

2017-2022年中国玻璃市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玻璃市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287134.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃是由二氧化硅和其他化学物质熔融在一起形成的（主要生产原料为：纯碱、石灰石、石英）。在熔融时形成连续网络结构，冷却过程中粘度逐渐增大并硬化致使其结晶的硅酸盐类非金属材料。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 $\text{Na}_2\text{O} \cdot \text{CaO} \cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

近几年来，我国经济迅速的发展，工业化，当地产，汽车等相关行业也在快速的发展，正好为玻璃工业提供了很好的发展空间，市场需求量不断的增加，也加大了玻璃工业的发展。

玻璃工业是国民经济和城乡建设不可缺少的重要原材料工业，同时又是一个资源能源消耗型产业，浮法玻璃整体质量水平有了一定的提高。主要表现在薄厚度比较平稳，可见光透射比普通的好以及板面质量明显提高等方面，而且玻璃也广泛的应用在我们的生活中，并起到了重要的作用

钢化玻璃、夹层玻璃作为深加工玻璃产品，产量未受到上游平板玻璃产能过剩的较大不利影响，产量仍保持平稳并略有增长。近两年中国钢化玻璃、夹层玻璃单月总产量情况如下图所示。在汽车等特定领域，对高品质的钢化玻璃、夹层玻璃等深加工玻璃产品的需求仍保持较大幅度增长。

近两年中国钢化玻璃单月产量情况

2015年1-12月中国平板玻璃出口数量为21,460万平方米，同比下降2%；2015年1-12月中国平板玻璃出口金额为1,173,960千美元，同比下降18.6%。

2015年1-12月中国平板玻璃出口量及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国玻璃行业发展概述 1

第一节 玻璃行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国玻璃行业经济指标分析 3

- 一、赢利性 3
 - 二、成长速度 4
 - 三、附加值的提升空间 4
 - 四、进入壁垒 / 退出机制 5
 - 五、风险性 6
 - 六、行业周期 7
 - 七、竞争激烈程度指标 8
 - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 9
- ## 第三节 关联产业发展分析 14

第二章 中国玻璃行业的国际比较分析 16

- 第一节 中国玻璃行业竞争力指标分析 16
- 第二节 中国玻璃行业经济指标国际比较分析 23
- 第三节 全球玻璃行业市场需求分析 24
 - 一、市场规模现状 24
 - 二、需求结构分析 25
 - 三、重点需求客户 28
 - 四、市场前景展望 31
- 第四节 全球玻璃行业市场供给分析 33
 - 一、生产规模现状 33
 - 二、产能规模分布 34
 - 三、市场价格走势 35
 - 四、重点厂商分布 36

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 37

- 第一节 需求分析 37
 - 一、玻璃行业需求市场 37
 - 二、玻璃行业客户结构 40
 - 三、玻璃行业需求的地区差异 42
- 第二节 供给分析 43
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 46
 - 一、玻璃行业的需求预测 46
 - 二、玻璃行业的供应预测 48

| | |
|--------------------------|-----|
| 三、供求平衡分析 | 50 |
| 四、供求平衡预测 | 51 |
| 第四节 市场价格走势分析 | 55 |
| | |
| 第四章 玻璃产业链的分析 | 59 |
| 第一节 行业集中度 | 59 |
| 第二节 主要环节的增值空间 | 66 |
| 一、玻璃产业升级任务艰巨 | 68 |
| 二、深加工玻璃供不应求 | 69 |
| 三、产能扩张与深加工并重 | 70 |
| 四、进军汽车玻璃原片 | 71 |
| 五、玻璃纤维增长 | 72 |
| 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 | 76 |
| 第四节 上下游行业影响及趋势分析 | 88 |
| 一、玻璃纤维行业基本情况 | 89 |
| 二、玻璃钢/复合材料行业基本情况 | 90 |
| 三、我国玻璃钢/复合材料玻纤用量分类 | 90 |
| 四、国内外玻璃纤维贸易情况 | 90 |
| 五、亚洲成为全球复合材料产业发展最快的地区 | 91 |
| 六、玻璃钢/复合材料市场关注领域 | 91 |
| | |
| 第五章 区域市场情况深度研究 | 99 |
| 第一节 长三角区域市场情况分析 | 99 |
| 第二节 珠三角区域市场情况分析 | 102 |
| 第三节 环渤海区域市场情况分析 | 104 |
| 第四节 玻璃行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 | 106 |
| 一、华北大区市场分析 | 106 |
| 二、华中大区市场分析 | 109 |
| 三、华南大区市场分析 | 112 |
| 四、华东大区市场分析 | 114 |
| 五、东北大区市场分析 | 116 |
| 六、西南大区市场分析 | 118 |
| 七、西北大区市场分析 | 120 |
| 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 | 123 |

