

2013-2018年中国网上银行市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国网上银行市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147139.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上银行（Internet Banking）又称为网络银行、在线银行，是银行借助网络和其他电子通讯手段，以传统的银行柜台业务为基础，为客户提供综合的、实时的金融服务。经过十余年的发展，在世界范围内网上银行业务已成为商业银行发展不可避免的趋势，大部分国家已经开始了本国网上银行业务发展的探索，并已形成了自己比较独特的业务体系，培养了广阔的受众群，网上银行业务已经成为银行间竞争的焦点。近年来，我国经济发展不断加快，网络技术也逐渐达到国际先进水平，这就为网上银行不断发展准备了良好的条件。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国网上银行市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了网上银行相关概述、中国网上银行市场运行环境等，接着分析了中国网上银行市场发展的现状，然后介绍了中国网上银行重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网上银行重点企业经营状况分析，最后分析了中国网上银行行业发展趋势与投资预测。您若想对网上银行产业有个系统的了解或者想投资网上银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网上银行相关概述

1.1 网上银行的分类

1.1.1 网上银行的定义

1.1.2 网上银行的分类

1.1.3 网上银行业务介绍

1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析

1.2 网上银行的特点及优势

1.2.1 网络银行的基本特点

1.2.2 网上银行的优势

1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势

1.3 网上银行的服务功能

1.3.1 网上银行提供的服务类别

1.3.2 网上银行基础服务

1.3.3 网上银行衍生服务

1.4 网上银行与传统银行的区别

1.4.1 销售渠道不同

1.4.2 服务存在差异

1.4.3 业务范围不同

1.5 网上银行对社会经济产生三大影响

1.5.1 促进商务创新

1.5.2 推动经济活动虚拟化

1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能

第二章 2012-2013年世界网上银行的发展

2.1 2012-2013年国外网上银行发展概述

2.1.1 国外网上银行发展历史

2.1.2 国外网络银行业务范围浅析

2.1.3 全球网上银行渗透率概况

2.1.4 发达国家网络银行与我国对比简析

2.1.5 外国典型网络银行特色业务分析

2.2 国外网络银行的发展模式分析

2.3 美国

2.4 欧洲

2.5 亚洲

第三章 2012-2013年中国网上银行的发展

3.1 中国网上银行发展概述

3.1.1 我国网上银行的产生及发展特点

3.1.2 我国网络银行的业务范畴介绍

3.1.3 中国网上银行发展状况综述

3.1.4 中国网上银行发展面临的生存环境

3.1.5 网络银行在现代金融市场扮演重要角色

3.2 2010-2013年中国网上银行发展概况

3.2.1 2010年中国网上银行市场发展状况

3.2.2 2011年中国网上银行发展状况分析

3.2.3 2012年中国网上银行发展状况分析

3.2.4 2013年中国网上银行发展简况

3.3 网银与现代金融组织理论发展综述

3.3.1 浅析金融组织的经济学

3.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架

3.3.3 网络银行组织的理论解读

- 3.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理
- 3.4 中小银行开展网上银行业务分析
 - 3.4.1 首家小企业网上银行开始运营
 - 3.4.2 发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
 - 3.4.3 中小银行开展网上银行业务具有特殊优势
 - 3.4.4 中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨
- 3.5 网上银行的全面收费分析
 - 3.5.1 国有四大银行引领网上银行进入收费时代
 - 3.5.2 网上银行收费标准透析
 - 3.5.3 我国网上银行掀起涨价风波
 - 3.5.4 网上支付收费惹争议
- 3.6 2012-2013年网上银行发展存在的问题及对策

第四章 网上银行的用戶分析

- 4.1 个人网上银行的使用状况
 - 4.1.1 调查背景
 - 4.1.2 主要使用人群
 - 4.1.3 主要了解渠道
 - 4.1.4 发展的关键因素
- 4.2 个人网上银行的用戶特征透析
 - 4.2.1 使用率与渗透率
 - 4.2.2 用戶细分
 - 4.2.3 用戶特征
 - 4.2.4 用戶上网时长分布
- 4.3 2011年个人网上银行用戶调查
 - 4.3.1 个人网银用戶属性
 - 4.3.2 个人网银用戶行为特征
 - 4.3.3 个人网银用戶偏好及满意度
- 4.4 2012年网上银行用戶调分析
 - 4.4.1 调查对象及方法
 - 4.4.2 个人网银用戶行为特征
 - 4.4.3 企业网银用戶行为特征
 - 4.4.4 网上银行用戶体验评测

