

2016-2022年中国罐头产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国罐头产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国罐头工业从新中国成立后开始起步，曾经是全国食品工业中起步早、基础好、发展快的行业之一。如今，中国已经成为当今世界的罐头生产和出口大国。行业自身不断适应国际市场对品质、安全的要求，在标准、检测等方面成功与各进口国对接，成为体系健全、质量稳定、安全可靠的行业之一。

近年来，作为我国传统的农副产品加工行业，罐头在外贸出口上一直表现抢眼。但相对于国外市场的火热，罐头食品在国内市场却遇冷。据统计，美国人均罐头年消费量在90公斤左右，西欧约50公斤，日本为23公斤，而我国仅为2公斤。

2014年1-12月止累计中国罐头产量1187.89万吨，近几年我国罐头行业产量情况如下图所示：

2004-2014年中国罐头行业产量情况 数据来源：国家统计局

2014年1-12月全国罐头产量集中度分析 数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了罐头行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国罐头做了重点企业经营状况分析，并分析了中国罐头行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 罐头概述1

1.1 罐头食品相关介绍1

1.1.1 罐头食品的定义1

1.1.2 罐头食品的分类2

1.1.3 罐头食品的腐蚀机理2

1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求4

1.2 罐头食品的生产工艺5

1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺5

1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题11

1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺16

1.2.4 黄鳝罐头的制作方法19

1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法19

第二章 2014-2015年全球罐头市场分析21

2.1 世界罐头市场发展概述21

2.1.1 世界罐头产品研发状况21

2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况22

2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现况24

2.2 泰国25

2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾25

2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况26

2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口28

2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析29

2.3 俄罗斯30

2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况30

2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况31

2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析32

2.4 日本36

2.4.1 日本海产品罐头行业综述36

2.4.2 日本罐头行业发展情况39

2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增40

2.5 其他国家40

2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况40

2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状47

2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析48

2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业48

第三章 2014-2015年中国罐头行业分析49

3.1 中国罐头行业发展概况49

3.1.1 中国罐头行业发展综述49

3.1.2 中国罐头行业发展的特征浅析50

3.1.3 中国罐头行业区域分布状况51

3.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势53

3.2 2014-2015年中国罐头行业运行状况55

3.2.1 2015年中国罐头行业运行情况55

3.2.2 2015年中国罐头行业发展状况55

3.2.3 2014-2015年中国罐头行业发展动态55

根据国家统计局数据：2015年上半年我国罐头行业规模以上企业数量达到876家。当中121家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.91亿元。

2011-2015年上半年我国罐头行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局

2015年上半年我国罐头行业规模总资产达到831.70亿元，较上年同期增长6.55%。行业销售收入为777.32亿元，较上年同期增长3.00%。2015年上半年行业利润总额为35.56亿元，较上年同期增长16.6%。

2011-2015年上半年我国罐头行业资产走势图 资料来源：国家统计局

2011-2015年上半年我国罐头行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局

2011-2015年上半年我国罐头行业利润走势图 资料来源：国家统计局

2015年10月中国罐头产量为1,023,191.73吨，同比下降0.15%。2015年1-10月止累计中国罐头产量9,717,662.58吨，同比增长1.54%。2015年10月全国罐头数据表如下所示：

