

2016-2022年中国PE塑料颗粒市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国PE塑料颗粒市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187142.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料颗粒：大致分为200多种，细分，几千种。常见的有几十种，通用塑料，工程塑料，特种塑料。

通用塑料：聚丙烯 聚乙烯 聚氯乙烯 聚苯乙烯 聚酯 聚氨酯 等

工程塑料：尼龙 聚四氟 聚甲醛 聚碳 有机硅 等

特种塑料：热固性塑料 功能高分子塑料，比如人工肾。心脏。血管。..航天工业等。

PE再生塑料，聚乙烯（PE）未着色时呈乳白色半透明、蜡状；用手摸有滑腻的感觉，柔而韧，稍能拉长，一般低密度聚乙烯较软，透明度较好，高密度聚乙烯较硬。主要用于地膜、手提袋、水管、油桶。

2014年，我国塑料加工业仍位于合理区间运行，稳步增长，塑料制品产量为7387.78万吨，同比增长7.44%，塑料表观消费量达到9325.4万吨，国内塑料使用量约为6785.37万吨。据估算，我国2014年塑料回收再生利用量达到2825.43万吨，国内废塑料回收利用量约为2000万吨，同比增长46.4%。

随着环保法实施，塑料行业转型升级，企业需要投入更多的物力与财力来提高自身技术、装备以及管理水平，无形中增加了再生塑料加工成本。据了解再生塑料企业利润持续走低，由2012年的500元/吨左右降至2014年的200元/吨左右。再生料由于环保频频施压生产成本逐步提高，新料因原油暴跌价格大幅下行，两者价差进一步缩小，迫使部分企业放弃或减少再生料使用，再生塑料行业发展更是举步维艰。

2014年我国PE塑料颗粒行业生产企业几百家，大部分企业产能较小，产能低于5万吨的企业占据绝大部分比例。2014年我国PE塑料颗粒行业产能约320万吨，近几年我国PE塑料颗粒行业产能情况如下图所示：

2009-2014年我国PE塑料颗粒行业产能情况 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PE塑料颗粒行业基本概述1

第一节 行业定义、地位及作用1

一、PE塑料颗粒行业研究背景1

二、PE塑料颗粒行业研究方法及依据2

三、PE塑料颗粒行业研究基本前景概况8

四、行业定义和范围8

五、行业在国民经济中的地位与作用12

第二节 行业PE塑料颗粒品质及特点13

一、行业PE塑料颗粒品质13

二、行业特点14

第三节 2014年中国PE塑料颗粒行业经济指标分析15

一、赢利PE塑料颗粒15

二、成长速度15

三、附加值的提升空间15

四、进入壁垒 / 退出机制16

五、风险PE塑料颗粒17

六、行业周期18

七、竞争激烈程度指标18

第二章 2015年中国PE塑料颗粒行业宏观环境分析19

第一节 2015年中国经济环境分析19

一、国民经济运行情况GDP19

二、消费价格指数CPI、PPI21

三、全国居民收入情况26

四、恩格尔系数28

五、工业发展形势29

六、固定资产投资情况36

七、财政收支状况44

八、中国汇率调整48

九、货币供应量56

十、中国外汇储备59

十一、存贷款基准利率调整情况60

十二、存款准备金率调整情况61

十三、社会消费品零售总额62

十四、对外&进出口65

十五、城镇人员从业状况68

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析69

第二节 PE塑料颗粒产业政策环境变化及影响分析70

第三节 PE塑料颗粒产业社会环境变化及影响分析73

第三章 2015年中国PE塑料颗粒行业运行态势分析82

第一节 2014-2015年PE塑料颗粒行业市场运行状况分析	82
第二节 2015年中国PE塑料颗粒行业市场热点分析	84
第三节 2015年中国PE塑料颗粒行业市场存在的问题分析	85
第四节 2016-2022年中国PE塑料颗粒行业发展面临的新挑战分析	86

第四章 2010-2015年中国PE塑料颗粒所属行业监测数据分析87

第一节 2010-2015年中国PE塑料颗粒所属行业规模分析	87
一、企业数量增长分析	87
二、资产规模增长分析	88
第二节 2015年中国PE塑料颗粒所属行业结构分析	88
一、企业数量结构分析	88
二、PE塑料颗粒收入结构分析	89
第三节 2010-2015年中国PE塑料颗粒所属行业产值分析	90
一、产成品增长分析	90
二、工业PE塑料颗粒产值分析	90
三、出口交货值分析	91
第四节 2010-2015年中国PE塑料颗粒所属行业成本费用分析	91
一、PE塑料颗粒成本统计	91
二、费用统计	92
第五节 2010-2015年中国PE塑料颗粒所属行业盈利能力分析	92
一、主要盈利指标分析	92
二、主要盈利能力指标分析	93

