

2018-2024年中国汽车三效催化转化器市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车三效催化转化器市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/337170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章三效催化转化器概述

1.1三效催化转化器概念 8

1.2 政策影响因素分析 8

1.2.1柴油车的欧洲排放标准 8

1.2.2缺乏好油品柴油 推进柴油技术刻不容缓 15

1.2.3为何柴油车不如汽油车经济 16

1.3 汽车柴油机尾气排放技术分析 17

1.3.1车用柴油机的尾气排放控制技术概述 17

1.3.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理 18

1.3.3柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施 18

1.3.4喷油系统的优化 21

1.3.5燃烧室的结构和参数优化 22

1.3.6燃油的改质 22

1.3.7排气后处理技术——机外净化措施 23

1.4国外柴油发动机环保措施 25

1.5对三效催化的要求 26

1.6国III燃油系统技术路线 28

1.6.1电控泵喷嘴技术 28

1.6.2高压共轨技术 29

1.6.3控单体泵技术 30

1.6.4电控直列泵+EGR技术 31

1.6.5对比与分析 32

第二章 三效催化转化器行业影响因素分析

2.1上游原材料行业的影响分析 34

2.1.1 石油行业对燃油泵行业的影响分析 34

2.1.2 钢铁行业现状对燃油泵行业的影响分析 34

2.2 2017年汽车工业发展对燃油泵行业的影响 37

2.2.1 前3月中国车市创新高 37

2.2.2 中国汽车出口受到重创 39

2.2 发动机行业发展对燃油泵行业的影响 40

2.2.1 2017年发动机行业概况 40

2.2.2 中国发动机合作开发模式分析 43

2.3其他影响因素 47

2.3.1 国Ⅲ排放标准实施的影响 47

2.3.2 油品特征改进的影响 48

2.4国内汽车排放标准分析 49

2.4.1国Ⅳ汽车排放标准 49

2.4.2国内柴油机技术还很难达到排放要求 50

2.4.3柴油车排气后处理装置标准出台 51

2.4.4欧盟拟再次提高汽车排放标准 52

2.4.5油品品质开始趋向提高 52

2.5 机动车排放污染及控制现状 54

2.5.1我国机动车排放污染的现状 54

2.5.2我国有关机动车污染排放的法规与政策 54

第三章 三效催化转化器上下游产业分析

3.1 汽车行业 56

3.1.1 08年汽车工业总体情况 56

3.1.2 08年总体汽车市场增速创近年新低 57

3.1.3 12月汽车销量未创下半年新高 58

3.1.4 历年汽车大类车型走势对比 59

3.1.5 07-08年汽车月度增长分析 59

3.1.6 07-08年汽车主力车型月度销量走势 60

3.1.7 汽车主力车型月度产销走势 60

3.1.8 08年汽车销售结构 61

3.2 2009汽车零部件业发展分析 62

3.2.1 国Ⅲ排放与变速器技术路线之争 62

3.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 63

3.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 63

3.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 63

3.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变 64

3.2.6 2017年汽车零部件企业面临的形式 65

3.3稀土产业 67

3.3.1稀土在三元催化转化器上 67

3.3.2法国罗地亚集团 68

3.3.3我国稀土资源分析 70

3.4 石油行业分析 71

3.4.1导致此轮油价大幅下调的主要原因 71

3.4.2下半年国际油价走势及国内市场预测	72
3.4.3国际、国内油品市场存在的变数分析	74
3.4.4北京欧IV标准油将实现产销价格平衡	75
3.5铂钯在汽车中用量上升	76
第四章 三效催化转化器市场分析	
4.1国外三效催化转化器市场分析	79
4.1.1国外总体市场分析	79
4.1.2欧洲市场分析	80
4.1.3美国市场分析	81
4.2.国内三效催化转化器市场特点	82
4.3.国内三效催化转化器市场竞争分析	84
4.4三效催化转化器的价格分析	85
4.5 三效催化转化器市场趋势分析	87
第五章、中国汽车三效催化转化器行业配套机会分析	
5.1 轿车三效催化转化器需求分析	94
5.1.1 轿车市场分析	94
5.1.2 轿车三效催化转化器市场机会分析	96
5.2 MPV三效催化转化器需求分析	97
5.2.1 MPV产销分析	97
5.2.2 MPV三效催化转化器市场机会分析	98
5.3 皮卡三效催化转化器需求分析	101
5.3.1 皮卡市场趋势分析	101
5.3.2 皮卡三效催化转化器市场机会分析	102
5.4 SUV三效催化转化器需求分析	104
5.4.1 SUV市场分析	104
5.4.2 SUV三效催化转化器市场需求分析	107
5.5 轻卡三效催化转化器需求分析	109
5.5.1 轻卡产销分析	109
5.5.2 轻卡三效催化转化器市场需求分析	111
5.6 大中型卡车三效催化转化器需求分析	112
5.6.1 重卡市场发展趋势	112
5.6.2 大中型卡车三效催化转化器市场需求分析	115
5.7 轻客三效催化转化器需求分析	116
5.7.1 轻型客车市场状况	116
5.7.2 轻型客车三效催化转化器市场需求分析	118