第六章 2017-2022年需求预测分析 131

第一节 2017-2022年玻璃行业领域需求量预测 131

- 一、市场需求状况 131
- 二、市场供给状况 133
- 三、市场供求状况变动原因 133

第二节 2017-2022年玻璃行业领域需求产品（服务）功能预测 134

第三节 2017-2022年玻璃行业领域需求产品（服务）市场格局预测 142

- 一、中国建筑玻璃的市场规模市场总容量估算 143
- 二、我国建筑玻璃发展的方向 145
- 三、光伏产业发展现状及预测 146
- 四、太阳能玻璃发展趋势 151

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 玻璃市场竞争格局分析 154

第一节 行业竞争结构分析 154

- 一、现有企业间竞争 154
- 二、潜在进入者分析 161
- 三、替代品威胁分析 162
- 四、供应商议价能力 165
- 五、客户议价能力 166

第二节 行业集中度分析 167

- 一、市场集中度分析 167
- 二、企业集中度分析 168
- 三、区域集中度分析 169

第三节 行业国际竞争力比较 171

- 一、生产要素 171
- 二、需求条件 172
- 三、支援与相关产业 174
- 四、企业战略、结构与竞争状态 176
- 五、政府的作用 182

第四节 玻璃行业主要企业竞争力分析 185

- 一、重点企业资产总计对比分析 185
- 二、重点企业从业人员对比分析 189
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 191
- 四、重点企业利润总额对比分析 193

| | |
|--|-----|
| 五、重点企业综合竞争力对比分析 | 195 |
| 第五节 玻璃行业竞争格局分析 | 200 |
| 一、2014-2016年玻璃行业竞争分析 | 200 |
| 二、2014-2016年国内外玻璃竞争分析 | 203 |
| 三、2014-2016年中国玻璃市场竞争分析 | 205 |
| 四、2014-2016年中国玻璃市场集中度分析 | 208 |
| | |
| 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 | 210 |
| 第一节 行业企业排名分析 | 210 |
| 第二节 产业结构分析 | 212 |
| 一、市场细分充分程度的分析 | 212 |
| 二、各细分市场领先企业排名 | 213 |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例 | 215 |
| 四、领先企业的结构分析（所有制结构） | 216 |
| 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 | 219 |
| 一、产业价值链的构成 | 219 |
| 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 | 220 |
| 第四节 产业结构发展预测 | 222 |
| 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） | 222 |
| 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 | 223 |
| 三、中国玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位 | 225 |
| | |
| 第九章 前十大领先企业分析 | 226 |
| 第一节 中国南玻集团股份有限公司分析 | 226 |
| 一、主营业务及经营状况 | 226 |
| 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 | 228 |
| 三、主要市场定位 | 229 |
| 四、主要优势与主要劣势 | 230 |
| 五、市场拓展战略与手段分析 | 230 |
| 第二节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司分析 | 231 |
| 一、主营业务及经营状况 | 231 |
| 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 | 234 |
| 三、主要市场定位 | 235 |
| 四、主要优势与主要劣势 | 235 |

- 五、市场拓展战略与手段分析 236
- 第三节 洛阳玻璃股份有限公司分析 237
 - 一、主营业务及经营状况 237
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 238
 - 三、主要市场定位 239
 - 四、主要优势与主要劣势 239
 - 五、市场拓展战略与手段分析 242
- 第四节 信义玻璃控股有限公司分析 244
 - 一、主营业务及经营状况 244
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 246
 - 三、主要市场定位 247
 - 四、主要优势与主要劣势 247
 - 五、市场拓展战略与手段分析 248
- 第五节 江苏华尔润集团分析 248
 - 一、主营业务及经营状况 248
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 249
 - 三、主要市场定位 249
 - 四、主要优势与主要劣势 249
 - 五、市场拓展战略与手段分析 249
- 第六节 福耀玻璃工业集团股份有限公司分析 249
 - 一、主营业务及经营状况 249
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 252
 - 三、主要市场定位 253
 - 四、主要优势与主要劣势 254
 - 五、市场拓展战略与手段分析 255
- 第七节 浙江玻璃股份有限公司分析 257
 - 一、主营业务及经营状况 257
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 258
 - 三、主要市场定位 258
 - 四、主要优势与主要劣势 258
 - 五、负债累累进破产程序 258
- 第八节 台湾玻璃中国控股有限公司分析 262
 - 一、主营业务及经营状况 262
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 263
 - 三、主要市场定位 264