2004-2015年10月我国罐头产量统计图 资料来源：国家统计局

3.3 2013-2015年全国及主要省份罐头产量分析60

3.3.1 2013年1-12月全国及主要省份罐头产量分析60

3.3.2 2014年1-12月全国及主要省份罐头产量分析61

3.3.3 2015年1-6月全国及主要省份罐头产量分析63

3.4 罐头包装发展状况解析65

3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求65

3.4.2 软罐头包装材料的特征简述66

3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析67

3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展69

3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策70

3.5.1 中国罐头行业面临的挑战分析70

3.5.2 制约我国罐头市场发展的因素71

3.5.3 加快中国罐头行业发展的对策措施72

3.5.4 我国罐头食品市场创新策略探索73

3.5.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议74

第四章 中国罐头制造行业财务状况76

4.1 中国罐头制造行业经济规模76

4.1.1 2010-2015年6月罐头制造业销售规模76

4.1.2 2010-2015年6月罐头制造业利润规模76

4.1.3 2010-2015年6月罐头制造业资产规模77

4.2 中国罐头制造行业盈利能力指标分析77

- 4.2.1 2010-2015年6月罐头制造业亏损面77
- 4.2.2 2010-2015年6月罐头制造业销售毛利率78
- 4.2.3 2010-2015年6月罐头制造业成本费用利润率78
- 4.2.4 2010-2015年6月罐头制造业销售利润率78
- 4.3 中国罐头制造行业营运能力指标分析79
 - 4.3.1 2010-2015年6月罐头制造业应收账款周转率79
 - 4.3.2 2010-2015年6月罐头制造业流动资产周转率79
 - 4.3.3 2010-2015年6月罐头制造业总资产周转率80
- 4.4 中国罐头制造行业偿债能力指标分析80
 - 4.4.1 2010-2015年6月罐头制造业资产负债率80
 - 4.4.2 2010-2015年6月罐头制造业利息保障倍数81
- 4.5 中国罐头制造行业财务状况综合评价81
 - 4.5.1 罐头制造业财务状况综合评价81
 - 4.5.2 影响罐头制造业财务状况的经济因素分析82

第五章 2014-2015年罐头细分行业发展分析84

- 5.1 水果罐头84
 - 5.1.1 中国水果罐头发展简况84
 - 5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好91
 - 5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析91
 - 5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉91
 - 5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境92
 - 5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议94
- 5.2 蔬菜罐头95
 - 5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况95
 - 5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况100
 - 5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素104
 - 5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施104
- 5.3 水产罐头105
 - 5.3.1 中国水产罐头市场发展特征105
 - 5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因114
 - 5.3.3 中国水产罐头的突围策略114

第六章 2014-2015年重点区域罐头行业分析115

- 6.1 福建115

- 6.1.1 福建罐头工业发展综述115
- 6.1.2 福建省罐头产品质量状况116
- 6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销116
- 6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析116
- 6.1.5 福州罐头出口状况简析119
- 6.2 浙江120
 - 6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述120
 - 6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析121
 - 6.2.3 浙江象山县大力开拓水果罐头出口市场121
 - 6.2.4 台州罐头产品出口状况分析122
- 6.3 山东123
 - 6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长123
 - 6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业123
 - 6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场125
 - 6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况125
 - 6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况126
- 6.4 黑龙江126
 - 6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况126
 - 6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位129
 - 6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题130
 - 6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析130
- 6.5 其他区域131
 - 6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场131
 - 6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地132
 - 6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长132
 - 6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场133
 - 6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业133

第七章 2014-2015年中国罐头行业进出口分析135

- 7.1 中国罐头行业出口概况135
 - 7.1.1 中国罐头行业出口状况综述135
 - 7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长136
 - 7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头136
 - 7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况137
- 7.2 2009-2015年中国水果罐头进出口数据分析139