第五章 中国PE塑料颗粒国内市场综述94

第一节 中国PE塑料颗粒产品产量分析及预测94

一、PE塑料颗粒产业总体产能规模	94
二、PE塑料颗粒生产区域分布	95

2014年我国PE塑料颗粒生产区域主要分布在广东、江浙、山东等几个省。市。形成了以珠三角、长三角、环渤海卫中心的生产基地。2014年我国PE塑料颗粒生产企业分布如下图所示：

2014年中国PE塑料颗粒生产区域 资料来源：国家统计局

三、2010-2015年产量96

2014年我国PE塑料颗粒行业产能约320万吨，行业产量约277万吨，产能利用率86.6%。
近几年我国PE塑料颗粒行业产量情况如下图所示：

2009-2014年我国PE塑料颗粒行业产量情况 资料来源：国家统计局

四、2010-2015年消费情况96

2009-2014年中国PE塑料颗粒行业供需平衡情况（单位：万吨） 年份 产量 消费量 出口量 进口量 2009 134 144 2 12 2010 152 166 2 16 2011 178 193 3 18 2012 204 222 4 22 2013 235 255 4 24 2014 277 299 5 27 资料来源：艾凯数据中心整理

第二节 中国PE塑料颗粒市场需求分析及预测97

一、中国PE塑料颗粒需求特点97

2014年我国PE塑料颗粒行业消费量约299万吨，行业消费市场规模约239.2亿元，同比2013年的192.5亿元增长了24.26%，近几年我国PE塑料颗粒行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国PE塑料颗粒行业市场规模 资料来源：艾凯数据中心整理

再生料一般都是化工产品的回收再利用而产生的，通过某种加工手段，制造出各种相对应的产品，产品需求不同，再生料的属性也就不同，这样就可以利用再生料制造出不同的产品，因为世界资源的问题。使用再生料的用户越来越多，塑料产品制造商也越来越青睐与再生料的使用。

再生料根据材料不同，有很多分类，一般以塑料再生料最多，再生塑料颗粒是根据使用的原料不同，以及加工生产出来的

再生塑料颗粒的特点来区分等级，一般分为一级 再生塑料颗粒、二级 再生塑料颗粒、三级 再生塑料颗粒。

一级再生塑料颗粒引

是指所使用的原料为没有落地的边角料，也称之为下角料，也有些是水口料、胶头料等，质量比较好，没有使用过的，在加工新料的过程之中，剩余的小边角，或者是质量不过关的再生塑料颗粒。用这些毛料加工出来的再生塑料颗粒，透明度较好，其再生塑料颗粒的质量可以同新料相比，因此称为一级再生塑料颗粒或者是特级再生塑料颗粒。

二级再生塑料颗粒引

是指原料已使用过一次的，但是高压 再生塑料颗粒除外，高压 再生塑料颗粒中使用进口大件居多，进口大件如果为工业膜，是没有经过风吹日晒的，故其质量也非常好，加工出来的再生塑料颗粒透明度好，这时也应该根据再生塑料颗粒的光亮度及表面是否粗糙来判断。

三级再生塑料颗粒引

是指原料已使用过两次或者多次的，加工出来的再生塑料颗粒，其弹性，韧性等各个方面均不是很好，只能用于注塑。而一、二级再生塑料颗粒可以用于吹膜、拉丝等用途。特级

再生塑料颗粒：接近原料，原料价格的80-90%；一级

再生塑料颗粒：原料价格的70-80%； 二级 再生塑料颗粒：原料价格的50-70%； 三级

再生塑料颗粒：原料价格的30-50%。 时从品质上分：拉丝、吹膜、喷丝，

一级、二级、注塑填充等。有时是同一等级再分级。

二、主要地域分布98

第三节 2016-2022年中国PE塑料颗粒供需平衡预测99

第四节 中国PE塑料颗粒价格趋势分析99

一、中国PE塑料颗粒2014-2015年价格趋势99

二、中国PE塑料颗粒当前市场价格及分析100

三、影响PE塑料颗粒价格因素分析104

四、2016-2022年中国PE塑料颗粒价格走势预测105

第六章 2010-2015年中国PE塑料颗粒行业重点区域分析及前景106

第一节 华北地区106

一、华北地区PE塑料颗粒产销情况106

二、华北地区PE塑料颗粒行业市场规模109

三、华北地区PE塑料颗粒行业趋势预测109

第二节 华东地区110

一、华东地区PE塑料颗粒产销情况110

二、华东地区PE塑料颗粒行业市场规模112

三、华东地区PE塑料颗粒行业趋势预测113

第三节 东北地区114

一、东北地区PE塑料颗粒产销情况114

二、东北地区PE塑料颗粒行业市场规模116

三、东北地区PE塑料颗粒行业趋势预测117

第四节 华中地区117

一、华中地区PE塑料颗粒产销情况117

二、华中地区PE塑料颗粒行业市场规模120

三、华中地区PE塑料颗粒行业趋势预测120

第五节 华南地区121

一、华南地区PE塑料颗粒产销情况121

二、华南地区PE塑料颗粒行业市场规模123

三、华南地区PE塑料颗粒行业趋势预测124

第六节 西南地区124

一、西南地区PE塑料颗粒产销情况124

二、西南地区PE塑料颗粒行业市场规模127

三、西南地区PE塑料颗粒行业趋势预测128

第七节 西北地区128

- 一、西北地区PE塑料颗粒产销情况128
- 二、西北地区PE塑料颗粒行业市场规模131
- 三、西北地区PE塑料颗粒行业趋势预测132

第七章 PE塑料颗粒重点企业分析133

第一节 宿迁市天晟塑料有限公司133

- 一、公司简介133
- 二、公司经营情况分析133
- 三、公司竞争优势分析134
- 四、公司主要经营业务分析135
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析135