- 四、主要优势与主要劣势 264
- 五、市场拓展战略与手段分析 264
- 第九节 湖北三峡新型建材股份有限公司分析 264
 - 一、主营业务及经营状况 264
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 265
 - 三、主要市场定位 269
 - 四、主要优势与主要劣势 269
 - 五、市场拓展战略与手段分析 270
- 第十节 山东金晶科技股份有限公司分析 273
 - 一、主营业务及经营状况 273
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 274
 - 三、主要市场定位 276
 - 四、主要优势与主要劣势 276
 - 五、市场拓展战略与手段分析 277

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

- 第十章 2014-2016年中国玻璃行业整体运行指标分析 278
 - 第一节 中国玻璃行业总体规模分析 278
 - 一、企业数量结构分析 278
 - 二、行业生产规模分析 279
 - 2015年1-12月全国平板玻璃产量及累计增长
 - 第二节 中国玻璃行业产销分析 284
 - 第三节 中国玻璃行业财务指标总体分析 285
 - 一、行业盈利能力分析 285
 - 二、行业偿债能力分析 287
 - 三、行业营运能力分析 288
 - 四、行业发展能力分析 288

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 289

- 第一节 市场整合成长趋势 289
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 290
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势 292
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 293
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 295
- 第六节 中国玻璃行业SWOT分析 297

- 一、优势分析 297
- 二、劣势分析 297
- 三、机会分析 298
- 四、威胁分析 298

第十二章 2017-2022年玻璃行业投资价值评估分析 299

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 299
- 第二节 产业发展的空白点分析 312
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 319
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 321
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 335
 - 一、渠道构成 335
 - 二、渠道问题 336
 - 三、渠道策略分析 337
 - 四、营销分析 338

图表目录：

- 图表：2008-2015年玻璃行业平均价格分析 3
- 图表：1985-2015年玻璃行业产量走势图 10
- 图表：1985-2015年玻璃行业销量走势图 10
- 图表：1989-2015年玻璃行业利税情况 11
- 图表：2012-2016年平板玻璃生产情况 37
- 图表：2012-2016年钢化玻璃生产情况 37
- 图表：2012-2016年夹层玻璃生产情况 38
- 图表：2012-2016年中空玻璃生产情况 38
- 图表：2012-2016年日用玻璃制品生产情况 38
- 图表：2012-2016年玻璃保温容器生产情况 39
- 图表：2012-2016年玻璃纤维纱生产情况 39
- 图表：2016年全国玻璃制造工业销售产值 55
- 图表：2012-2016年平板玻璃累计同比增长 55
- 图表：2016年玻璃纤维省市产量情况 72
- 图表：中国平板玻璃年新增产能与生产线 76
- 图表：中国平板玻璃行业市场份额构成 77
- 图表：中国超白浮法玻璃行业市场份额构成 78
- 图表：中国超白压延玻璃行业市场份额构成 78

- 图表：中国纯碱产能增长分析 79
- 图表：可代替能源的开发 79
- 图表：普通平板玻璃行业"波特五力"模型 80
- 图表：特种平板玻璃行业"波特五力"模型 80
- 图表：深加工玻璃行业较高准入门槛体现 81
- 图表：中国汽车玻璃市场份额构成 82
- 图表：中国LOW-E玻璃行业市场份额构成 82
- 图表：深加工玻璃行业"波特五力"模型 82
- 图表：周边市场对比华中市场行情走势分析 110
- 图表：国内4mm浮法白玻出厂价格走势 111
- 图表：2016年中国钢化玻璃分省市产量数据统计 123
- 图表：2016年中国平板玻璃分省市产量数据统计 124
- 图表：2016年中国中空玻璃分省市产量数据统计 125
- 图表：2016年中国玻璃纤维纱分省市产量数据统计 126
- 图表：2016年中国纯碱分省市产量数据统计 127
- 图表：国内光伏玻璃生产线统计 152
- 图表：2015-2016年国内光伏玻璃生产线扩产计划 153
- 图表：美国门窗需求分析表 175
- 图表：深圳南玻财务分析 185
- 图表：深圳南玻行业分类营收情况 185
- 图表：三峡新材资产数据 186
- 图表：2015年福耀集团主营业务情况 186
- 图表：2015年福耀集团地区营业收入情况 187
- 图表：福耀集团财务数据 187
- 图表：洛阳玻璃资产数据 188
- 图表：金晶科技资产数据 188
- 图表：深圳南玻重点企业人员 189
- 图表：福耀集团重点企业人员 189
- 图表：三峡新材重点企业人员 190
- 图表：金晶科技重点企业人员 190
- 图表：洛阳玻璃重点企业人员 191
- 图表：深圳南玻营业收入 191
- 图表：福耀集团营业收入 192
- 图表：洛阳玻璃营业收入 192
- 图表：金晶科技营业收入 192

