

2020-2025年中国通信工程监理行业市场深度分析 及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国通信工程监理行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507141.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信工程质量监督工作的主要内容是对参与通信工程建设各方主体的质量行为以及工程执行强制性标准的情况进行监督。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信工程监理行业概况

第一节 通信工程监理概况

一、通信工程监理的起源

二、通信建设工程的特点

三、通信工程监理的内容

（一）设计阶段监理

（二）施工阶段监理

（三）保修阶段监理

四、监理流程

五、监理的依据和标准

（一）监理依据

（二）监理标准

第二节 通信工程监理控制工作

一、通信工程监理的一般控制原则

（一）制定监理控制程序的原则

（二）主动控制与被动控制相结合的原则

（三）关键点控制原则

（四）工程质量控制原则

二、通信工程监理控制方法

（一）检查检测的工作方式

（二）关键点控制

（三）流程图控制

（四）监理过程处理方法

（五）现代化管理技术方法

三、通信工程监理控制中的“四控制”

- (一) 质量控制
- (二) 进度控制
- (三) 造价控制
- (四) 安全监理

第二章 通信工程所属行业市场发展情况分析

第一节 通信所属行业发展概述

一、电信行业资产投资情况

- (一) 中国移动投资规模分析
- (二) 中国联通投资规模分析
- (三) 中国电信投资规模分析

二、电信用户发展情况分析

- (一) 电话用户总体规模分析
- (二) 移动电话用户规模分析
- (三) 固定电话用户规模分析
- (四) 固定宽带接入用户规模
- (五) 移动互联网用户规模分析

第二节 通信工程所属行业发展概述

一、通信整体发展情况

二、基础设施建设情况

三、通信工程行业特点

四、通信工程建设流程

第三节 通信工程行业市场分析

一、通信行业投资规模分析

二、通信工程行业发展现状

三、通信工程行业供需情况

- (一) 通信行业供需平衡分析
- (二) 通信工程供需平衡分析

四、通信工程行业竞争情况

- (一) 通信市场竞争情况
- (二) 通信工程竞争情况

第三章 通信工程监理所属行业运行现状

第一节 通信工程监理行业准入制度

一、通信工程监理行业政策法规

- (一)《通信建设监理企业资质管理办法》
- (二)《通信建设监理工程师资格管理办法》

二、通信工程监理企业资质等级

- (一)通信工程监理企业甲级资质
- (二)通信工程监理企业乙级资质
- (三)通信工程监理企业丙级资质

三、通信工程监理行业资质申请程序

第二节 通信工程监理行业发展情况

一、通信工程监理市场现状分析

二、通信工程监理业务范围分析

三、通信工程监理资质企业情况

四、通信工程监理企业发展对策

五、通信工程监理发展趋势分析

第三节 通信工程监理细分市场分析

一、通信线路工程监理分析

- (一)通信线路工程内容
- (二)通信线路工程造价
- (三)通信线路工程的特点
- (四)通信线路工程监理程序及方法
- (五)通信线路工程发展前景

二、移动通信基站工程建设

- (一)移动通信基站规模
- (二)基站建设造价控制
- (三)移动基站建设费用
- (四)通信基站工程特点
- (五)通信基站投资前景

三、通信塔工程建设分析

- (一)通信塔的分类
- (二)通信塔市场规模
- (三)通信塔建设情况
- (四)通信塔工程特点
- (五)监理的工作重点
- (六)通信塔投资前景

第四章 中国工程监理所属行业营销趋势及策略分析

第一节 工程监理行业营销特点

- 一、“产品”的无形性
- 二、业主直接参与“生产”过程
- 三、供给和需求之间的“同步营销”

第二节 工程监理行业营销现状分析

- 一、在营销理念方面
- 二、在营销策略方面
- 三、在营销组织方面

第三节 工程监理行业营销模式分析

- 一、工程监理营销模式概述
- 二、能力营销
- 三、报价营销
- 四、关系营销
- 五、形象营销

第四节 工程监理行业营销策略分析

- 一、人本管理策略
- 二、差异化策略
- 三、品牌策略
- 四、沟通策略
- 五、多元化策略

第五章 中国通信工程监理行业市场区域结构分析

第一节 通信工程监理行业市场需求结构概况

第二节 通信工程行业监理需求结构分析

- 一、华北地区通信工程监理需求分析
 - (一) 北京通信工程监理需求分析
 - (二) 天津通信工程监理需求分析
 - (三) 河北通信工程监理需求分析
 - (四) 山西通信工程监理需求分析
 - (五) 内蒙古通信工程监理需求分析
- 二、东北地区通信工程监理需求分析
 - (一) 辽宁通信工程监理需求分析
 - (二) 吉林通信工程监理需求分析
 - (三) 黑龙江通信工程监理需求分析

三、华东地区通信工程监理需求分析

- (一) 上海通信工程监理需求分析
- (二) 江苏通信工程监理需求分析
- (三) 浙江通信工程监理需求分析
- (四) 山东通信工程监理需求分析
- (五) 安徽通信工程监理需求分析
- (六) 福建通信工程监理需求分析
- (七) 江西通信工程监理需求分析

