

2020-2025年中国医药行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医药行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药（yī yào）；medicine；medicament 是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

医药是关于人类同疾病作斗争和增进健康的科学。它的对象是社会的人。因此，医学与社会科学、医学伦理学具有密切关系。本世纪著名医史学家西格斯特指出："医学是一门社会科学。"医学的每一个行动始终涉及两类当事人--医生与病人，或更广泛地说，是医学团体和社会，医学无非是这两群人之间的多方面的关系。"由于医学科学的发展和医学模式的转变，人们已从传统的生物医学模式向生物、心理、社会医学模式转变。

从2016年起，每年都会举行一次国家医保准入药品谈判，截至2019年已经举办了四轮，分别谈成了3种、36种、17种和97种药品，降价幅度均在50%左右，其中新增品种分别为3种、36种、17种和70种。

2019年新增的70种药品中，包括中药18个，化药和生物药52个，基本都是独家品种或价格昂贵的专利新药，治疗领域主要涉及癌症、罕见病等重特大疾病，丙肝、乙肝、高血压、糖尿病等慢性病。

我国历次国家医保准入药品谈判情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药相关概述

第一节 医药概述

一、医药的定义

二、医药的种类

三、医药行业特点

四、医药发展历程

第二节 药品质量管理的三个重要标准

第三节 医药行业产业链服务方案

第四节 我国医药产业在国民经济中的地位

第二章 2015-2019年世界医药行业发展现状分析

第一节 2015-2019年世界医药业运行总况

- 一、世界医药行业发展现状分析
- 二、世界医药行业市场需求分析
- 三、世界医药行业应用情况分析
- 四、世界医药技术的发展方向

第二节 2015-2019年国际医药产品主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第三节 2019年国际重点医药企业运营分析

- 一、辉瑞
- 二、赛诺菲
- 三、默沙东
- 四、诺华
- 五、葛兰素史克
- 六、罗氏
- 七、阿斯利康
- 八、强生
- 九、礼来

第三章 2015-2019年中国医药行业市场运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国医药行业政策环境分析

- 一、《处方药与非处方药分类管理办法》
- 二、《中华人民共和国药品管理法》
- 三、行业主要政策动向

第三节 医药行业标准

- 一、《药品生产质量管理规范》
- 二、《药品经营质量管理规范》

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第四节 2015-2019年中国医药行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国医药行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国医药行业发展现状分析

一、中国医药行业发展阶段

二、我国医药行业发展总体概况

三、我国医药行业发展特点分析

四、我国医药行业商业模式分析

第二节 2015-2019年中国医药行业医院市场分析

一、医院医药总体容量

二、中药、西药用药比例、容量

三、不同类型医药比例、容量

四、各主要病种的用药比例、容量

五、不同用药途径用药比例、容量

六、不同剂型用药比例、容量

七、主要畅销品种排名分析

第三节 2015-2019年中国医药行业零售市场分析

一、医药零售市场总体容量

二、中药、西药用药比例、容量

三、不同类型医药比例、容量

四、各主要病种的用药比例、容量

五、不同用药途径用药比例、容量

六、不同剂型用药比例、容量

第四节 2015-2019年中国医药行业供需现状分析

一、中国医药行业供应情况分析

二、中国医药市场需求现状分析

三、中国医药行业供需趋势分析

第五节 2015-2019年中国医药行业发展存在的问题

第五章 2015-2019年中国医药行业市场分析

第一节 2015-2019年中国医药市场现状分析

一、中国医药市场分析

二、中国医药市场规模分析

由于我国人口基础庞大且老龄化日益严重，导致对医药治疗的需求量迅速提高，2018年我国医药行业市场规模已经达到33775亿元，同比增长9.1%，预计未来市场规模仍将稳步扩张。