- 图表：三峡新材营业收入 193
- 图表：深圳南玻利润总额 193
- 图表：福耀集团利润总额 193
- 图表：金晶科技利润总额 194
- 图表：洛阳玻璃利润总额 194
- 图表：三峡新材利润总额 194
- 图表：深圳南玻综合竞争力 195
- 图表：福耀集团综合竞争力 195
- 图表：金晶科技综合竞争力 196
- 图表：洛阳玻璃综合竞争力 196
- 图表：三峡新材综合竞争力 197
- 图表：玻璃行业产业链图表 220
- 图表：2016年中国玻璃行业经营状况表 220
- 图表：2016年中国玻璃行业利润状况表 220
- 图表：玻璃制造行业地位变化图 221
- 图表：2016年前2季度中国玻璃行业资产统计表 221
- 图表：2016年前2季度中国玻璃行业利润总额增长率表 222
- 图表：节能玻璃产业链示意图 227
- 图表：平板显示器件产业链示意图 227
- 图表：太阳能产业链示意图 227
- 图表：2016年中国南玻股份有限公司财务表 228
- 图表：2016年中国南玻股份有限公司财务表 229
- 图表：2012-2016年度光伏行业市场份额表 229
- 图表：2016年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表1 233
- 图表：2016年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表2 233
- 图表：2016年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表3 233
- 图表：2016年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表4 233
- 图表：2016年前2季度上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营状况表 234
- 图表：2009-2016年上海耀皮玻璃集团股份有限公司收入表 234
- 图表：2015前四季度洛阳玻璃股份有限公司经营状况表 238
- 图表：2009-2016年洛阳玻璃股份有限公司收入表 239
- 图表：2008-2016年信义玻璃控股有限公司中期盈利表 246
- 图表：2008-2016年信义玻璃控股有限公司中期负债表 246
- 图表：2008-2016年信义玻璃控股有限公司中期综合损益表 246
- 图表：2008-2016年信义玻璃控股有限公司财务比率表 247

- 图表：2016年前2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司营收表 252
- 图表：2016年前2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司收入表 252
- 图表：2016年前2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量表 253
- 图表：2016年前2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主要财务表 253
- 图表：2016年上半年湖北三峡新型建材股份有限公司经营分析（按行业构成） 265
- 图表：2016年上半年湖北三峡新型建材股份有限公司经营分析（按产品构成） 266
- 图表：2016年上半年湖北三峡新型建材股份有限公司经营分析（按地区构成） 266
- 图表：2012-2016年湖北三峡新型建材股份有限公司偿债能力 266
- 图表：2012-2016年湖北三峡新型建材股份有限公司资本结构 267
- 图表：2012-2016年湖北三峡新型建材股份有限公司经营效率 267
- 图表：2012-2016年湖北三峡新型建材股份有限公司获利能力 268
- 图表：2012-2016年湖北三峡新型建材股份有限公司发展能力 268
- 图表：2012-2016年湖北三峡新型建材股份有限公司现金流量 269
- 图表：2012-2016年湖北三峡新型建材股份有限公司投资收益 269
- 图表：2016年前2季度山东金晶科技股份有限公司经营状况表 273
- 图表：2009-2016年山东金晶科技股份有限公司收入表 274
- 图表：2016年山东金晶科技股份有限公司利润及资产负债表 274
- 图表：2016年山东金晶科技股份有限公司现金流量表 275
- 图表：2016年山东金晶科技股份有限公司主要财务表 275
- 图表：山东金晶科技股份有限公司SWOT分析 276
- 图表：中国玻璃行业企业单位数统计图 278
- 图表：中国玻璃行业大中小型企业资产统计表 278
- 图表：中国玻璃行业所有制分类统计表 278
- 图表：2015年中国平板玻璃产量图 279
- 图表：2015年中国钢化玻璃产量图 279
- 图表：2015年中国夹层玻璃产量图 280
- 图表：2015年中国中空玻璃产量图 280
- 图表：2015年中国日用玻璃产量图 281
- 图表：2006-2016年全国浮法玻璃产能地区分布统计表 282
- 图表：2015年玻璃供应量分布情况表 283
- 图表：2016年中国玻璃行业经营状况表 286
- 图表：2016年中国玻璃行业利润统计表 287
- 图表：2016年中国玻璃行业偿债表 287
- 图表：2016年中国玻璃行业资产负债表2 287
- 图表：2016年中国玻璃行业运营表 288

图表：2016年中国玻璃行业成长表 288

图表：投射式电容触控面板用钢化玻璃市场规模预测图 292

图表：平板玻璃"十二五"发展情况 303

图表：2016年平板玻璃主要产品需求预测 304

图表：平板玻璃"十三五"主要发展目标 305

图表：平板玻璃技术进步和技术改造重点 308

图表：玻璃行业主要技术术语、简写及解释 327

图表：玻璃生产工艺流程图 329

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287134.html>