

2019-2025年中国新能源乘用车行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新能源乘用车行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年我国新能源乘用车销量101.9万辆，同比增加95.1%；从目前数据来看，2018年新能源乘用车市场数据突破百万，主要归结于政策利好，整车、动力电池、充电行业共同推进。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源乘用车行业发展概述

第一节 新能源乘用车的概念

一、定义

二、特点

第二节 新能源乘用车行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 新能源乘用车行业产业链分析

第二章 2015-2018年中国新能源乘用车行业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2018年中国新能源乘用车行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

二、新能源乘用车行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2018年中国新能源乘用车行业发展社会环境分析

第三章 2015-2018年中国新能源乘用车行业市场发展分析

第一节 新能源乘用车行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 新能源乘用车行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国新能源乘用车行业消费市场分析

从细分市场来看，2018年，新能源纯电动乘用车市场A00级车依然是销售量多的板块，达35.7万辆，占比37%。相较于2017年，占比有所下出下降，这一现象跟2018年6月份降低调整低能量密度，短续航里程车型补贴政策息息相关，纯电动A0和A级车较去年有大幅增长，C级车因蔚来ES8上市，填补了空白，带来了12.928万辆的销量。

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 新能源乘用车行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2019-2025年新能源乘用车行业市场发展趋势

第四章 2014-2018年中国新能源乘用车所属行业主要指标监测分析

第一节 2014-2018年中国新能源乘用车产业工业总产值分析

一、2014-2018年中国新能源乘用车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2018年中国新能源乘用车产业主营业务收入分析

一、2014-2018年中国新能源乘用车产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2014-2018年中国新能源乘用车产业产品成本费用分析

一、2014-2018年中国新能源乘用车产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2018年中国新能源乘用车产业利润总额分析

一、2014-2018年中国新能源乘用车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2014-2018年中国新能源乘用车产业资产负债分析

一、2014-2018年中国新能源乘用车产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2014-2018年中国新能源乘用车行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国新能源乘用车行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第六节 西南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第七节 西北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第六章 新能源乘用车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2018年新能源乘用车行业竞争格局分析

- 一、国内外新能源乘用车竞争分析
- 二、我国新能源乘用车市场竞争分析
- 三、国内主要新能源乘用车企业动向

第七章 新能源乘用车企业竞争策略分析

第一节 新能源乘用车市场竞争策略分析

- 一、市场增长潜力分析
- 二、主要潜力品种分析
- 三、现有新能源乘用车产品竞争策略分析
- 四、潜力新能源乘用车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 新能源乘用车企业竞争策略分析

第三节 新能源乘用车行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第八章 中国新能源乘用车重点企业经营策略分析

第一节 上海乘用车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国第一乘用车集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 奇瑞乘用车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 重庆长安乘用车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 比亚迪乘用车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 东风电动车辆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年未来新能源乘用车行业发展预测分析

第一节 未来新能源乘用车行业需求与消费预测

一、2019-2025年新能源乘用车产品消费预测

二、2019-2025年新能源乘用车市场规模预测

三、2019-2025年新能源乘用车行业总产值预测

四、2019-2025年新能源乘用车行业销售收入预测

五、2019-2025年新能源乘用车行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国新能源乘用车行业供需预测

一、2019-2025年中国新能源乘用车供给预测

二、2019-2025年中国新能源乘用车产量预测

三、2019-2025年中国新能源乘用车需求预测

四、2019-2025年中国新能源乘用车供需平衡预测

第十章 中国新能源乘用车行业投资机会与风险分析

第一节 新能源乘用车行业投资机会分析

一、新能源乘用车投资项目分析

二、可以投资的新能源乘用车模式

三、2018年新能源乘用车投资机会

四、2018年新能源乘用车投资新方向

五、2019-2025年新能源乘用车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响新能源乘用车行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响新能源乘用车行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响新能源乘用车行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响新能源乘用车行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国新能源乘用车行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国新能源乘用车行业发展面临的机遇分析

第三节 新能源乘用车行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年新能源乘用车行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年新能源乘用车行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年新能源乘用车行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年新能源乘用车行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年新能源乘用车同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年新能源乘用车行业其他风险及控制策略

第十一章 新能源乘用车行业投资战略研究

第一节 新能源乘用车行业发展战略研究（AK LT）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源乘用车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、新能源乘用车实施品牌战略的意义

三、新能源乘用车企业品牌的现状分析

四、我国新能源乘用车企业的品牌战略

五、新能源乘用车品牌战略管理的策略

第三节 新能源乘用车行业投资战略研究

图表目录：

图表 新能源乘用车行业生命周期图

图表 新能源乘用车产品国内、国际市场成熟度对比

图表 新能源乘用车产品行业主要竞争因素分析

图表 2015-2018年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2015-2018年工业增加值累计增速

图表 2015-2018年物价指数同比变化情况

图表 2015-2018年社会消费品零售总额情况

图表 2015-2018年固定资产投资完成额累计增速

图表 2015-2018年外贸进出口情况

图表 2015-2018年各季度居民收入累计值

图表 2015-2018年货币供应量同比增速

图表 2014-2018年新能源乘用车产品消费量变化图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427150.html>