

2013-2017年平板玻璃市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年平板玻璃市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/127154.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是： SiO_2 70 ~ 73%（重量，下同）； Al_2O_3 0 ~ 3%； CaO 6 ~ 12%； MgO 0 ~ 4%； $\text{Na}_2\text{O} + \text{K}_2\text{O}$ 12 ~ 16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650 ~ 700℃；热导率0.81 ~ 0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9 ~ 10×10⁻⁶/开；比重约2.5；抗弯强度16 ~ 60兆帕。

国家发改委发布的数据显示，2012年上半年，建材行业实现利润1403亿元，同比下降9%。其中，；平板玻璃行业由去年同期净盈利26.6亿元转为净亏损4.9亿元。

数据显示，上半年，平板玻璃价格有所回落。平板玻璃出厂价59.7元/重量箱，环比下降0.8元/重量箱，同比下降8.1元/重量箱，降幅分别为1.3%和11.9%。7月末，平板玻璃库存4662万重量箱，上升24.5%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年平板玻璃市场调查及未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了全球平板玻璃行业的概况，接着分析了中国平板玻璃行业发展环境，然后对中国平板玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国平板玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国平板玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2012年世界平板玻璃行业运行状况分析

第一节 2012年世界平板玻璃工业现状分析

- 一、世界平板玻璃生产量
- 二、世界平板玻璃市场需求
- 三、世界已建成的浮法玻璃生产线分析

第二节 2012年世界 5 大玻璃公司占据主要市场份额

- 一、日本——日本旭硝子公司
- 二、英国皮尔金顿公司
- 三、美国
 - 1、PPG
 - 2、加迪安
 - 3、劳夫

4、福特

四、法国——圣哥本公司

五、美国加迪安公司

第三节 2013-2017年世界平板玻璃行业发展趋势分析

第二章 中国平板玻璃行业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国平板玻璃行业发展政策环境分析

一、平板玻璃政策法规分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国平板玻璃行业社会环境分析

第三章 2012年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节 2012年中国平板玻璃行业运行概况

一、平板玻璃运行特点分析

二、平板玻璃价格走势分析

三、平板玻璃重点资讯

第二节 2012年中国平板玻璃技术发展情况分析

一、平板玻璃工业新技术

二、玻璃价格环保技术分析

三、深加工玻璃新品种

第三节 2012年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议

一、行业产能过剩风险仍然存在

二、国内下游行业需求下降

三、原料价格大涨利润空间受挤压

四、中国平板玻璃长远、健康发展建议

第四章 2009-2011年中国平板玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国平板玻璃制造行业总体数据分析

一、2009年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国平板玻璃产量数据统计分析

第一节 2009年中国平板玻璃产量数据分析

一、2009年全国平板玻璃产量数据分析

二、2009年平板玻璃重点省市数据分析

第二节 2010年中国平板玻璃产量数据分析

一、2010年全国平板玻璃产量数据分析

二、2010年平板玻璃重点省市数据分析

第三节 2011年中国平板玻璃产量数据分析

一、2011年全国平板玻璃产量数据分析

二、2011年平板玻璃重点省市数据分析

第六章 2012年中国平板玻璃行业市场运行态势分析

第一节 2012年中国平板玻璃市场动态分析

一、国内需求见缓

二、平板玻璃新增产能较多

三、平板玻璃行业生产连续性强

第二节 2012年中国平板玻璃重点需求领域分析

一、建筑业

二、交通业

三、其它产业需求分析

第三节 2012年中国平板玻璃重点地区需求分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第七章 2012年中国光学平板玻璃进出口数据监测分析

第一节 2012年中国平板玻璃进出口贸易动态聚焦

一、2012年中国平板玻璃特点分析

二、东盟仍是最大市场

三、以一般贸易出口为主

四、外商投资企业为出口主体

第二节

2006-2011年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数据监测分析(70049000)

一、光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数量分析

二、光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口金额分析

三、光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口国家及地区分析

第八章 2012年中国平板玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国平板玻璃市场竞争现状分析

一、价格竞争分析

二、成本竞争情况分析

三、品牌竞争分析

第二节 2012年中国平板玻璃行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国平板玻璃行业竞争存在的问题分析

第九章 2012年中国平板玻璃优势企业竞争力与关键性数据分析(企业可自选)

第一节 山东玻璃总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国耀华玻璃集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 山东蓝星玻璃(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 江苏苏华达新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 德州晶华集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 深圳南玻浮法玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 河北大光明实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国平板玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国平板玻璃行业发展趋势分析

一、中国平板玻璃行业发展分析

二、平板玻璃价格趋势分析

第二节 2013-2017年中国平板玻璃行业市场预测分析

一、2013-2017年平板玻璃供应预测

二、2013-2017年平板玻璃需求预测

三、行业竞争格局预测

第三节 2013-2017年中国平板玻璃行业盈利能力预测

第十一章 2013-2017年中国平板玻璃行业投资战略研究

第一节 2012年中国平板玻璃行业投资环境分析

第二节 2013-2017年平板玻璃行业投资机会分析

一、平板玻璃投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国平板玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、外资进入现状及对未来市场的威胁

四、政策和体制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年平板玻璃市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/127154.html>