

2020-2025年中国朔州市物流行业投资潜力分析及 行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国朔州市物流行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/617148.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

第一节 物流的概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的活动分类

第三节 物流系统介绍

一、物流系统的概念

二、物流系统的组成

三、物流系统的特点

四、物流系统的要素

五、物流系统的目标

第四节 政府在物流业中的作用

一、现代物流发展中的市场失效

二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

三、国际上政府推动现代物流业发展的经验

四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位

五、推动中国现代物流业创新发展的建议

第二章 中国物流业的发展研究分析

第一节 中国物流业发展的综述

一、中国物流行业的发展阶段

二、中国物流行业的发展特征

三、中国物流企业的发展综述

四、中国物流业区域物流分析

五、中国物流产业的政策体系

六、中国物流行业的发展趋势

第二节 中国物流费用情况分析

一、中国物流费用情况

二、物流运输费用分析

三、物流业总收入分析

第三节 中国社会物流总额情况分析

一、工业品物流总额分析

二、进口货物物流总额分析

三、农产品物流总额分析

四、单位与居民物品物流总额

五、中国物流运行情况分析

第四节 中国物流业发展中存在的问题

一、制约中国物流业发展的主要因素

二、中国物流业发展中的突出问题

三、中国物流行业进入障碍分析

第五节 中国物流业发展的对策

一、中国物流业加速发展的新思路

二、促进中国物流业的发展建议

第三章 2019年朔州市物流业的发展环境分析

第一节 朔州市经济发展环境分析

一、朔州市GDP增长情况分析

二、朔州市工业经济形势分析

三、朔州市城镇居民人均可支配收入

四、朔州市政府工作报告

五、朔州市经济形势发展展望

第二节 朔州市物流业政策环境分析

一、《关于促进物流业发展的实施意见》

1、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

2、《朔州市人民政府关于促进快递业发展的实施意见》

3、中国物流政策演变与发展

4、《物流业调整和振兴规划》

5、智慧物流相关有利政策分析

6 《电子商务物流信用评价体系》

7、《“互联网+”高效物流实施意见》

8、《物流业降本增效专项行动方案》

三、朔州市物流业降本增效专项实施方案

第三节 朔州市社会发展环境分析

一、朔州市交通基础设施建设情况

（一）朔州市交通基础设施建设情况

（二）朔州高铁

（三）朔州机场

（四）高速公路

（五）铁路

（六）公路

（七）市区道路

（八）公共交通系统

二、朔州市交通运输业发展存在的问题

（一）综合运输网络现代化水平有待提高

（二）快速交通体系建设正在起步，服务水平较低

（三）交通建设布局与城市建设及城镇化建设缺乏协调

（四）信息化工作还不能满足交通跨越式发展要求，存在较多薄弱环节和制约因素

（五）交通运输业对经济发展的影响度有待进一步提高

第四章 2019年朔州市物流行业发展运行研究

第一节 2019年朔州市物流业的发展综述

一、朔州市物流业发展成就

二、山西物流业运行特点

三、朔州市物流业规模分析

四、朔州市物流营业分析

第二节 2019年朔州市物流业的发展分析

一、朔州市物流龙头企业发展分析

二、朔州市第三方物流企业分析

三、朔州市物流企业信息化分析

第三节 2019年朔州市物流园项目建设动态

第四节 2019年朔州市物流业的问题及对策

一、朔州市物流业发展主要问题

二、朔州市物流业发展存在不足

三、朔州市物流业转型升级建议

四、朔州市物流业发展政策分析

二、两部门发文明确物流企业仓储用地相关税收优惠政策

五、朔州市现代物流业发展建议

第五章 2019年朔州市物流行业竞争分析

第一节 朔州市物流行业SWOT分析

一、发展优势

二、发展劣势

三、发展机会

四、发展威胁

第二节 朔州市物流行业竞争格局

第三节 朔州市物流企业的竞争策略研究

一、物流企业市场竞争策略

二、物流企业品牌竞争策略

三、物流企业竞争优势构建

第六章 朔州市物流业重点企业财务状况

第一节 朔州市昆仑物流有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营规模

三、物流业务分析

