存状况

5.6.3 把握市场亮点加快创新

5.6.4 打造行业优质供应链

5.6.5 提升企业竞争力的路径

5.7 航空货运业发展前景分析

5.7.1 全球航空货运业发展走向

5.7.2 “十三五”行业发展布局

5.7.3 行业发展趋势

5.7.4 未来发展方向

第六章 2014-2016年民航客运市场分析

6.1 2014-2016年全球民航客运市场概况

6.1.1 2014年国际航空客运平稳发展

6.1.2 2015年全球航空客运发展态势

6.1.3 2016年国际航空客运市场回暖

6.1.4 全球各地区机场客运量

6.2 2014-2016年中国民航客运规模分析

6.2.1 旅客运输规模

6.2.2 国际航线增速

6.2.3 市场集中度

6.2.4 区域发展格局

6.2.5 未来规模展望

6.3 2014-2016年民航客运“两舱”分析

6.3.1 全球“两舱”客运现状与趋势

6.3.2 国内航线“两舱”自主定价

6.3.3 民航客运“两舱”销售状况

6.3.4 新规对民航“两舱”的影响

6.3.5 加强服务做强“两舱”业务

6.4 2014-2016年民航客运经济舱分析

6.4.1 经济舱市场需求升级

6.4.2 高端经济舱发展潜力

6.4.3 高端经济舱市场前景

6.5 2014-2016年民航客运机票分析

6.5.1 电子客票发展模式

6.5.2 电子客票多元化策略

6.5.3 机票价格管制放松

6.5.4 在线机票市场规模

6.5.5 在线机票发展趋势

6.6 2014-2016年民航客运营营销与服务分析

6.6.1 强化航企营销能力

6.6.2 客户创新策略

6.6.3 在线营销发展趋向

6.6.4 高端旅客服务策略

6.6.5 地面服务策略

6.6.6 亚航经营经验解析

第七章 2014-2016年低成本航空发展分析

7.1 2014-2016年全球低成本航空市场状况

7.1.1 低成本航空概述

7.1.2 低成本航空日渐壮大

7.1.3 全球重点企业运营对比

7.1.4 美国低成本航空竞争力

7.1.5 欧洲低成本航空竞争力

7.1.6 日本低成本航空发展经验

7.1.7 韩国低成本航空发展状况

7.2 2014-2016年中国低成本航空的发展

7.2.1 发展低成本航空的经济意义

7.2.2 中国低成本航空业发展强劲

7.2.3 低成本航空市场竞争

7.2.4 低成本航空挑战行业格局

7.2.5 澳门机场低成本航空运营状况

7.2.6 国内廉价航空市场潜力

7.2.7 新政扶持“低成本航空”

7.3 低成本航空发展思考

7.3.1 低成本航企运营模式

- 7.3.2 低成本航空影响因素及战略
- 7.3.3 低成本航空在中国的适应性
- 7.3.4 低成本航企发展难点
- 7.3.5 低成本航空服务水平
- 7.3.6 中国低成本航空发展挑战及思路
- 7.4 低成本航空经营策略
 - 7.4.1 低成本航空发展经验
 - 7.4.2 成立廉价航空联盟
 - 7.4.3 企业聚焦服务质量
 - 7.4.4 低成本航企致胜之道
 - 7.4.5 航企成本与盈利策略
 - 7.4.6 “常旅客项目”可行性分析
- 7.5 主要低成本航空公司发展案例分析
 - 7.5.1 瑞安与易捷优势对比
 - 7.5.2 亚洲低成本策略
 - 7.5.3 非凡航空失败经验
 - 7.5.4 春秋航空发展特色

