

2020-2025年中国第三方支付市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国第三方支付市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497168.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，通过与网联对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。在第三方支付模式，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付（支付给第三方），并由第三方通知卖家货款到账、要求发货；买方收到货物，检验货物，并且进行确认后，再通知第三方支付；第三方支付再将款项转至卖家账户。

移动支付已形成支付宝、财付通“双寡头”格局。财付通和支付宝凭借社交、红包和电商、金融生态，形成“双寡头”格局，以较强的客户粘性占据绝大部分C端客户资源。2019年中国第三方支付移动支付市场两者的份额共计为93.8%。在C端支付市场中，支付宝、财付通两大巨头已占据绝对优势，转向产业端寻求新的增量市场成为其他支付机构的关键突破点。

2019年中国第三方支付移动支付交易规模市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 第三方支付行业发展综述

第一节 第三方支付的相关概述

一、第三方支付的定义

二、第三方支付的特征

三、第三方支付分类

1、线上支付方式

2、线下支付方式

四、第三方支付主体间的关系

第二节 第三方支付产业发展历程

一、从交易功能层面划分

1、服务于交易的支付网关模式

2、促成交易的信用中介模式

3、创造交易的便捷支付工具模式

二、从行业应用角度划分

1、面向个人客户的生活服务应用

2、面向行业客户的行业解决方案

3、提供专业性更强的理财服务业务

第二章 第三方支付行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 第三方支付行业政治法律环境 (p)

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

- 一、第三方支付产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、第三方支付产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国第三方支付行业运行现状分析

第一节 中国第三方电子支付发展状况

- 一、中国第三方电子支付市场的发展阶段
- 二、中国第三方电子支付的发展与创新
- 三、第三方电子支付市场走向良性发展
- 四、第三方电子支付的监管政策日趋严厉
- 五、刷卡费率下调对第三方电子支付的影响

第二节 中国第三方电子支付市场发展分析

- 一、第三方电子支付市场发展状况
- 二、第三方电子支付行业重大事件
- 三、第三方电子支付市场状况

第三节 第三方互联网支付市场发展状况

- 一、第三方互联网支付市场发展规模
- 二、第三方互联网快捷支付市场分析
- 三、第三方互联网支付市场的竞争状况分析
- 四、中国第三方互联网支付市场重大事件

第四节 第三方移动支付市场发展状况

- 一、第三方移动支付市场快速增长

随着我国第三方支付行业的监管政策不断改革趋严的情况下，我国第三方支付移动支付机构的进入资质变得更加规范，加上在长时间移动支付对市场用户不断渗透，我国第三方支付移动支

付的交易规模2016年以前的高速增长状态转为平缓发展态势，2019年中国第三方移动支付的交易规模达到226.2万亿元，同比增长18.7%。

2014-2019年中国第三方支付市场交易规模统计及增长情况

二、第三方移动支付细分市场分析

三、第三方移动支付市场发展分析

四、第三方支付企业推出移动支付新业务

五、第三方移动支付为银行开辟新市场

第五节 第三方电子支付用户分析

一、用户对第三方支付服务的态度变迁

二、中国第三方支付用户体验情况

三、中国第三方支付用户的黏度有待增强

四、第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

第六节 第三方电子支付存在的问题

一、制约第三方支付行业发展的瓶颈

二、第三方支付企业管理存在的掣肘

三、第三方支付市场新业务发展不够成熟

四、网购中第三方支付平台发展面临的问题

第七节 第三方电子支付的发展对策

一、第三方支付市场的制度建议

二、第三方支付平台的发展策略

三、完善第三方支付的主要措施

四、第三方支付企业管理的发展措施

第三部分 市场全景调研

第四章 我国第三方支付细分市场分析及预测

第一节 互联网支付行业发展分析

一、互联网支付行业规模分析

1、互联网支付行业用户规模

2、互联网支付行业交易规模

3、互联网支付行业市场规模预测

二、互联网支付行业swot分析

1、互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

2、互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

3、互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

4、互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

三、互联网支付行业模式分析

- 1、网关型支付模式
- 2、信用但保型支付模式
- 3、支付模式对比

四、互联网支付行业收益来源分析

五、互联网支付行业应用场景分析

六、互联网支付行业竞争格局分析

第二节 移动支付行业发展分析

一、移动支付行业规模分析

- 1、移动支付行业用户规模
- 2、移动支付行业交易规模
- 3、移动支付行业市场规模预测

二、移动支付行业swot分析

- 1、移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- 2、移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- 3、移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- 4、移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

