

2017-2022年中国压缩机行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国压缩机行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307172.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩机（compressor），是将低压气体提升为高压气体的一种从动的流体机械，是制冷系统的核心。它从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力，从而实现压缩→冷凝（放热）→膨胀→蒸发（吸热）的制冷循环。压缩机是制冷系统的核心部件。常用于冻冷藏设备的压缩机包括活塞式压缩机、涡旋压缩机和螺杆式压缩机。

压缩机是核心设备

在压缩机的分类中，过去以半封闭活塞式压缩机数量最多，随着螺杆和涡旋的冲击，半封闭活塞式压缩机目前主要在 15P-40P 之间占数量优势，在 3P—15P 市场逐步被冷冻涡旋机取代，而 40P 以上市场逐渐被螺杆式压缩机侵占。2015 年工业制冷压缩机销量 8200 台，其中开启式螺杆压缩机 6200 台、开启式活塞式压缩机 2000 台。

压缩机性能比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国压缩机行业发展综述29

1.1 行业定义及分类29

1.1.1 压缩机行业概念及定义29

1.1.2 压缩机行业主要产品大类29

1.2 行业统计标准30

1.2.1 压缩机行业统计部门和统计口径30

1.2.2 压缩机行业统计方法31

1.2.3 压缩机行业数据种类31

1.3 行业产业链分析33

1.3.1 压缩机行业产业链简介33

1.3.2 压缩机行业主要原材料及配件市场分析34

（1）钢铁铸件市场分析34

1) 钢铁铸件市场发展现状34

- 2) 钢铁铸件市场供给分析35
- 3) 钢铁铸件市场区域分析36
- 4) 钢铁铸件市场发展趋势37
 - (2) 电动机市场分析38
 - 1) 电动机总体市场现状38
 - 2) 节能电动机发展现状39
 - 3) 电动机市场供给分析40
 - 4) 电动机市场发展趋势41
 - (3) 金属压力容器市场分析42
 - 1) 金属压力容器市场发展现状42
 - 2) 金属压力容器市场供给分析43
 - 3) 金属压力容器市场竞争格局44
 - 4) 金属压力容器市场发展趋势45
 - (4) 阀门市场分析46
 - 1) 阀门市场发展现状46
 - 2) 阀门行业采购特点47
 - 3) 阀门市场供给分析47
 - 4) 阀门市场发展趋势48
- 1.3.3 压缩机行业其他配件市场分析48
 - (1) 双螺旋空压机转子市场分析48
 - (2) 气体、液体分离及纯净设备市场分析49
 - (3) 传感器市场分析49

第2章 中国压缩机行业市场环境分析51

- 2.1 行业政策环境分析51
 - 2.1.1 行业管理体制51
 - 2.1.2 行业产品许可证制度51
 - 2.1.3 行业相关政策51
 - (1) 关于装备制造的行业政策51
 - (2) 节能减排的行业政策52
 - (3) 其他相关政策53
 - 2.1.4 行业发展规划54
 - 2.1.5 政策环境对行业影响评述54
- 2.2 行业经济环境分析55
 - 2.2.1 国际宏观环境分析55

- (1) 国际宏观经济现状55
- (2) 国际宏观经济展望57
- 2.2.2 国内宏观环境分析58
 - (1) 国内宏观环境现状58
 - (2) 制造业运行现状60
 - (3) 国内经济环境发展展望62
- 2.2.3 经济环境对行业影响评述63
- 2.3 行业社会环境分析64
 - 2.3.1 国家节能减排目标64
 - 2.3.2 压缩机行业能耗情况65
 - 2.3.3 空压机节能控制技术的发展趋势65
 - 2.3.4 社会环境对行业影响评述66
- 2.4 行业技术环境分析66
 - 2.4.1 空压机的关键技术指标66
 - (1) 比功率66
 - (2) 噪声67
 - 2.4.2 主要类型空压机工作原理67
 - (1) 旋转螺杆式压缩机67
 - (2) 活塞式压缩机68
 - (3) 离心式压缩机68
 - 2.4.3 空压机节能技术69
 - (1) 空压机节能控制技术69
- 1) 空压机控制过程69
- 2) 电气连锁控制技术69
- 3) 自动加卸载控制技术69
- 4) 恒压变频控制技术69
 - (2) 节能空压机与普通空压机对比70
 - (3) 空压机变频节能改造70
- 1) 节电空间分析70
- 2) 技术可行性分析71
- 3) 应用效果及案例71
 - (4) 空压机节能控制技术的展望72
- 1) 空压站机群运行时间的优化控制72
- 2) 预测调压控制72
- 3) 基于智能算法的优化调度控制策略73