第八章 2013-2016年民航业整合分析

- 8.1 2013-2016年世界民航业的整合状况
 - 8.1.1 世界民航业整合进入新阶段
 - 8.1.2 重组整合将对民航业产生巨大影响
 - 8.1.3 全球航空业再掀整合潮
 - 8.1.4 2016年美国民航业整合动向
 - 8.1.5 拉美地区航空业整合步伐提速
- 8.2 美国联合航空合并大陆航空深入分析
 - 8.2.1 合并过程
 - 8.2.2 合并背景及前途
 - 8.2.3 合并之后隐忧犹存
- 8.3 2014-2016年中国民航业整合形势分析
 - 8.3.1 国内“五大航”向“三大航”的格局转变
 - 8.3.2 “三大航”相互渗透折射重组趋向
 - 8.3.3 海航整合升级国内第四大航空集团
 - 8.3.4 我国航空货运业亟待行业整合
 - 8.3.5 机票价格改革将加剧民航业整合

8.3.6 2016年我国民航业整合动向

8.4 全球航空行业联盟态势分析

8.4.1 全球航空公司联盟改变行业竞争格局

8.4.2 航空公司联盟的双面影响

8.4.3 中国航空业进入联盟竞合时代

8.4.4 三大航入盟后面临的机遇和挑战分析

第九章 2014-2016年民用航空航线分析

9.1 2014-2016年国际航线发展分析

9.1.1 区域机场涉足国际航线机遇与风险并存

9.1.2 中国鼓励国内航企拓展国际航线

9.1.3 中国国际航线的低成本竞争格局

9.1.4 中国发展国际航线的对策建议

9.2 2014-2016年民用航空航线管理与执行状况

9.2.1 我国航线航班管理状况解析

9.2.2 我国航线航班执行状况分析

9.2.3 我国航线核心市场竞争状况分析

9.2.4 中美主要航线的竞争度对比分析

9.3 2014-2016年中国支线航空发展分析

9.3.1 发展支线航空的重要性

9.3.2 中国支线航空的发展现状

9.3.3 中国支线航空市场的竞争态势

9.3.4 我国大力发展支线航空

9.3.5 我国支线航空发展缓慢的原因

9.3.6 我国支线航空发展的对策建议

9.3.7 我国支线航空面临空前发展机遇

9.4 2014-2016年通勤航空发展分析

9.4.1 通勤航空模式特点浅析

9.4.2 国外通勤航空发展状况

9.4.3 我国民航启动通勤航空模式的战略价值

9.4.4 我国通勤航空试点项目的探索

9.4.5 通勤航空在交通扶贫中大有可为

9.4.6 我国通勤航空可持续发展的建议

9.4.7 中国式通勤航空模式设计构想

9.5 2014-2016年重点地区支线航空发展动态

- 9.5.1 西部地区支线机场建设提速
- 9.5.2 新疆支线航空保持良好发展势头
- 9.5.3 河北再开省内航空支线
- 9.5.4 湖南支线航空的发展现状
- 9.5.5 江西支线航空的发展现状
- 9.5.6 云南支线航空的发展形势
- 9.5.7 贵州支线航空的发展布局
- 9.6 支线航空与干线航空的融合发展分析
 - 9.6.1 中国努力建设涵盖干线和支线各级航运平台
 - 9.6.2 我国干支线航空须协同发展
 - 9.6.3 “大支线、小干线”机场的发展困境
 - 9.6.4 “大支线、小干线”机场的发展策略

第十章 2014-2016年民航业与高速铁路行业的竞争

- 10.1 2014-2016年中国高铁行业发展概况
 - 10.1.1 高铁发展历经四个阶段
 - 10.1.2 高铁技术的优势
 - 10.1.3 高铁与民航的优势距离
 - 10.1.4 中国高铁运营总里程居世界首位
 - 10.1.5 我国高速铁路客运专线建设进展
 - 10.1.6 中国高速铁路未来建设规划
- 10.2 2014-2016年高铁对民航业的影响分析
 - 10.2.1 国外高铁对民航业的影响
 - 10.2.2 高铁对我国民航业的冲击
 - 10.2.3 高铁网络对国内民航业的影响分析
 - 10.2.4 国内航空与铁路运输市场竞争激烈
 - 10.2.5 高铁全线贯通对航空市场影响加深
- 10.3 民航业在竞争中的机会
 - 10.3.1 从铁路客运自身发展趋势分析
 - 10.3.2 从旅客的理性选择分析
 - 10.3.3 从国民交通需求增长趋势分析
- 10.4 民航业应对高铁竞争的策略
 - 10.4.1 国外民航业应对高铁发展的经验借鉴
 - 10.4.2 民航业应对高铁业竞争的策略分歧
 - 10.4.3 民航业应对高铁竞争的战略选择