2010-2018年中国医药行业市场规模统计

三、中国医药市场增速分析

四、中国医药市场发展前景分析

第二节 2015-2019年中国医药进出口分析

一、中国医药出口分析

二、中国医药进口分析

三、中国医药进出口趋势分析

第三节 2015-2019年中国医药市场上游行业分析

第六章 2015-2019年中国医药行业主要分类发展情况

第一节 化学制药发展情况

一、化学制药行业发展综述

二、中国化学药行业分析

三、中国化学药行业发展思考

第二节 中药发展情况

一、中药行业发展综述

二、中国中药制造业运行分析

三、中成药市场分析

四、中药饮片市场分析

五、中药注射剂市场分析

第三节 OTC发展情况

一、中国OTC药品市场综述

二、中国OTC药品市场分析

三、重点医药生产企业非处方药统计排名

第四节 生物制药发展情况

一、国际生物制药发展总体状况

二、中国生物制药行业发展综述

三、中国生物制药产业的发展

第七章 2015-2019年中国医药行业主要产品市场分析

第一节 原料药主要产品市场分析

一、大宗原料药市场分析

二、特色原料药市场分析

第二节 按用途分主要医药产品市场分析

一、抗感染药物市场分析

二、心脑血管类药物市场分析

三、呼吸系统药物市场分析

四、消化系统药物市场分析

五、泌尿系统药物市场分析

六、抗肿瘤药物市场分析

七、糖尿病药物市场分析

八、诊断试剂市场分析

九、疫苗市场分析

第三节 按创新程度分医药行业产品市场分析

一、按创新程度产品分类

二、新药市场分析

三、仿制药市场分析

第四节 按药品管理分医药行业产品市场分析

一、处方药与非处方药管理制度

二、处方药市场分析

三、非处方药市场分析

第八章 2015-2019年中国医药行业消费渠道及营销分析

第一节 医药市场特征分析

一、医药市场消费特征

二、医药消费者行为分析

三、医药市场特征分析

四、农村医药市场分析

第二节 医药行业消费行为及心理分析

一、主要城市医药市场调查

二、消费者对医药品牌选择的调查

三、消费者对医药消费满意度调查

第三节 医药行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2015-2019年中国医药流通行业发展分析

- 一、中国医药流通行业发展概况
- 二、中国医药流通行业不同业态竞争格局
- 三、中国医药流通行业盈利模式分析

第五节 2015-2019年医药市场消费者费渠道分析

- 一、连锁药店、社区药店
- 二、普通商场、超市
- 三、批发市场
- 四、医院
- 五、其他渠道

第六节 2015-2019年医药营销的现状

- 一、中国医药营销的困局
- 二、GMP认证后时代的营销格局
- 三、医药营销中的怪现状

第七节 2015-2019年医药营销的发展对策

- 一、医药改革后的营销对策
- 二、深度策划才是医药营销的方向
- 三、农村市场营销思路分析
- 四、营销系统化利于开拓农村市场

第九章 2015-2019年中国医药零售市场分析及预测

第一节 医药零售行业相关概述

- 一、医药零售的特殊性
- 二、医药零售的定位
- 三、医药零售的模式

第二节 医药零售市场发展现状

- 一、药品零售行业的发展环境
- 二、医药零售市场规模状况
- 三、医药零售市场格局状况
- 四、在线医药零售市场发展现状
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 六、医药零售行业存在的问题
- 七、医药零售行业发展的对策

第三节 零售药店市场规模分析

- 一、零售药店数量及地区分布

二、零售药店药品销售规模

三、零售药店市场集中度分析

四、零售药店盈利水平分析

第四节 药品零售终端主要大类重点品牌前10位分析

一、感冒用药

二、抗生素（青霉素、头孢类和大环内酯类）

三、维生素

四、胃肠用药

五、心脑血管用药（不含降压药）

六、止咳化痰用药

七、皮肤用药

八、降压用药

九、妇科用药

十、咽喉用药

第五节 医药电子商务市场分析

一、医药电子商务市场主体与发展模式

二、医药电子商务发展特点分析

三、医药电子商务发展规模分析

四、医药电子商务发展瓶颈分析

五、各类医药的电子商务应用前景

第六节 2020-2025年医药零售市场发展前景

一、零售药店发展前景分析

二、医药电子商务发展策略分析

第十章 2015-2019年中国医药产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国医药产业竞争现状分析

一、医药品牌竞争分析

二、医药主要产品价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国医药产业集中度分析

二、医药市场集中度分析

三、医药区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国医药企业提升竞争力策略分析

第十一章 医药行业领先企业经营形势分析

第一节 扬子江药业集团有限公司

第二节 哈药集团有限公司

第三节 上海医药集团股份有限公司

第四节 石药集团有限公司

第五节 杭州华东医药集团有限公司

第六节 修正药业集团股份有限公司

第七节 云南白药集团股份有限公司

第八节 太极集团有限公司

第九节 天津天士力集团有限公司

第十节 天津中新药业集团股份有限公司

第十二章 2020-2025年中国医药行业投资与发展前景分析

第一节 2020-2025年中国医药产品发展趋势分析

一、医药技术开发方向分析

二、医药行业发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国医药行业市场发展前景预测分析

一、医药供给预测分析

二、医药需求预测分析

三、医药市场竞争格局预测分析

第十三章 2020-2025年中国医药产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国医药产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国医药产业投资机会分析

一、医药投资潜力分析

二、医药投资吸引力分析(AK LR)

第三节 2020-2025年中国医药产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表 我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表 2015-2019年我国存款准备金率调整一览表

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2015-2019年我国货物进出口总额

图表 2015-2019年全国流动人口变化

图表 2015-2019年中国农村人均收入变化

图表 2015-2019年中国城镇人均收入变化

图表 2015-2019年中国恩格尔系数变化情况

图表 2015-2019年全国参加城镇职工基本养老保险情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497160.html>