2.4.4 空压机降噪技术73

(1) 空压机噪声声源的组成及特点73

1) 空压机噪声声源73

2) 空压机噪声特性74

(2) 空压机噪声控制方法75

1) 进气口噪声控制75

2) 排气口噪声控制76

3) 机体噪声控制76

4) 控制机体的振动76

5) 控制管道的振动76

(3) 空压机噪声治理实例分析76

2.4.5 空压机传感器技术77

第3章 中国压缩机行业发展状况与供需平衡分析78

3.1 行业发展状况分析78

3.1.1 行业发展总体概况78

3.1.2 行业发展主要特点79

3.1.3 影响行业的发展因素80

(1) 有利因素80

(2) 不利因素81

3.1.4 行业市场规模分析82

3.1.5 行业经营情况分析83

(1) 行业经营效益分析83

(2) 行业盈利能力分析84

(3) 行业营运能力分析84

(4) 行业偿债能力分析85

(5) 行业发展能力分析85

3.2 行业供需平衡分析86

3.2.1 行业供给情况分析86

(1) 行业总产值分析86

(2) 行业产成品分析86

3.2.2 各地区供给情况分析87

(1) 总产值排名前10地区87

(2) 产成品排名前10地区88

3.2.3 行业总体需求情况分析90

- (1) 行业销售产值分析90
- (2) 行业销售收入分析90
- 3.2.4 各地区行业需求情况分析91
 - (1) 销售产值排名前的10个地区分析91
 - (2) 销售收入排名前的10个地区分析92
- 3.2.5 全国压缩机行业产销率分析93
- 3.3 行业进出口分析94
 - 3.3.1 行业出口情况95
 - (1) 行业出口总体情况95
 - (2) 行业出口产品结构95
 - 3.3.2 行业进口情况分析96
 - (1) 行业进口总体情况96
 - (2) 行业进口产品结构97
 - 3.3.3 行业进出口前景分析98
- 第4章 中国压缩机行业市场竞争格局分析99
 - 4.1 国际市场竞争状况分析99
 - 4.1.1 国际市场发展概括99
 - 4.1.2 国际市场竞争格局分析99
 - 4.1.3 国际市场发展趋势分析100
 - 4.2 跨国企业在华竞争状况分析101
 - 4.2.1 瑞典阿特拉斯.科普柯 (AtlasCopco) 101
 - (1) 企业发展简况101
 - (2) 企业经营情况分析101
 - (3) 企业经营模式分析104
 - (4) 企业主营产品及新产品动向104
 - (5) 企业市场区域及行业地位分析106
 - (6) 企业在中国市场投资布局情况107
 - 4.2.2 美国英格索兰 (IngersollRand) 107
 - (1) 企业发展简况107
 - (2) 企业经营情况分析108
 - (3) 企业主营产品及新产品动向109
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析109
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况110
 - 4.2.3 台湾复盛股份有限公司110