- 10.4.4 民航应对高铁挑战的策略
- 10.4.5 航空公司可采取的应对措施
- 10.5 2014-2016年空铁联运分析
 - 10.5.1 空铁联运概述
 - 10.5.2 国际空铁联运如火如荼
 - 10.5.3 国内空铁运输关系将以合作为主
 - 10.5.4 空铁联运拉动我国航空产业链升级
 - 10.5.5 空铁联运实现高铁航空业共赢发展

第十一章 2014-2016年通用航空发展分析

- 11.1 2014-2016年通用航空业发展综述
 - 11.1.1 产业的概念与内涵
 - 11.1.2 产业的主要特点
 - 11.1.3 产业发展的意义
 - 11.1.4 产业主要相关政策法规
- 11.2 2014-2016年中国通用航空业现状分析
 - 11.2.1 行业现状综述
 - 11.2.2 产业规模分析
 - 11.2.3 产业园基本状况
 - 11.2.4 产业链投资机会分析
 - 11.2.5 对外合作分析
- 11.3 通用航空在地震救援中的表现
 - 11.3.1 民用直升机救援运营分析
 - 11.3.2 通用航空飞行保障资源分析
 - 11.3.3 通用航空各种专业飞行服务保障分析
 - 11.3.4 中国加快通用航空应急救援体系建设
- 11.4 2014-2016年低空空域开放分析
 - 11.4.1 中国空域结构简介
 - 11.4.2 低空空域属性及开放计划
 - 11.4.3 低空空域开放获得突破
 - 11.4.4 低空改革加速为通用航空业带来机遇
 - 11.4.5 推进低空空域开放的几点建议
- 11.5 中国通用航空产业发展面临的挑战
 - 11.5.1 行业存在的主要瓶颈
 - 11.5.2 产业配套服务发展瓶颈