第五章 网上银行的安全与风险分析

5.1 浅析网上银行的安全性

5.1.1 网上银行的安全问题思考

5.1.2 银行交易系统的安全性分析

5.1.3 网络通讯的安全性探讨

5.1.4 客户的安全意识分析

5.2 美国网上银行面临的风险及控制

5.2.1 九大风险

5.2.2 风险管理

5.2.3 内部控制

5.2.4 技术策略

5.2.5 其他方面

5.3 中国发展网上银行存在的风险

5.3.1 从技术角度分析

5.3.2 从业务角度分析

5.3.3 从法律角度分析

5.4 探索网上银行的风险控制体系

5.4.1 宏观层面的风险控制

5.4.2 中观层面的风险控制

5.4.3 微观层面的风险控制

5.5 网上银行的风险管理探讨

5.5.1 内涵保证的管理

5.5.2 外延保证的管理

第六章 2012-2013年网上银行的监管分析

6.1 全球网上银行的监管概况

6.1.1 世界网银的法律定义和分类

6.1.2 世界网银的法律实施和安全保障

6.1.3 世界网银的监管方式和监管内容

6.1.4 世界网银的消费者权益保护

6.1.5 世界网银的监管层次和监管模式

6.2 中国网上银行监管的现状分析

6.2.1 我国网上银行监管制度体系已基本建立

6.2.2 目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践

6.2.3 对网上银行的风险监管不足

6.2.4 对网上银行信息披露监管不足

6.3 中央银行网上银行监管体系的建设

6.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题

6.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容

6.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策

6.4 中国网上银行法律监管制度的缺陷

6.4.1 机构型监管体制导致网上银行监管出现真空

6.4.2 网上银行监管法律体系不健全

6.4.3 监管目标缺乏对客户合法权益的保护

6.4.4 市场准入条件模糊

6.5 完善网上银行监管体制的对策分析

6.5.1 我国网上银行监管制度完善的宗旨

6.5.2 我国网上银行监管制度完善的具体措施

6.5.3 我国网上银行法律监管制度的完善对策

第七章 2012-2013年开展网银服务的各大银行分析

7.1 中国银行股份有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 企业竞争力分析

7.2 中国工商银行股份有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 企业竞争力分析

7.3 中国建设银行股份有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 企业竞争力分析

7.4 中国农业银行股份有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 企业竞争力分析

7.5 招商银行股份有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 企业竞争力分析

7.6 交通银行股份有限公司

7.6.1 企业简介

7.6.2 企业竞争力分析

第八章 2012-2013年网上银行市场竞争与营销分析

8.1 2012-2013年网上银行市场竞争概况

8.1.1 网上银行的生存竞争环境透析

8.1.2 网上银行成为中外银行业拓展热土

8.1.3 网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机

8.1.4 国内网上银行竞争劣势

8.1.5 网上银行的竞争策略探讨

8.2 网上银行的营销环境透析

8.2.1 宏观环境

8.2.2 微观环境

8.2.3 SWOT分析

8.3 网上银行的市场定位及发展战略

8.3.1 客户群体的细分

8.3.2 目标市场定位

8.3.3 营销战略选择

8.4 网上银行的整合营销分析

8.4.1 网银成为银行业整合营销的重要手段

8.4.2 网银业开展整合营销的必要性

8.4.3 整合营销的战略价值解析

8.4.4 网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第九章 网上银行的法律环境分析

9.1 网上银行的相关法律法规

9.1.1 中华人民共和国中国人民银行法

9.1.2 网上银行业务管理暂行办法

9.1.3 电子银行业务管理办法

9.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法

9.1.5 中华人民共和国电子签名法

9.1.6 商业银行信息科技风险管理指引（2009）

9.2 网上银行的相关法律问题

9.2.1 网上银行的市场准入条件

9.2.2 网上贷款的相关法律

9.2.3 电子签名的法律效力问题

9.2.4 网上银行的税收征管法规

9.3 网上支付面临的法律环境

9.3.1 浅析网上支付手段的法律效力

9.3.2 电子支票的法律效力分析

9.3.3 电子现金的法律地位探讨

9.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定

9.4 网上银行业务纠纷的政策法规

9.4.1 归责原则

9.4.2 民事责任

第十章 网上银行的发展前景与趋势分析

10.1 网上银行的市场前景展望

10.1.1 网上银行发展前景广阔

10.1.2 中国网银市场将迎来稳定的增长时期

10.1.3 未来中国网上银行发展的动力

10.1.4 网上银行将成为未来中小银行发展突破口

10.1.5 2013-2018年中国网上银行市场规模预测

10.2 网上银行的未来发展趋势探讨

10.2.1 网络银行的六大发展趋向

10.2.2 我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高

10.2.3 未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147139.html>