- (1) 企业发展简况110
- (2) 企业经营情况分析111
- (3) 企业主营产品及新产品动向111
- (4) 企业市场区域及行业地位分析111
- (5) 企业在中国市场投资布局情况112
- 4.2.4 美国寿力公司（SULLAIR） 112
 - (1) 企业发展简况112
 - (2) 企业经营情况分析113
 - (3) 企业主营产品及新产品动向113
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析113
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况114
- 4.2.5 英国康普艾公司（CompAir） 114
 - (1) 企业发展简况114
 - (2) 企业经营情况分析115
 - (3) 企业主营产品及新产品动向115
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析115
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况116
- 4.2.6 美国登福公司（GardnerDenver） 116
 - (1) 企业发展简况116
 - (2) 企业经营情况分析117
 - (3) 企业主营产品及新产品动向117
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析118
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况118
- 4.2.7 其他领先企业118
 - (1) 韩国三星泰科株式会社（SamsungTurboMaster） 118
 - (2) 美国卡梅伦公司（Cameron） 119
 - (3) 德国凯撒公司（Kaeser） 119
 - (4) 日本日立株式会社120
 - (5) 日本神钢压缩机株式会社120
 - (6) 德国伯格公司（BOGE） 121
- 4.3 国内市场竞争格局分析122
 - 4.3.1 行业五力模型分析122
 - (1) 行业内部竞争格局122
 - (2) 行业上游议价能力128
 - (3) 行业下游议价能力128

- (4) 行业潜在进入者威胁128
- (5) 行业替代品威胁129
- 4.3.2 行业区域竞争分析129
 - (1) 行业区域结构总体分布129
 - (2) 行业区域集中度分析132
- 4.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析134
 - (1) 不同经济类型企业特征情况134
 - (2) 行业经济类型集中度分析136
- 4.4 国内企业国际竞争力分析138
 - 4.4.1 行业国际竞争力指标分析138
 - (1) 贸易竞争力指数138
 - (2) 相对国际竞争力指数139
 - 4.4.2 行业国际差距比较分析139
 - 4.4.3 提升行业国际竞争力策略141

第5章 中国压缩机行业细分产品市场分析143

- 5.1 行业产品结构特征143
- 5.2 行业主要产品比较144
 - 5.2.1 性能比较144
 - 5.2.2 技术比较146
 - 5.2.3 成本比较151
- 5.3 螺杆式空压机市场分析152
 - 5.3.1 概述152
 - 5.3.2 市场应用情况153
 - 5.3.3 市场规模分析153
 - 5.3.4 市场竞争格局分析154
 - 5.3.5 产品技术水平154
 - 5.3.6 市场发展前景155
- 5.4 活塞式空压机市场分析156
 - 5.4.1 概述156
 - 5.4.2 市场应用情况156
 - 5.4.3 市场规模分析156
 - 5.4.4 产品需求分析157
 - 5.4.5 市场发展趋势157
- 5.5 离心式空压机市场分析157