11.5.3 市场准入制度存在的问题

11.6 中国通用航空产业发展思考

11.6.1 产业主要发展对策

11.6.2 加快产业发展的建议

11.6.3 完善市场准入制度的措施

11.7 “十三五”中国通用航空行业发展前景分析

11.7.1 发展面临的形势

11.7.2 发展的主要任务

11.7.3 主要运营业务需求预测

11.7.4 高端装备增长预测

第十二章 2014-2016年民用机场发展分析

12.1 2014-2016年中国民用机场概况

12.1.1 行业发展历程

12.1.2 发展面临的形势

12.1.3 行业经济特征

12.1.4 调整收费标准

12.1.5 经营管理模式

12.2 2014-2016年民航机场运营状况

12.2.1 机场数量分析

12.2.2 机场起降架次

12.2.3 旅客吞吐量

12.2.4 货邮吞吐量

12.2.5 重点机场吞吐量

12.3 2014-2016年民航机场建设情况

12.3.1 总体建设特点

12.3.2 相关政策法规

12.3.3 重点建设项目

12.3.4 未来建设热点

12.3.5 机场布局规划

12.4 2014-2016年民航机场建设投融资分析

12.4.1 投融资原则

12.4.2 建设投资规模

12.4.3 主要融资模式

12.4.4 投资风险分析

12.5 2014-2016年支线机场发展状况

12.5.1 发展的必要性和可行性

12.5.2 支线机场建设热潮

12.5.3 运作模式简析

12.5.4 面临的发展困局

12.5.5 支线机场发展方案

12.5.6 提高盈利能力措施

12.5.7 新增支线机场预测

第十三章 2014-2016年民航业发展相关影响因素分析

13.1 民航飞机

13.1.1 飞机生产与航空运营有重大关联

13.1.2 全球商用飞机储备订单量创新高

13.1.3 全球民用运输机市场需求旺盛

13.1.4 中国的大飞机战略解析

13.1.5 国内外厂商布局飞机市场

13.1.6 民用飞机制造业竞争结构分析

13.1.7 国内通用航空飞机市场潜力巨大

13.1.8 民用飞机市场前景分析

13.2 航空燃油

13.2.1 2016年航空燃油附加费动态

13.2.2 民航局批准地沟油炼制航空煤油

13.2.3 2016年我国航空燃油附加费调整状况

13.2.4 航空燃油成本对企业的盈利影响

13.2.5 中石化布局航空燃油市场

13.2.6 国内外航空燃油技术动态

13.3 人民币汇率

13.3.1 人民币升值影响航空业的主要途径

13.3.2 人民币升值对民航业的影响

13.3.3 人民币汇率走势分析

第十四章 2014-2016年民用航空重点企业经营情况

14.1 中国东方航空股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 未来前景展望

14.2 中国南方航空股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 海南航空股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 中国国际航空股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 上市公司财务比较分析

14.5.1 盈利能力分析

14.5.2 成长能力分析

14.5.3 营运能力分析

14.5.4 偿债能力分析

第十五章 民用航空业发展前景预测

15.1 民航业发展趋势

15.1.1 中国民航业大众化发展趋势

15.1.2 中国民航机场建设未来发展方向

15.1.3 新常态下中国民航业发展趋势

15.1.4 中国民航业未来重要发展趋向

15.2 民航业发展预测

15.2.1 2016年我国民航业增长预测

- 15.2.2 十三五我国民航业投资预测
- 15.2.3 2020年中国民航运输量预测分析
- 15.2.4 中国民航市场发展前景乐观
- 15.3 “十三五”中国民航业发展规划探析
 - 15.3.1 面临的形势
 - 15.3.2 指导原则及发展目标
 - 15.3.3 重点任务
 - 15.3.4 保障措施
- 15.4 2017-2022年中国民用航空业发展预测分析
 - 15.4.1 影响中国民用航空行业的因素分析
 - 15.4.2 2017-2022年中国民航运输总周转量预测
 - 15.4.3 2017-2022年中国民航旅客运输量预测
 - 15.4.4 2017-2022年中国民航货邮运输量预测
 - 15.4.5 2017-2022年中国民航机场业务量预测

第十六章 2013-2016年中国民航业相关法律法规分析

- 16.1 中国民航法规体系建设情况
 - 16.1.1 民航法规体系的内涵
 - 16.1.2 中国民航法规体系发展情况
 - 16.1.3 民航法规体系建设的目标
 - 16.1.4 加强法规体系建设的工作思路
- 16.2 2013-2016年中国民航业最新政策解读
 - 16.2.1 民航业加快推进行节能减排
 - 16.2.2 民航业“十三五”规划出台
 - 16.2.3 我国出台《促进民航业发展的若干意见》
 - 16.2.4 我国民航发展基金开始征收
 - 16.2.5 《危险物品安全航空运输技术细则》更新
 - 16.2.6 《促进民航业发展重点工作分工方案》发布
 - 16.2.7 民航局进一步规范外国计算机订座系统的市场准入
 - 16.2.8 民航局出台《关于促进低成本航空发展的指导意见》
 - 16.2.9 《民航局关于推进京津冀民航协同发展的意见》发布
- 16.3 民用航空基本法律法规
 - 16.3.1 《中华人民共和国民用航空法》
 - 16.3.2 《中华人民共和国飞行基本规则》
 - 16.3.3 《中国民用航空行政处罚实施办法》