三、移动支付行业盈利模式分析

- 1、独享交易佣金模式及应用
- 2、交易佣金分成模式及应用
- 3、金融机构主导模式及应用
- 4、第三方主导模式及应用
- 5、国内移动支付行业盈利模式

四、移动支付行业推广因素分析

五、移动支付营销策略分析

六、移动支付系统技术分析

七、移动支付行业应用场景分析

八、移动支付行业竞争格局分析

第三节 固话支付行业发展分析

一、固话支付行业规模分析

- 1、固定电话支付终端布放规模
- 2、固定电话支付行业交易规模
- 3、固定电话支付行业市场规模预测

二、固话支付行业swot分析

- 1、固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

- 2、固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- 3、固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- 4、固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

三、固话支付行业业务模式分析

四、固话支付行业应用场景分析

五、固话支付行业收益来源分析

六、固话支付行业竞争格局分析

第四节 数字电视支付行业发展分析

一、电视购物规模分析

1、电视购物渠道交易规模分析

2、电视购物渠道市场规模预测

二、数字电视支付行业swot分析

1、数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

2、数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

3、数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

4、数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

三、数字电视支付行业盈利模式分析

四、数字电视支付行业应用场景分析

五、数字电视支付行业相关业务分析

六、数字电视支付系统分析

1、系统的组成

2、第三方对接能力

3、系统特点分析

七、数字电视支付行业竞争格局分析

第五节 预付卡发行与受理业务发展分析

一、预付卡发行与受理业务环境

二、预付卡发行与受理市场现状

1、预付卡发放规模

2、企业预付卡业务申请规模

三、预付卡发行与受理产业链

四、专用预付卡市场发展现状

1、上市公司预付卡发行情况

2、领先连锁企业预付卡支付情况

3、专用预付卡支付特点分析

五、通用预付卡市场发展现状

- 1、通用预付卡发行主体分析
- 2、通用预付卡市场规模分析
- 六、预付卡发行与受理系统风险
 - 1、技术风险分析
 - 2、操作风险分析
 - 3、资金风险分析
 - 4、政策风险分析
- 七、预付卡发行与受理业务创新建议
 - 1、功能与产品创新
 - 2、行销手段创新
 - 3、产业链的延伸
- 八、预付卡发行与受理业务发展前景

第六节 银行卡收单业务发展分析

- 一、银行卡收单市场现状分析
 - 1、网络收单市场分析
 - 2、pos收单市场分析
 - 3、atm收单市场分析
- 二、商业银行收单业务布局分析
 - 1、国内受理市场布局
 - 2、境外受理市场布局
 - 3、互联网支付市场布局
- 三、银行卡收单业务竞争重心分析
- 四、银行卡收单业务经营效益分析
- 五、银行卡收单业务发展风险分析
- 六、银行卡收单业务发展前景

第七节 货币兑换业务发展分析

- 一、货币兑换业务发展现状
- 二、货币兑换业务存在的风险
- 三、货币兑换业务与银行的关系
- 四、货币兑换业务竞争状况分析
- 五、货币兑换业务发展前景

第五章 我国第三方支付行业营销趋势及策略分析

第一节 网上零售支付领域

- 一、网上零售交易规模
- 二、网购行业发展现状及前景

三、网购用户支付方式偏好

四、网购商户接入方式偏好

五、网络购物行业竞争分析

六、网络购物支付前景分析

第二节 航空客票支付领域

一、航空客票网上交易规模

二、航空客票网上支付现状

三、在线旅行预订分析

四、航空客票支付企业竞争分析

五、航空客票支付前景分析

第三节 网络游戏支付领域

一、网络游戏网上交易规模

二、网络游戏网上支付现状

三、网络游戏支付企业竞争分析

四、网络游戏支付前景分析

第四节 电信缴费支付领域

一、电信缴费网上交易规模

二、电信缴费网上支付现状

三、电信缴费支付企业竞争分析

四、电信缴费网络支付前景分析

第五节 公共事业缴费领域

一、公共事业缴费网上交易规模

二、公共事业缴费网上支付现状

三、公共事业缴费支付企业竞争分析

四、公共事业缴费网络支付前景分析

第六节 网络保险支付领域

一、网络保险网上交易规模

二、网络保险网上支付现状

三、网络保险支付企业竞争分析

四、网络保险支付前景分析

第七节 其他应用支付领域

一、b2b支付领域分析

二、信用卡还款领域分析

三、教育市场领域分析

四、基金市场领域分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2020-2025年第三方支付行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方支付行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、第三方支付行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、第三方支付行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、第三方支付行业swot分析

