

# 2019-2025年中国语音识别系统市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国语音识别系统市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/437151.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 语音识别系统行业相关概述

#### 第一节 语音识别系统行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品特点

##### 三、产品分类

##### 四、产品用途

#### 第二节 语音软件行业经营特征分析

#### 第三节 语音识别系统行业经营模式分析

### 第二章 语音识别系统行业发展环境分析

#### 第一节 中国语音识别系统行业经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国语音识别系统行业相关政策分析

##### 一、《中国制造2025》

##### 二、《促进大数据发展行动纲要》

##### 三、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

#### 第三节 中国语音识别系统行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、科技环境分析

##### 四、中国城镇化率

#### 第四节 中国语音识别系统行业技术环境分析

- 一、行业技术发展原理分析
- 二、语音识别系统过程分析
- 三、语音识别系统关键技术
- 四、语音识别系统发展问题

### 第三章 中国智能语音产业发展分析

#### 第一节 全球智能语音发展情况分析

- 一、智能语音发展历程分析
- 二、智能语音发展规模分析
- 三、智能语音企业市场份额

#### 第二节 中国智能语音发展情况分析

- 一、智能语音发展现状分析
- 二、智能语音发展规模分析
- 三、智能语音企业市场份额
- 四、智能语音技术专利情况

#### 第三节 移动智能语音发展情况分析

- 一、移动智能语音的深远影响
- 二、移动智能语音应用发展现状
- 三、移动智能语音服务产业链
- 四、移动智能语音发展趋势

#### 第四节 智能语音产业发展建议分析

- 一、智能语音产业政策发展建议
- 二、移动智能语音产业发展建议

### 第四章 中国语音识别系统市场发展情况分析

#### 第一节 国内外典型语音助手分析

- 一、苹果Siri
- 二、GoogleNow
- 三、讯飞语点
- 四、百度语音助手
- 五、智能360
- 六、搜狗语音助手
- 七、小i机器人
- 八、产品对比分析

## 第二节 语音识别系统的应用领域分析

- 一、电话通信的语音拨号
- 二、汽车的语音控制
- 三、工业控制及医疗领域
- 四、个人数字助理
- 五、智能玩具
- 六、家电遥控

## 第三节 语音识别系统的市场产业规模

- 一、2011-2018年中国语音识别系统产业规模分析
- 二、2019-2025年中国语音识别系统规模预测

## 第五章 中国语音识别系统下游应用市场分析

### 第一节 中国智能家居行业发展情况分析

- 一、智能家居主要市场参与者分析
- 二、智能家居市场供给情况分析
- 三、中国智能家居市场规模分析

### 第二节 中国车载导航市场发展情况分析

- 一、车载导航市场发展情况
- 二、车载导航市场发展规模
- 三、车载导航市场发展趋势

### 第三节 中国呼叫中心市场发展情况分析

- 一、中国呼叫中心产业行业状况
- 二、中国呼叫中心产业投资规模
- 三、中国呼叫中心坐席数量分析

### 第四节 中国智能手机市场发展情况分析

- 一、中国智能手机发展规模
- 二、智能手机市场格局分析

### 第五节 中国语音识别系统其他应用分析

- 一、教育与文化方向
- 二、移动互联网方向
- 三、智能语音玩具方向
- 四、信息安全等其他方向

## 第六章 国内语音识别系统生产厂商竞争力分析

### 第一节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 百度

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 北京中科模识科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 北京中科信利技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 北京海天瑞声科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 北京紫冬锐意语音科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 北京捷通华声科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

# 第七章 2019-2025年中国语音识别系统行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2019-2025年中国语音识别系统行业投资前景分析

- 一、智能语音行业发展前景分析
- 二、智能语音行业业务发展方向
- 三、语音识别系统行业发展前景
- 四、语音识别技术发展方向分析

## 第二节 2019-2025年中国语音识别系统行业投资壁垒分析

## 一、核心技术壁垒

## 二、行业应用壁垒

## 三、语音资源壁垒

### 第三节 2019-2025年语音识别系统行业投资策略及建议

#### 一、产品形态趋向个人化

#### 二、行业应用领域建议

#### 三、智能语音的个性化建议

## 第八章 语音识别系统企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 语音识别系统企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 语音识别系统企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 语音识别系统企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 语音识别系统企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

## 图表目录：

图表语音识别层次及主要功能和特点

图表2011-2018年全球智能语音发展规模分析

图表2018年全球智能语音企业市场份额情况分析

图表2011-2018年中国智能语音发展规模分析

图表移动智能语音应用比较情况分析

图表主要语音助手产品对比情况分析

图表2011-2018年中国语音识别系统产业规模情况分析

图表2019-2025年中国语音识别系统需求规模预测趋势图

图表2012-2018年中国智能家居所属行业市场规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/437151.html>