16.4 通用航空管理法规

16.4.1 《通用航空飞行管制条例》

16.4.2 《非经营性通用航空登记管理规定》

16.4.3 《通用航空经营许可管理规定》

16.4.4 《通用机场建设规范》

16.4.5 《通用航空经营许可管理规定》修订

16.5 民用机场相关法律法规

16.5.1 《民用机场使用许可规定》

16.5.2 《民用机场运行安全管理规定》

16.5.3 《民用机场管理条例》

16.5.4 （《民用机场建设管理规定》

16.6 民用航空器法规

16.6.1 《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》

16.6.2 《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》

16.6.3 《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》

16.6.4 《关于引进进口通用航空器管理暂行办法》

16.7 民用航空投资法规

16.7.1 《国内投资民用航空业规定（试行）》

16.7.2 《民航固定资产投资项目资金管理办法》

16.7.3 《外商投资民用航空业规定》

16.7.4 《外商投资民用航空业规定》的补充规定

16.7.5 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）

16.7.6 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）

图表目录：

图表1 中国航空飞行市场分类

图表2 中国通航飞行活动分类

图表3 2004-2016年全球航空运输收入客公里数

图表4 2004-2016年全球航空运输国际旅客和国际入境游客

图表5 2004-2016年全球航空运输可用座公里数

图表6 2016年全球主要区域可用座公里数

图表7 2016年全球机场前15名离港航班量

图表8 世界排名前15个航空公司-可收入客公里

图表9 2004-2016年全球民航载运率

图表10 2016年美国四大航RPM同比图

图表11 2016年美国四大航客座率同比图

图表12 2016年美国四大航主营收入同比图

图表13 2016年美国四大航净利润同比图

图表14 “十二五”我国民航业规划主要指标实现情况

图表15 2009-2016年中国民航运输总周转量

图表16 2009-2016年中国民航运输旅客运输量

图表17 2009-2016年中国民航运输货邮运输量

图表18 2009-2016年中国民航运输机场起降架次

图表19 2016年中国各地区运输机场数量

图表20 2016年中国定期航班条数及里程

图表21 2016年各航空（集团）公司运输总周转量比重

图表22 2016年全国航空公司经营与财务情况一

图表23 2016年全国航空公司经营与财务情况二

图表24 2012-2016年全国民航旅客周转量变动趋势图

图表25 SMS涉及的主要职能关系

图表26 SMS实施阶段策划

图表27 SMS小组结构图

图表28 2016年安徽省民航运输机场规划布局情况

图表29 GDP增幅与民航增幅的比值统计

图表30 GDP能量在民航释放的三种形式

图表31 GDP能量在民航释放的三个阶段

图表32 2016年消费者对国内航空公司投诉的类型及比例

图表33 航空货运价值链

图表34 航空货运价值分割

图表35 2016年全球各地区货运情况

图表36 2010-2016年民航货邮运输量

图表37 2012-2016年中国货邮运输量和周转量

图表38 中国航空货运企业面临的机遇与挑战

图表39 我国主要空港货物运输情况

图表40 国内航空公司货机数量和类型统计

图表41 主要货航实力对比

图表42 四大快递巨头机队与卡车数量统计

图表43 传统航空货运公司五力竞争分析

图表44 航空货运产业链模式

图表45 航空货运业竞争形势

图表46 航空货运业SWOT分析

图表47 航空货运SCOR模型

图表48 联想航空货物操作基本模式

图表49 东航货运价值链延伸示意图

图表50 UPS核心竞争力示意图

图表51 2016年各区域航空货邮吞吐量

图表52 2016年全国各区域货邮吞吐量分布情况

图表53 2007-2016年北上广三地的货邮吞吐量占比走势

图表54 中国民航机场货邮吞吐量分布图

图表55 产业转移趋势分析