- 1、第三方支付行业优势分析
- 2、第三方支付行业劣势分析
- 3、第三方支付行业机会分析
- 4、第三方支付行业威胁分析

第二节 中国第三方支付行业竞争格局综述

一、第三方支付行业竞争概况

- 1、中国第三方支付行业品牌竞争格局
- 2、第三方支付业未来竞争格局和特点
- 3、第三方支付市场进入及竞争对手分析

二、中国第三方支付行业竞争力分析

- 1、我国第三方支付行业竞争力剖析
- 2、我国第三方支付企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

4、国内第三方支付企业竞争能力提升途径

三、中国第三方支付产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、第三方支付行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 第三方支付行业竞争格局分析

一、国内外第三方支付竞争分析

二、我国第三方支付市场竞争分析

三、我国第三方支付市场集中度分析

四、国内主要第三方支付企业动向

五、国内第三方支付企业拟在建项目分析

第四节 第三方支付行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2020-2025年第三方支付行业领先企业经营形势分析

第一节 中国第三方支付企业总体发展状况分析

一、第三方支付企业主要类型

二、第三方支付企业资本运作分析

三、第三方支付企业创新及品牌建设

四、第三方支付企业国际竞争力分析

五、2019年第三方支付行业企业排名分析

第二节 中国领先第三方支付企业经营形势分析

一、支付宝（中国）网络技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

二、银联商务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

三、深圳市财付通科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

四、快钱支付清算信息有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

五、上海环迅电子商务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

六、北京通融通信息技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

七、网银在线（北京）科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

八、上海汇付数据服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

九、通联支付网络服务股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

十、开联通网络技术服务股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2020-2025年第三方支付行业前景及投资价值

第一节 第三方支付行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间第三方支付行业运行情况

二、“十三五”期间第三方支付行业发展成果

三、第三方支付行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2025年第三方支付市场发展前景

一、2020-2025年第三方支付市场发展潜力

二、2020-2025年第三方支付市场发展前景展望

三、2020-2025年第三方支付细分行业发展前景分析

第三节 2020-2025年第三方支付市场发展趋势预测

一、2020-2025年第三方支付行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2025年第三方支付市场规模预测

三、2020-2025年第三方支付行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 第三方支付行业投资特性分析

一、第三方支付行业进入壁垒分析

二、第三方支付行业盈利因素分析

三、第三方支付行业盈利模式分析

第六节 2020-2025年第三方支付行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2020-2025年第三方支付行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2025年第三方支付行业投资机会与风险防范

第一节 第三方支付行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、第三方支付行业投资现状分析

第二节 2020-2025年第三方支付行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、第三方支付行业投资机遇

第三节 2020-2025年第三方支付行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国第三方支付行业投资建议

- 一、第三方支付行业未来发展方向
- 二、第三方支付行业主要投资建议
- 三、中国第三方支付企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 第三方支付行业发展战略研究

第一节 第三方支付行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国第三方支付品牌的战略思考

- 一、第三方支付品牌的重要性
- 二、第三方支付实施品牌战略的意义
- 三、第三方支付企业品牌的现状分析
- 四、我国第三方支付企业的品牌战略
- 五、第三方支付品牌战略管理的策略

第三节 第三方支付经营策略分析

- 一、第三方支付市场细分策略
- 二、第三方支付市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、第三方支付新产品差异化战略

第四节 第三方支付行业投资战略研究

一、2020-2025年第三方支付行业投资战略

二、2020-2025年第三方支付细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议(AK HZH)

第一节 第三方支付行业研究结论及建议

第二节 第三方支付应用行业研究结论及建议

第三节 第三方支付行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表第三方支付行业生命周期

图表第三方支付行业产业链结构

图表2015-2019年全球第三方支付行业市场规模

图表2015-2019年中国第三方支付行业市场规模

图表2015-2019年第三方支付行业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国第三方支付市场占全球份额比较

图表中国网民规模与普及率

图表中国宽带网民规模

图表中国手机上网网民规模

图表中国各省互联网发展状况

图表中国搜索引擎用户数及使用率

图表中国网络购物用户数及使用率

图表中国网上支付用户数及使用率

图表中国即时通讯用户数及使用率

图表中国博客用户数及使用率

图表中国微博用户数及使用率

图表中国网络视频用户数及使用率

图表中国手机网民网络应用行为

图表移动支付相关专利申请数变化情况

图表nfc相关专利申请数变化情况

图表nfc相关专利申请数量排名前三企业

图表央行前五批颁发的第三方支付牌照情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497168.html>