

2019-2025年中国新能源汽车行业发展趋势预测及 投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/457152.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国新能源汽车产业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、2018年中国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年经济增长趋势预测

第二节 2018年我国新能源汽车产业政策发展环境分析

- 一、产业相关政策分析
- 二、产业进出口关税分析
- 三、产业发展标准分析

第三节 2018年我国新能源汽车产业社会环境发展分析

第二章 全球新能源汽车产业发展形势分析

第一节 全球新能源汽车产业发展概况分析

- 一、全球新能源汽车供应状况分析
- 二、全球新能源汽车需求结构分析
- 三、全球新能源汽车品牌竞争分析

第二节 全球主要国家新能源汽车市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、日本

第三节 2019-2025年全球新能源汽车产业发展趋势预测分析

第三章 全球新能源汽车市场运行态势分析

第一节 全球新能源汽车市场发展状况分析

- 一、韩国新能源汽车市场发展特点分析
- 二、日本家用型洗碗机需求状况分析
- 三、全球家用型整体新能源汽车品牌竞争分析

第二节 全球新能源汽车市场技术发展分析

- 一、全球新能源汽车现有技术发展分析
- 二、全球新能源汽车技术改进分析
- 三、2018年全球新能源汽车技术应用分析

第三节 2019-2025年全球新能源汽车市场发展趋势预测分析

第四章 2018年我国新能源汽车产业营运格局分析

第一节 我国新能源汽车产业发展状况分析

- 一、产业生命周期发展分析
- 二、产业规模发展特点分析
- 三、产业品牌发展分析

第二节 我国新能源汽车产业发展存在的问题分析

- 一、广告宣传问题分析
- 二、产品质量问题分析
- 三、售后服务问题分析

第三节 我国新能源汽车产业发展对策分析

第五章 2018年我国新能源汽车产业分析

第一节 我国新能源汽车产业发展概况分析

- 一、产业生产材料应用分析
- 二、产业发展阶段分析
- 三、产业发展特点分析

第二节 我国新能源汽车消费特点分析

- 一、消费者观念分析
- 二、消费者收入分析
- 三、消费者购买考虑因素分析

第三节 我国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第六章 2018年我国新能源汽车市场分析

第一节 我国新能源汽车市场发展整体状况分析

- 一、产品市场消费调查分析
- 二、产品细分市场的需求状况分析
- 三、产品市场产量统计分析

第二节 我国新能源汽车市场价格发展分析

- 一、产品市场价格走势分析

二、影响我国新能源汽车价格走势因素分析

第三节 我国新能源汽车市场细分进出口状况分析

一、产品进出口金额分析

二、产品进出口价格走势分析

第七章 2018年我国新能源汽车产业竞争格局分析

第一节 我国新能源汽车产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、服务质量竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 我国新能源汽车产业集中程度分析

一、企业集中程度分析

二、市场集中程度分析

三、区域集中程度分析

第三节 我国新能源汽车占市场份额分析

第八章 我国新能源汽车产业优势企业分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九章 2019-2025年我国新能源汽车产业发展前景及投资分析

第一节 2019-2025年我国新能源汽车行业发展趋势预测分析

- 一、产业发展规模预测分析
 - 二、新能源汽车发展前景看好
 - 三、产业生产技术发展趋势预测分析
- 第二节 2019-2025年我国新能源汽车行业投资分析

- 一、我国新能源汽车行业投资环境分析
- 二、我国新能源汽车行业投资机会分析
- 三、我国新能源汽车行业投资风险分析

图表目录：

- 图表：中国新能源汽车生产能力变化示意图
- 图表：2014-2018年中国新能源汽车各年度生产量
- 图表：2014-2018年新能源汽车产量增长情况
- 图表：2014-2018年新能源汽车主要品牌市场占有率动态
- 图表：2018年中国新能源汽车主要产品需求量预测
- 图表：中国新能源汽车业年产量列世界第一的产品
- 图表：2014-2018年新能源汽车产量变化
- 图表：2014-2018年中国新能源汽车市场规模
- 图表：世界新能源汽车市场容量分析
- 图表：中国新能源汽车市场容量变化情况
- 图表：2014-2018年新能源汽车产量逐月统计
- 图表：2018年新能源汽车产量及其增长
- 图表：2018年新能源汽车生产量
- 图表：2014-2018年中国新能源汽车产销量与出口量动态对比图
- 图表：2018年全国新能源汽车销售量分月统计表
- 图表：2018年全国新能源汽车销售走势图
- 图表：2018年全国各大城市新能源汽车20大主销商场销售量
- 图表：2014-2018年全国部分地区新能源汽车产品销售量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/457152.html>