图表56 2000-2016年世界500强中国内地企业上榜数量走势

图表57 2016年全球各地区客运情况

图表58 2016年全球客运十大机场旅客吞吐量统计表

图表59 2010-2016年民航旅客运输量

图表60 2006-2016年我国民航旅客运输量走势图

图表61 2010-2016年我国出境游、入境游增速

图表62 2010-2016年民航国内、国际客运增速对比

图表63 2010年、2016年京沪穗三地机场旅客吞吐量占比

图表64 2015年、2016年四大行旅客运量占比

图表65 2016年我国机场旅客吞吐量增速前五名及后五名

图表66 2014-2016年民航业两舱客座率

图表67 2014-2016年民航业春运期间两舱客座率

图表68 2016年中国机票市场主要渠道份额（按交易额计）

图表69 2016年中国在线机票市场份额（按交易规模计）

图表70 2016年中国机票市场主要渠道份额（按出票量计）

图表71 2016年中国在线机票市场份额（按出票量计）

图表72 航空公司四类客户存在交叉

图表73 航空客户合并简化示意图

图表74 航空顾客需求

图表75 航空公司满足客户需求的程度

图表76 航空公司顾客分类

图表77 航空公司顾客需求层次

图表78 航空公司的能力差异

图表79 2016年三大航承运旅客份额对比

图表80 2016年三大航营业利润情况

图表81 2016年三大航市场份额对比

图表82 三大航在三大枢纽的市场份额对比

图表83 航空公司客户接触环节和接触点

图表84 航空公司服务产品设计策略

图表85 航空公司产品创新框架示意图

图表86 航空公司客户关系管理系统架构图

图表87 航空公司内部资源管理系统示意图

图表88 航空公司外部供应商管理平台示意图

图表89 高端旅客与普通旅客旅行目的比较

图表90 高端旅客与普通旅客票款来源比较

图表91 高端旅客提前购票时间

图表92 高端旅客购票关注因素分析

图表93 高端旅客关注的航空服务

图表94 民航旅客乘坐舱位等级变化

图表95 全球五大低成本航空公司

图表96 2016年全球重要低成本航空公司规模

图表97 2016年全球重要低成本航空公司以及美国民航业运营效率数据表

图表98 全球重要低成本航空公司平均票价及旅客平均航程

图表99 全球重要低成本航空公司座公里收入

图表100 全球重要低成本航空公司辅助收入占比

图表101 2016年全球重要低成本航空公司座公里成本

图表102 2016年全球重要低成本航空公司效益指标表

图表103 2016年美国十大航空公司排名

图表104 2001-2016年全球及北美低成本航空市场份额变化走势

图表105 2014-2016年美国五大航空公司销售收入及净利润

图表106 美国五大航空总市值及资本回报统计

图表107 欧洲13家航空公司的经营指标和运营指标

图表108 2016年4家低成本航空公司和9家传统航空公司基本经营数据对比

图表109 4家低成本航空和9家传统航空公司竞争力对比

图表110 2016年13家公司收入及收入变化

图表111 2016年13家公司ASK及ASK变化

图表112 2016年13家公司客运量及客运量变化

图表113 2016年13家公司平均航线里程

图表114 2016年对应平均航线里程的成本对比

图表115 2016年每旅客成本对应平均航线里程对比

图表116 2016年13家公司CASK变化

图表117 2016年13家公司每旅客收入对应平均航线里程对比

图表118 2016年13家公司RASK变化

图表119 2016年13家公司有效吨公里（ATK）平均人工成本

图表120 2016年13家公司客座率及客座率变化

图表121 2016年13家公司营业利润率对比图

图表122 各大洲低成本航空公司数量

图表123 美、欧、亚洲低成本航空市场占有率

图表124 截至2016年国际主要低成本航空公司概况

图表125 国内低成本航空发展现状

图表126 2015年中国航空业市场份额

图表127 2016年中国航空业市场份额

图表128 世界主要低成本运营航空公司所在国（地区）人均GDP对比

图表129 主要低成本航空公司平均票价对比

图表130 美国主要航空公司经营成本数据统计

图表131 各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表132 飞机头等舱、经济舱和站票设计

图表133 亚洲航空航线图

图表134 亚航的航线网络