第二节 烟台市宏发塑料有限公司135

- 一、公司简介135
- 二、公司经营情况分析136
- 三、公司竞争优势分析137
- 四、公司主要经营业务分析137
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析138

第三节 宿迁市辉煌塑业有限公司138

- 一、公司简介138
- 二、公司经营情况分析139
- 三、公司竞争优势分析140
- 四、公司主要经营业务分析140
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析141

第四节 江阴市浩益塑业有限公司141

- 一、公司简介141
- 二、公司经营情况分析141
- 三、公司竞争优势分析142
- 四、公司主要经营业务分析142
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析143

第五节 泰兴市沃特尔化工有限公司143

- 一、公司简介143
- 二、公司经营情况分析143
- 三、公司竞争优势分析144
- 四、公司主要经营业务分析145
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析145

第六节 清县英明塑料综合厂 145

- 一、公司简介 145
- 二、公司经营情况分析 145
- 三、公司竞争优势分析 147
- 四、公司主要经营业务分析 147
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 147

第七节 莱州市宏兴塑料有限公司 147

- 一、公司简介 147
- 二、公司经营情况分析 148
- 三、公司竞争优势分析 148
- 四、公司主要经营业务分析 148
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 149

第八节 莱州市鼎泰塑料有限公司 149

- 一、公司简介 149
- 二、公司经营情况分析 149
- 三、公司竞争优势分析 150
- 四、公司主要经营业务分析 150
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 150

第八章 中国PE塑料颗粒行业市场竞争分析 151

第一节 行业竞争环境分析 151

- 一、现有企业间竞争 151
- 二、潜在进入者分析 151
- 三、替代品威胁分析 152
- 四、供应商议价能力 152
- 五、客户议价能力 152

第二节 市场竞争策略分析 153

- 一、产品策略 153
- 二、价格策略 154
- 三、渠道策略 155
- 四、推广策略 157

第三节 PE塑料颗粒行业市场竞争趋势分析 158

- 一、PE塑料颗粒行业竞争格局分析 158
- 二、PE塑料颗粒典型企业竞争策略分析 158
- 三、PE塑料颗粒行业竞争趋势分析 159

第四节 行业SWOT模型分析161

- 一、优势分析161
- 二、劣势分析161
- 三、机会分析162
- 四、风险分析163

第九章 中国PE塑料颗粒产业国际竞争力分析164

第一节 中国PE塑料颗粒产业上下游环境分析164

第二节 中国PE塑料颗粒产业环节分析174

第三节 中国PE塑料颗粒企业盈利模型研究分析175

- 一、核心竞争力175
- 二、战略思想176
- 三、盈利模型177

第四节 PE塑料颗粒企业世界竞争力比较优势178

- 一、生产要素178
- 二、需求条件179
- 三、配套与相关产业180
- 四、企业战略、结构与竞争状态180
- 五、政府推动作用181

第五节 中国PE塑料颗粒企业竞争策略研究182

- 一、供应PE塑料颗粒一体化战略182
- 二、业务延伸及扩张策略183
- 三、品牌管理策略184
- 四、多元化经营策略185

第十章 2016-2022年中国PE塑料颗粒行业发展趋势展望分析187

第一节 2016-2022年中国PE塑料颗粒行业趋势预测展望187

- 一、PE塑料颗粒行业市场蕴藏的商机探讨187
- 二、“十二五”规划对PE塑料颗粒行业影响研究187

第二节 2016-2022年中国PE塑料颗粒行业发展趋势分析188

第三节 2016-2022年中国PE塑料颗粒行业运行状况预测190

- 一、中国PE塑料颗粒行业工业总产值预测190
- 二、中国PE塑料颗粒行业销售收入预测190
- 三、中国PE塑料颗粒行业利润总额预测191
- 四、中国PE塑料颗粒行业总资产预测191

第十一章 2016-2022年中国PE塑料颗粒行业投资前景分析及建议192

第一节 2016-2022年中国PE塑料颗粒行业投资前景分析192

一、宏观风险192

二、微观风险192

三、其他风险193

第二节 2016-2022年中国PE塑料颗粒行业投资前景的防范和对策194

一、风险规避194

二、风险控制194

三、风险转移194

四、风险保留195

第三节 2016-2022年中国PE塑料颗粒行业投资前景研究分析195

一、把握国家投资的契机195

二、PE塑料颗粒竞争战略联盟的实施196

三、市场重点客户战略实施197

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187142.html>