- 7.2.1 中国水果罐头整体进出口状况139
- 7.2.2 2009-2015年9月柑桔属水果罐头进出口情况分析140
- 7.2.3 2009-2015年9月桃罐头进出口情况分析141
- 7.2.4 2009-2015年9月梨罐头进出口情况分析142
- 7.2.5 2009-2015年9月菠萝罐头进出口情况分析142
- 7.2.6 2009-2015年9月荔枝罐头进出口情况分析143
- 7.2.7 2010-2015年9月樱桃罐头进出口情况分析144
- 7.2.8 2009-2015年9月龙眼罐头进出口情况分析145
- 7.3 2014-2015年中国蔬菜罐头进出口数据分析146
 - 7.3.1 中国蔬菜罐头整体出口态势146
 - 7.3.2 2009-2015年食用菌罐头进出口情况分析147
 - 7.3.3 2009-2015年9月蘑菇罐头进出口情况分析149
 - 7.3.4 2009-2015年9月芦笋罐头进出口情况分析150
 - 7.3.5 2009-2015年6月番茄酱罐头进出口情况分析151
- 7.4 2009-2015年中国肉制品罐头进出口数据分析152
 - 7.4.1 2009-2015年9月鸡罐头进出口情况分析152
 - 7.4.2 2009-2015年9月其他家禽肉及杂碎罐头进出口情况分析152
 - 7.4.3 2009-2015年9月猪肉及杂碎罐头进出口情况分析153
 - 7.4.4 2009-2015年9月牛肉及杂碎罐头进出口情况分析154
 - 7.4.5 2009-2015年9月未列名肉及杂碎罐头进出口情况分析155
 - 7.4.6 2009-2015年9月绞碎制作或保藏的鱼翅罐头进出口情况分析156
 - 7.4.7 2009-2015年9月其他绞碎制作或保藏的鱼罐头进出口情况分析156
- 7.5 中国罐头出口存在的问题及对策157
 - 7.5.1 中国罐头行业出口存在的主要问题157
 - 7.5.2 我国水果罐头出口面临的挑战158
 - 7.5.3 中国出口罐头企业需解决甜味剂问题160
 - 7.5.4 提高中国罐头行业国际竞争力的策略161

第八章 2014-2015年中国罐头企业分析164

- 8.1 上海梅林正广和股份有限公司164
 - 8.1.1 企业发展概况164
 - 8.1.2 经营效益分析165
 - 8.1.3 业务经营分析171
 - 8.1.4 财务状况分析172
 - 8.1.5 未来前景展望173

- 8.2 四川高金食品股份有限公司173
 - 8.2.1 企业发展概况173
 - 8.2.2 经营效益分析174
 - 8.2.3 业务经营分析180
 - 8.2.4 财务状况分析181
 - 8.2.5 未来前景展望181
 - 8.3 上市公司财务比较分析182
 - 8.3.1 盈利能力分析182
 - 8.3.2 成长能力分析182
 - 8.3.3 营运能力分析182
 - 8.3.4 偿债能力分析182
 - 8.4 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）183
 - 8.4.1 公司简介183
 - 8.4.2 古龙成功取得联合国大额订单186
 - 8.4.3 古龙罐头成功的关键法宝186
 - 8.5 广州鹰金钱企业集团公司187
 - 8.5.1 公司简介187
 - 8.5.2 广州鹰金钱企业集团发展分析189
 - 8.5.3 鹰金钱积极向水产罐头食品领军企业奋进190
 - 8.6 其他企业简介191
 - 8.6.1 江苏亲亲集团股份有限公司191
 - 8.6.2 浙江黄岩第一罐头食品厂192
 - 8.6.3 福建紫山集团有限公司193
 - 8.6.4 厦门银鹭集团有限公司195
 - 8.6.5 广西万利来工贸有限责任公司196
- 第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测199
- 9.1 罐头行业投资分析199
 - 9.1.1 罐头产品的市场发展机会199
 - 9.1.2 投资罐头行业的风险199
 - 9.1.3 投资罐头食品的创新思路200
 - 9.2 中国罐头行业发展趋势及前景200
 - 9.2.1 2016-2022年中国罐头行业预测分析200
 - 9.2.2 中国罐头市场商机巨大201
 - 9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向202

附录：

附录一：《罐头企业良好作业规范》203

附录二：《出口罐头食品分类管理》223

附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》229

附录四：《食用菌罐头卫生标准》232

图表目录：

图表：2010-2014年全球菠萝罐头进出口总额（美元）

图表：2011-2014年全球桃罐头进出口额统计（美元）

图表：2004-2014年中国罐头行业产量情况

图表：2014年1-12月全国罐头产量集中度分析

图表：2013-2015年上半年我国罐头行业产量集中度

图表：2011-2015年上半年我国罐头行业规模以上企业数量分析

图表：2011-2015年上半年我国罐头行业资产走势图

图表：2011-2015年上半年我国罐头行业销售收入走势图

图表：2011-2015年上半年我国罐头行业利润走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187155.html>