四、华中地区通信工程监理需求分析

- (一) 湖北通信工程监理需求分析
- (二) 湖南通信工程监理需求分析
- (三) 河南通信工程监理需求分析

五、华南地区通信工程监理需求分析

- (一) 广东通信工程监理需求分析
- (二) 广西通信工程监理需求分析
- (三) 海南通信工程监理需求分析

六、西部地区通信工程监理需求分析

- (一) 四川通信工程监理需求分析
- (二) 重庆通信工程监理需求分析
- (三) 陕西通信工程监理需求分析
- (四) 甘肃通信工程监理需求分析
- (五) 新疆通信工程监理需求分析
- (六) 贵州通信工程监理需求分析

第六章 通信工程监理重点企业竞争力分析

第一节 富春通信股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业资质能力
- 四、工程案例分析
- 五、企业竞争优势

第二节 北京诚公通信工程监理股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业资质能力

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

第三节 福建邮科通信技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业资质能力

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

第四节 浙江华讯通信工程监理有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业资质能力

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

第五节 四川蓉通监理咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业资质能力

四、工程案例分析

第六节 广州市汇源通信建设监理有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业资质能力

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

第七节 山东利信通信工程监理有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业资质能力

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

第八节 重庆鼎信建设监理有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业资质能力

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

第九节 辽宁中移通信技术工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业资质能力

四、企业竞争优势

第十节 福建省邮电规划设计院有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业资质能力

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

第七章 工程监理行业“十三五”规划研究

第一节 “十一五”工程监理行业发展成就

一、工程监理队伍逐步壮大

二、工程监理企业经营规模不断增大

三、工程监理管理水平进一步提高

四、法规制度体系进一步完善

五、全面提升工程质量

第二节 “十一五”工程监理行业主要问题

一、注册监理工程师总量不足

二、部分监理人员素质不高

三、监理手段单一、装备简陋

四、监理职责履行不到位

五、法规制度不完善

六、市场监管不到位

七、行业自律机制尚未健全

第三节 “十三五”工程监理行业面临形势

第四节 “十三五”时期工程监理行业发展目标

一、总体目标

二、具体目标

(一) 法规政策和标准规范体系健全

(二) 诚信体系和自律机制进一步完善

- (三) 监理行业组织结构更趋合理
- (四) 监理队伍稳步壮大
- (五) 服务水平显著提高
- (六) 监理市场规范有序
- (七) 行业监理协会作用有效发挥
- (八) 理论研究成果的推广成效显著
- (九) “走出去”战略进一步落实

第五节 “十三五”时期发展任务和政策措施

一、加强工程监理制度建设

- (一) 完善法规体系
- (二) 健全诚信体系
- (三) 强化市场监督管理
- (四) 推行工程监理职业责任保险制度

二、加强工程监理行业组织结构调整

三、推进监理企业创新发展

- (一) 创新监理服务理念，提高管理水平
- (二) 加大科技创新投入，争创名牌监理公司
- (三) 开拓经营服务范围，发挥资本市场作用

四、加强监理人才队伍建设

- (一) 完善监理人才培养体系
- (二) 健全人才管理使用机制
- (三) 加强国际交流

五、严格执行监理制度

六、加强理论研究工作深入

七、充分发挥监理行业协会作用

- (一) 发挥桥梁纽带作用，提高双向服务能力
- (二) 完善行业自律机制，维护行业合法权益
- (三) 加强行业调查研究，指导行业健康发展
- (四) 加强协会自身建设，提高协会服务能力

第八章 2020-2025年通信工程监理行业投资机会与风险防范

第一节 通信工程监理行业投融资情况

- 一、行业资金需求分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组效益分析

四、工程监理产业投资经历的阶段

第二节 2020-2025年工程监理行业投资利好

- 一、4G新一代通信工程启动
- 二、三网融合进一步加速
- 三、加强城市基础设施建设
- 四、推行工程监理责任保险
- 五、新版《建设工程监理规范》

第三节 2020-2025年通信工程监理行业投资风险及防范

- 一、宏观经济风险分析
- 二、政策风险和技术标准风险与对策
- 三、市场风险分析与对策
- 四、人力资源风险分析与对策
- 五、技术风险分析与对策
- 六、合同风险分析与对策
- 七、关联产业风险分析

第四节 中国工程监理企业融资渠道与选择

- 一、监理企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

图表目录：

图表：1 通讯工程监理流程图示

图表：2 通信工程行业部分行业标准情况

图表：3 通信工程监理的造价构成图示

图表：4 2020-2025年中国移动通信集团公司资本开支统计

图表：5 中国移动通信集团公司资本开支结构图

图表：6 2020-2025年中国联通主要资本开支项目情况

图表：7 2019年中国联通资本开支结构图

图表：8 2015-2019年中国电信资本开支统计

图表：9 2019年中国电信投资结构图

图表：10 2015-2019年中国电话用户数量统计图

图表：11 2020-2025年中国3G电话用户年度新增数及增速统计

图表：12 2015-2019年2G与3G移动电话用户发展图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507141.html>