5.8 大中型客车三效催化转化器需求分析	119
5.8.1 大中型客车产销分析	119
5.8.2 大中型客车三效催化转化器市场需求分析	120
第六章 汽车三效催化转化器售后市场分析	
6.1 中国汽车三效催化转化器售后市场概况	121
6.2 乘用车售后市场用三效催化转化器器市场分析	122
6.2.1 乘用车用三效催化转化器器售后市场分析	122
6.2.2 乘用车三效催化转化器器售后市场发展趋势	122
6.3 商用车车售后市场用三效催化转化器器市场分析	123
6.3.1 商用车用三效催化转化器器售后市场分析	123
6.3.2 商用车用三效催化转化器器售后市场发展趋势	124
6.4 客车售后市场用三效催化转化器器市场分析	125
6.4.1 客车用三效催化转化器器售后市场空间	125
6.4.2 客车用三效催化转化器器售后市场发展趋势	125
第七章 主要三效催化转化器生产企业分析	
7.1 上海华克排气系统有限公司	127
7.1.1 企业基本情况	127
7.1.2 企业经营情况	127
7.1.3 产品配套与发展策略	128
7.2 大连华克吉来特汽车消声器有限公司	129
7.2.1 企业基本情况	129
7.2.2 企业经营情况	130
7.2.3 产品配套与发展策略	131
7.3 吉林省东风化工有限责任公司	131
7.3.1 企业基本情况	131
7.3.2 企业经营分析	132
7.3.3 企业销售与配套分析	133
7.4 哈尔滨哈飞工业有限责任公司	133
7.4.1 企业基本情况	133
7.4.2 企业经营情况	134
7.4.3 产品配套与发展策略	136
7.5 无锡威孚力达催化净化器有限责任公司	136
7.5.1 企业基本情况	136
7.5.2 企业经营情况	137
7.5.3 产品配套与发展策略	138

7.6武汉佛吉亚通达排气系统有限公司	140
7.6.1企业基本情况	140
7.6.2企业经营情况	141
7.6.3产品配套与发展策略	142
7.7上海红湖消声器厂	142
7.7.1企业基本情况	142
7.7.2企业经营情况	143
7.7.3产品配套与发展策略	144
7.8湖北通达汽车零部件（集团）有限公司	144
7.8.1企业基本情况	144
7.8.2企业经营情况	145
7.8.3产品配套与发展策略	146
7.9天津卡达克汽车高新技术公司	147
7.9.1 企业基本情况	147
7.9.2企业经营分析	148
7.9.3企业销售与配套分析	148
7.10红湖机械厂汽车零部件事业部	149
7.10.1 企业基本情况	149
7.10.2企业经营分析	149
7.10.3企业销售与配套分析	150
7.11重庆汽车消声器有限责任公司	150
7.11.1企业基本情况	150
7.11.2企业经营情况	151
7.11.3产品配套与发展策略	152
7.12哈尔滨艾瑞汽车排气系统有限公司	152
7.12.1企业基本情况	152
7.12.2企业经营情况	153
7.12.3产品配套与发展策略	154
7.13重庆海特环保技术有限公司	154
7.13.1企业基本情况	154
7.13.2企业经营情况	156
7.13.3产品配套与发展策略	157
7.14长春佛吉亚排气系统有限公司	157
7.14.1 企业基本情况	157
7.14.2企业经营分析	158

- 7.14.3企业销售与配套分析 159
- 7.15柳州市利和排气控制系统有限公司 159
 - 7.15.1 企业基本情况 159
 - 7.15.2企业经营分析 159
 - 7.15.3企业销售与配套分析 160
- 7.16镇江市吉祥节能设备制造厂 160
 - 7.16.1 企业基本情况 160
 - 7.16.2企业经营分析 160
 - 7.16.3企业销售与配套分析 161
- 第八章 三效催化转化器行业投融资分析
 - 8.1汽车三效催化转化器行业的SWOT分析 162
 - 8.1.1投资机会分析 162
 - 8.1.2 企业投资情况分析 163
 - 8.1.3投资趋势分析 164
 - 8.2汽车三效催化转化器市场营销策略分析 170
 - 8.2.1产品策略 170
 - 8.2.2价格策略 170
 - 8.2.3渠道策略 171
 - 8.2.4销售策略 171
 - 8.3 汽车三效催化转化器投资风险分析 172
 - 8.3.1 经营风险 172
 - 8.3.2 市场风险 172
 - 8.3.3 政策性风险 173
 - 8.3.4 技术风险 173
 - 8.3.5 财务风险 174
 - 8.3.6 竞争风险 174
 - 8.4 汽车三效催化转化器投资策略分析 175
 - 8.4.1 精益化的发展战略 175
 - 8.4.2 自主研发的贯彻实施问题 176
 - 8.4.3 提高我国汽车三效催化转化器国产化 176
 - 8.4.4 加强资本运作 177

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/337170.html>