2019-2025年中国新能源汽车行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/427147.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年1-3月，新能源汽车产销分别完成30.4万辆和29.9万辆，比上年同期分别增长102.7%和109.7%。
分车型产销情况看，1-3月纯电动汽车产销分别完成22.6万辆和22.7万辆，比上年同期分别增长109.3%和121.4%；插电式混合动力汽车产销分别完成7.8万辆和7.2万辆，比上年同期分别增长85.2%和79.1%。
2018-2019年3月新能源汽车产销情况统计
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年新能源汽车行业发展综述
第一节 新能源汽车行业界定
一、行业经济特性
二、主要产品品种/主要细分行业
三、产业链结构分析
第二节 新能源汽车行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2025年中国新能源汽车企业PEST（环境）分析
第一节 经济环境分析
第二节 政策环境分析
第三节 社会环境分析
第四节 技术环境分析

第三章 新能源汽车行业生产技术分析
第一节 新能源汽车行业生产技术发展现状
第二节 新能源汽车行业产品生产工艺特点或流程
第三节 新能源汽车行业生产技术发展趋势分析

第四章 2018年中国新能源汽车企业发展情况分析
第一节 中国新能源汽车企业发展分析
一、2018年新能源汽车企业运行情况及特点分析
二、2018年新能源汽车企业投资情况分析
三、中国新能源汽车企业产品结构分析
四、中国新能源汽车企业与宏观经济相关性分析
第二节 中国企业区域发展分析
一、企业重点区域分布特点及变化
二、华北地区市场分析
三、华东市场市场分析
四、东北市场市场分析
五、中南市场市场分析
六、西部市场市场分析
七、华南市场市场分析

第五章 2018年中国新能源汽车市场供需调查分析
第一节 2018年中国新能源汽车市场供给分析
一、产品市场供给
二、价格供给
三、渠道供给
第二节 2018年中国新能源汽车市场需求分析
一、产品市场需求
二、价格需求
三、渠道需求
四、购买需求
第三节 2018年中国新能源汽车市场特征分析
2019年3月新能源汽车市场中，纯电动汽车产销分别完成10万辆和9.6万辆，比上年同期分别增长96.2%和83.1%；1-3月纯电动汽车产销分别完成22.6万辆和22.7万辆，比上年同期分别增长109.3和121.4%。
2018-2019年1-3月中国纯电动汽车产销量情况
插电式混合动力汽车产销分别完成2.8万辆和3万辆，比上年同期分别增长65.9%和91.5%；1-3月插电式混合动力汽车产销分别完成7.8万辆和7.2万辆，比上年同期分别增长85.2和79.1%。
2018-2019年1-3月中国插电式混合动力汽车产销量情况

一、2018年中国新能源汽车产品特征分析
二、2018年中国新能源汽车价格特征分析
三、2018年中国新能源汽车渠道特征
四、2018年中国新能源汽车购买特征

第六章 2018年新能源汽车企业市场竞争格局分析
第一节 2018年中国新能源汽车企业集中度分析
第二节 2018年中国新能源汽车企业规模经济情况分析
第三节 2018年中国新能源汽车企业格局以及竞争态势分析
一、企业整体竞争格局及态势分析
二、区域市场竞争格局及态势分析
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析
第五节 2018年中国新能源汽车企业主要优势企业竞争力综合评价

第八章 主要汽车厂商新能源汽车的发展
第一节 上海汽车集团股份有限公司
一、公司简介
二、上海汽车还将加快构筑新能源汽车产业链
三、上汽集团新能源汽车未来战略
第二节 中国第一汽车集团公司
一、公司简介
二、一汽集团新能源汽车技术的研发成果
三、一汽着手组建新能源汽车公司
四、中国一汽推出首批新能源汽车
五、一汽集团新能源汽车发展战略
第三节 奇瑞汽车股份有限公司
一、公司简介
二、奇瑞新能源汽车的发展现状
三、奇瑞汽车加速探寻新能源产业化和市场化
四、年奇瑞新能源上海年底竣工
五、奇瑞9个节 能与新能源汽车项目通过科技部验收
第四节 重庆长安汽车股份有限公司
一、公司简介
二、长安新能源汽车达国际领先水平
三、长安首辆增程式纯电动新能源汽车点火成功

四、长安汽车多种技术线路并举领跑新能源汽车产业化
五、长安汽车新能源汽车未来战略
第五节 比亚迪汽车有限公司
一、公司简介
二、新能源汽车销售情况
三、拟加大新能源汽车开拓力度
第六节 东风电动车辆股份有限公司
一、公司简介
二、东风电动车公司的发展历程
三、东风汽车新能源汽车发展战略

第八章 2019-2025年中国新能源汽车企业上下游产业链分析及其影响
第一节 2018年中国新能源汽车企业上游企业发展及影响分析
一、2018年中国新能源汽车企业上游企业运行现状分析
二、对本企业产生的影响分析
第二节 2018年中国新能源汽车企业下游企业发展及影响分析
一、2018年中国新能源汽车企业下游企业运行现状分析
二、对本企业产生的影响分析
第三节 其他相关企业发展及影响分析

第九章 2019-2025年中国新能源汽车企业发展趋势预测
第一节 2019-2025年政策变化趋势预测
第二节 2019-2025年供求趋势预测
一、产品供给预测
二、产品需求预测
第三节 2019-2025年进出口趋势预测
第四节 2019-2025年技术发展趋势
第五节 2019-2025年竞争趋势预测

第十章 2019-2025年新能源汽车企业投资潜力与价值分析
第一节 2019-2025年新能源汽车企业投资环境分析
第二节 2019-2025年新能源汽车企业SWOT模型分析
一、优势
二、劣势
三、机会

四、威胁
第三节 2019-2025年我国新能源汽车企业投资潜力分析
第四节 2019-2025年我国新能源汽车企业前景展望分析
第五节 2019-2025年我国新能源汽车企业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年新能源汽车企业投资风险预警
第一节 政策和体制风险
第二节 宏观经济波动风险
第三节 市场风险
第四节 技术风险
第五节 原材料压力风险分析
第六节 市场竞争风险
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁
第八节 营销风险
第九节 相关企业风险
第十节 区域风险
第十一节 资金短缺风险
第十二节 经营风险分析
第十三节 管理风险分析

第十二章 2019-2025年新能源汽车产业投资机会及投资策略分析
第一节 2019-2025年新能源汽车企业区域投资机会
第二节 2019-2025年新能源汽车企业主要产品投资机会
第三节 2019-2025年新能源汽车企业出口市场投资机会
第四节 2019-2025年中国新能源汽车企业投资策略分析
一、产品定位策略
二、产品开发策略
三、渠道销售策略
四、品牌经营策略
五、服务策略

第十三章 新能源汽车行业企业观点综述及建议
第一节 企业观点综述（AK LT）
第二节 行业投资建议

图表目录：

图表2016-2018年世界新能源汽车产量及其增速走势图
图表世界主要国家新能源汽车集中度情况
图表2019-2025年世界新能源汽车需求量及其增速预测
图表新能源汽车行业与宏观经济的关系
图表新能源汽车行业发展的政策环境
图表我国新能源汽车行业发展的社会环境
图表2016-2018年新能源汽车行业销售收入及增速走势
图表2016-2018年新能源汽车行业产量及其增速走势
图表2016-2018年新能源汽车行业投资额情况
图表新能源汽车主要产品及应用
图表2016-2018年我国GDP增速与新能源汽车产量的关系分析
图表新能源汽车行业生命周期
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/427147.html