四、企业发展展望

第二节 朔州晋叶货运中心

一、企业基本概况

二、企业经营规模

三、物流业务分析

四、企业发展展望

第三节 朔州市瑞鑫源物流有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营规模

三、物流业务分析

四、企业发展展望

第四节 朔州市宁宇通物流运输有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营规模

三、物流业务分析

四、企业发展展望

第五节 朔州市蚂蚁物流快递有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营规模

三、物流业务分析

四、企业发展展望

第六节 朔州市昊天物流有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营规模

三、物流业务分析

四、企业发展展望

第七章 物流信息化市场发展状况分析

第一节 物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

（一）物流信息化的发展阶段分析

（二）物流信息化的发展现状分析

（三）物流信息化取得的成就分析

（四）中国物流信息化现存的问题

（五）物流信息化的发展趋势分析

二、物流信息化发展现状三大现象

（一）体现在企业经营管理需要

（二）体现在物流企业的经营需要

（三）体现在物流企业物流合理化、物流效率的提高

三、物流信息化的市场需求分析

（一）物流信息化迅速发展的驱动因素

（二）物流信息化的市场需求结构分析

（三）标准与平台是物流信息化的关键

四、物流信息化的发展对策研析

（一）物流信息化存在的主要问题

（二）物流信息化的意义分析

（三）物流信息化的发展对策分析

第二节 物联网技术在物流领域的应用

一、物联网发展情况分析

（一）物联网的内涵及架构体系

（二）物联网技术和标准化现状

（三）中国物联网相关产业现状

(四) 物联网对物流企业的影响

(五) 物联网发展规划分析

二、物流行业物联网应用发展环境分析

(一) 物流信息化建设加快

(二) 物流信息化新技术得到较快推广

(三) 物流信息化应用效果显著

三、物流行业物联网应用发展历程分析

(一) 物流行业物联网应用启蒙阶段

(二) 物流行业物联网应用探索阶段

(三) 物流行业物联网应用提升阶段

四、物联网技术在物流行业的应用现状

(一) 物联网感知技术应用状况

(二) 网络与通信技术应用状况

(三) 智能管理技术应用状况分析

五、物流行业物联网应用前景展望

(一) 中国智慧物流建设发展方向分析

(二) 物流行业RFID技术应用前景展望

(三) 物流行业GPS技术应用前景展望

(四) 物流行业无线传感网应用前景展望

(五) 物流行业智能机器人应用前景展望

(六) 物联网在物流信息化中的应用展望

第八章 朔州市物流业的前景趋势分析

第一节 中国物流业发展前景展望

一、中国物流市场发展前景广阔

二、中国物流行业发展前景预测

三、中国物流信息化的发展前景

四、中国现代物流业的发展方向

五、未来物流行业发展趋势分析

第二节 朔州市物流业的前景及趋势

一、朔州市物流业发展环境

二、朔州市物流业发展机遇

三、2020-2025年朔州市物流业发展预测分析

第三节 “十三五”期间朔州市物流业发展规划

一、基本原则

二、发展目标

三、主要任务

四、保障措施

第九章 2020-2025年朔州市物流业投资策略及建议分析

第一节 朔州市物流行业投资环境（AK HT）

一、宏观经济环境

二、交通建设投资

三、现代物流业对法律风险的防范

第二节 朔州市物流行业投资风险

一、物流企业经营风险分析

二、物流项目风险防范的建议

三、现代物流业对法律风险的防范

四、企业使物流外包有效的对策

第三节 朔州市物流行业成本风险的防范

一、物流行业成本风险现象与成因

二、物流行业成本风险特征分析

三、物流行业成本风险应对方案及措施

图表目录：

图表1 2015-2019年中国社会物流总额及同比增长走势

图表2 2015-2019年中国社会物流总费用及同比增长走势

图表3 水路、铁路与公路运输的理论成本对比（水路成本为1）

图表4 铁路、公路、水路、管道货运量占比（%）

图表5 各运输形式平均运距

图表6 2015-2019年中国社会物流总收入及同比增长走势

图表7 制造业PMI与非制造业商务活动指数走势

图表8 2015-2019年社会物流总额及增长（万亿，%）

图表9 物流景气指数、仓储指数变化情况

图表10 电商物流指数中的总业务量指数和农村业务量指数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/617148.html>