

2021-2026年中国血糖仪行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国血糖仪行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/677160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国作为人口大国，全国慢性病患者规模惊人。据统计，全国慢性病患者已超过3亿人，慢性病致死人数已占到我国因病死亡人数的80%。为应对日益严重的慢病，我国开始大力推动慢病管理行业发展。在政策推动下，慢病管理行业快速崛起，慢病检测、慢病用药等细分市场持续规模持续增长。慢病监测是慢病防治工作重点之一，市场潜力巨大。目前，血压和血糖的监测为我国慢病即时监测的两大主要市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界血糖仪行业市场分析

第一节 2020年世界血糖仪行业发展概述

一、世界血糖仪行业发展历程

二、国外无损伤血糖仪研究开发新进展

三、世界糖尿病患者人数及需求形势

第二节 2020年世界医疗器械行业市场情况分析

一、世界医疗器械市场发展现状

二、世界医疗器械热点产品分析

三、世界医疗器械市场格局分析

第三节 2020年部分国家地区血糖仪行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、其他

第四节 2021-2026年全球血糖仪市场发展趋势

第二章 2020年中国血糖仪产业发展环境分析

第一节 国内血糖仪经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国血糖仪经济发展预测分析

第二节 中国血糖仪行业政策环境分析

第三章 2020年中国血糖仪行业发展现状透析

第一节 2020年中国血糖仪行业发展概述

一、中国糖尿病患者数量及形势

二、仪行业技术发展分析

三、中国血糖测试市场现状分析

第二节 2020年中国血糖仪需求

一、需求量

二、需求规模

第三节 2020年中国电子血糖仪行业发展状况

一、中国电子血糖仪的普及率

二、中国电子血糖仪市场规模

三、中国电子血糖仪市场分析

第四章 2020年中国血糖仪消费市场分析

第一节 血糖仪市场消费者调查

一、家用血糖仪对糖尿病患者的重要性

二、受访糖尿病人血糖仪使用率

三、消费者购买的考虑因素

四、使用方法的渠道来源

五、血糖仪校正的认知

六、使用者担心的问题

第二节 2020年血糖仪市场消费者调查

一、消费者考虑最多的问题

二、消费者了解血糖仪的渠道

三、血糖仪价格及功能选择

四、血糖仪市场亟待规范

五、售后服务是重中之重

六、未来发展趋势看好

第五章 2020年中国血糖仪行业发展形势分析

第一节 糖尿病概况

一、血糖概述

二、糖尿病概述

三、血糖与糖尿病关系

第二节 血糖仪行业发展概况

一、血糖仪概述

二、便携式血糖仪应用领域

三、血糖检测的重要性分析

第三节 2020年中国血糖仪行业发展形势分析

一、急需加速技术创新

二、内外资企业发展形势分析

三、中国便携式医疗设备发展形势分析

四、中国医疗器械产业发展形势分析

第六章 2020年中国血糖仪品牌市场走势分析

第一节 2020年中国血糖仪竞争阵营

第二节 各品牌市场地位、技术特征现状及革新能力分析

一、威望

二、京都

三、会好

四、雅培

五、怡成

六、三诺

七、瑞特

八、贝朗

九、唐博士

十、罗氏

十一、强生

十二、脉道

十三、施家乐

十四、台欣

十五、安蜜

十六、金鹊

十七、五鼎

十八、聿新

十九、艾康

二十、厚美德

二十一、康培

二十二、泰德

二十三、拜耳

二十四、Hypoguard

二十五、BD血糖监测仪

第七章 2020年中国血糖仪行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国血糖仪行业集中度分析

一、（HJ 327）医疗器械行业集中度

二、便携式医疗电子市场集中度

第二节 2020年中国血糖仪行业竞争格局分析

一、中国血糖仪市场竞争形势

二、中国血糖仪市场竞争格局

三、血糖仪主要品牌市场份额

第三节 2020年中国医疗器械行业竞争格局分析

一、中外医疗器械企业竞争力比较

二、中国医疗器械业竞争力发展分析

三、2020年低端医疗器械市场竞争分析

四、2020年中国医疗器械市场竞争形势

第八章 中国血糖仪所属行业区域市场分析

第一节 华北地区血糖仪行业分析

第二节 东北地区血糖仪行业分析

第三节 华东地区血糖仪行业分析

第四节 华南地区血糖仪行业分析

第五节 华中地区血糖仪行业分析

第六节 西南地区血糖仪行业分析

第七节 西北地区血糖仪行业分析

第九章 中国血糖仪重点企业分析

第一节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海雅培制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 长沙三诺生物传感技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 爱科来医疗电子(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 伟创力实业(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海新立医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 南昌富昌科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 东莞保康电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2021-2026年中国血糖仪行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国血糖仪市场趋势分析

一、糖尿病监测治疗趋势分析

二、2021-2026年年血糖仪价格走势预测

第二节 2021-2026年年中国血糖仪投资机会

一、市场发展潜力

二、需求量预测

三、市场规模预测

第三节 2021-2026年年技术发展趋势研究

第十一章 血糖仪企业管理策略建议

第一节 市场策略分析「AKLT」

一、血糖仪价格策略分析

二、血糖仪渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高血糖仪企业竞争力的策略

一、提高中国血糖仪企业核心竞争力的对策

二、血糖仪企业提升竞争力的主要方向

三、影响血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高血糖仪企业竞争力的策略

第四节 对我国血糖仪品牌的战略思考

一、血糖仪实施品牌战略的意义

二、血糖仪企业品牌的现状分析

三、我国血糖仪企业的品牌战略

四、血糖仪品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/677160.html>