图表135 亚航战略发展模式图

图表136 世界航空公司可用座位公里成本比较

图表137 主要航空公司在各自国家的份额统计表

图表138 三大航全国市场占有率情况图

图表139 2001-2016年全球和中国低成本航空市场份额发展趋势对比图

图表140 中国国际航线中低成本航空市场状况统计表

图表141 西安机场国际航线低成本航空公司座位供应量

图表142 2016年国内定期客运航班执行率

图表143 2016年国内客运市场航线航班执行情况

图表144 中美旅客量前20位航线经营公司数量

图表145 分机型每公里油耗

图表146 分机型每公里机场起降和服务费

图表147 中美支线航空收益对比

图表148 2016年中国国内支线飞机航线网络

图表149 中国式通勤航空模式

图表150 高铁与民航的优势距离

- 图表151 “四纵四横”客运专线建设状况
- 图表152 2015-2016年中国高速铁路建设规划
- 图表153 日本、欧洲和台湾地区高铁抢占航空业客运市场份额
- 图表154 客运市场占有率影响因素分析
- 图表155 旅行时间差对高铁市场占有率的影响
- 图表156 与其他交通运输方式形成竞争的航线运营情况
- 图表157 铁路D、Z、T三级运输网络（主要城市）
- 图表158 高铁“四纵四横”网络及已开通路段
- 图表159 铁路车辆与飞机速度概念比较
- 图表160 铁路主要干线旅客发送量
- 图表161 关于动车组软卧票价有关事项的通知
- 图表162 国内旅行单位收益水平比较
- 图表163 国内航空综合票价指数和变化趋势
- 图表164 价格/时间杠杆
- 图表165 600公里行程旅行时间比较
- 图表166 铁路运输与航空运输在服务方面的对比
- 图表167 旅客运输与人均GDP
- 图表168 面向旅客的“怎样才能让您选择航空放弃高铁”调查结果
- 图表169 面向民航业内人士的“民航应怎样应对高铁冲击”调查结果
- 图表170 民航如何应对高铁竞争的调查结果数据对比
- 图表171 国内运营环境下的航段成本比较
- 图表172 600公里以下航线按地域特点的细分类别
- 图表173 电子商务使航空公司多方受益
- 图表174 国内民航旅客了解航空公司的途径
- 图表175 国内民航旅客购票方式分布
- 图表176 中国高铁城市示意图
- 图表177 空铁联运的三种运营模式
- 图表178 我国有关通用航空的主要政策法规
- 图表179 我国有关通用航空的主要政策法规（续）
- 图表180 2004-2016年用航空发展主要指标数据
- 图表181 我国通用航空重要产业园
- 图表182 我国通用航空重要产业园（续）
- 图表183 通用航空涉及领域众多
- 图表184 截止2016年国内外通用航空飞机数量对比
- 图表185 2004-2016年中国在册通用航空器总量

图表186 截止2016年中国通用航空旋翼机机型分布

图表187 截止2016年中国通用航空固定翼飞机机型分布

图表188 2016-2035年中国通用飞机行业市场规模预测

图表189 通用航空产业园区建设情况

图表190 园区产业布局情况分析

图表191 民用机场容量和实际业务量关系图

图表192 民用机场平均成本曲线图

图表193 政府补贴率与民用机场业务量关系图

图表194 内地航空公司国际及港澳航班航空性业务收费标准基准价

图表195 2016年各地区运输机场数量

图表196 2010-2016年民航机场运输机场起降架次

图表197 2010-2016年中国民航运输机场旅客吞吐量

图表198 2015年机场旅客吞吐量按地区分布

图表199 2016年机场旅客吞吐量按地区分布

图表200 2010-2016年民航运输机场货邮吞吐量

图表201 2016年机场货邮吞吐量按地区分布

图表202 2016年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量

图表203 2016年全国旅客吞吐量TOP20机场

图表204 2016年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表205 2016年全国货邮吞吐量TOP20机场

图表206 2016年全国主要机场旅客吞吐量

图表207 2016年民航基本建设和技术改造投资额

图表208 REITs的基本运作模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297129.html>