5.5.1 概述157

5.5.2 市场应用情况158

5.5.3 市场规模分析158

5.5.4 产品需求分析158

5.5.5 市场发展趋势159

5.6 滑片式空压机市场分析159

5.6.1 概述159

5.6.2 市场规模分析159

5.6.3 市场发展影响因素160

5.6.4 市场发展趋势162

5.6.5 市场发展策略163

5.7 涡旋式空压机市场分析164

5.7.1 概述164

5.7.2 市场规模分析165

5.7.3 产品需求分析165

5.7.4 市场发展趋势166

第6章 中国压缩机行业主要企业生产经营分析168

6.1 压缩机行业企业发展总体状况分析168

6.1.1 压缩机行业企业规模分析168

6.1.2 压缩机行业企业工业产值分析168

6.1.3 压缩机行业企业销售收入和利润169

6.1.4 压缩机行业企业创新能力分析170

6.2 压缩机行业外资企业领先个案分析171

6.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析171

(1) 企业发展简况分析171

(2) 企业产品结构及新产品动向172

(3) 企业销售渠道与网络172

(4) 企业经营状况分析172

1) 企业产销能力分析172

2) 企业盈利能力分析172

3) 企业运营能力分析173

4) 企业偿债能力分析174

5) 企业发展能力分析174

(5) 企业优势与劣势分析175

- (6) 企业投资兼并与重组分析176
- (7) 企业最新发展动向分析176
- 6.3 压缩机行业国内领先企业个案分析234
 - 6.3.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析234
 - (1) 企业发展简况分析234
 - (2) 企业组织架构分析234
 - (3) 企业产品结构及新产品动向235
 - (4) 企业销售渠道与网络236
 - (5) 企业经营状况分析236
 - 1) 主要经济指标分析236
 - 2) 企业盈利能力分析237
 - 3) 企业运营能力分析238
 - 4) 企业偿债能力分析239
 - 5) 企业发展能力分析239
 - (6) 企业优势与劣势分析240
 - (7) 企业投资兼并与重组分析240
 - (8) 企业最新发展动向分析241
- 第7章 中国压缩机行业市场需求分析346
 - 7.1 行业下游需求分布及采购渠道346
 - 7.1.1 产品用户行业分布346
 - 7.1.2 产品用户地域分布348
 - 7.1.3 产品购买渠道分析349
 - 7.1.4 产品采购部门影响力分析349
 - 7.2 石化行业对空压机的需求分析351
 - 7.2.1 空压机在石化行业中的应用现状351
 - 7.2.2 石化行业对空压机的需求分析351
 - (1) 石化行业发展概况351
 - (2) 石化行业投资规模352
 - (3) 石化项目投资动向分析352
 - (4) 石化行业对空压机的需求规模352
 - 7.2.3 石化行业对空压机的需求前景352
 - 7.3 化工行业对空压机的需求分析353
 - 7.3.1 空压机在化工行业中的应用现状353
 - 7.3.2 化工行业对空压机的需求分析353

- (1) 化工行业发展概况353
- (2) 化工行业投资规模354
- (3) 化工行业投资动向分析355
- (4) 化工行业对空压机的需求规模356
- 7.3.3 化工行业对空压机的需求前景356
- 7.4 电力行业对空压机的需求分析356
 - 7.4.1 空压机在电力行业中的应用现状356
 - 7.4.2 电力行业对空压机的需求分析357
 - (1) 电力行业发展概况357
 - (2) 电力行业投资规模358
 - (3) 电力行业投资动向分析360
 - (4) 电力行业对空压机的需求规模360
 - 7.4.3 电力行业对空压机的需求前景361
- 7.5 冶金工业对空压机的需求分析361
 - 7.5.1 空压机在冶金行业中的应用现状361
 - 7.5.2 冶金行业对空压机的需求分析362
 - (1) 冶金行业发展现状362
 - (2) 冶金行业投资规模365
 - (3) 冶金行业投资动向分析366
 - (4) 冶金行业对空压机的需求规模366
 - 7.5.3 冶金行业对空压机的需求前景366
- 7.6 采矿行业对空压机的需求分析367
 - 7.6.1 空压机在采矿行业中的应用现状367
 - 7.6.2 采矿行业对空压机的需求分析367
 - 7.6.3 采矿行业对空压机的需求前景367
- 7.7 轻工业对空压机的需求分析368
 - 7.7.1 空压机在轻工业中的应用现状368
 - 7.7.2 轻工业发展概况369
 - 7.7.3 空压机在轻工业中的应用趋势369
- 7.8 国防军工业对空压机的需求分析370
 - 7.8.1 空压机在国防军工业中的应用现状370
 - 7.8.2 国防军工业发展现状分析370
 - 7.8.3 空压机在国防军工业中的应用趋势371
- 7.9 电子工业对空压机的需求分析372
 - 7.9.1 空压机在电子工业中的应用现状372

7.9.2 电子工业发展现状分析372

7.9.3 空压机在电子工业中的应用趋势373

7.10 制药行业对空压机的需求分析373

7.10.1 空压机在制药行业中的应用现状373

7.10.2 制药行业发展现状分析374

7.10.3 空压机在制药行业中的应用趋势375

7.11 压缩机租赁市场分析376

7.11.1 压缩机租赁市场现状376

(1) 租赁行业发展现状376

(2) 主要租赁产品376

(3) 主要租赁品牌377

7.11.2 压缩机租赁市场发展模式377

第8章 中国压缩机行业前景预测与投资建议378

8.1 行业发展趋势与前景预测378

8.1.1 行业发展趋势分析378

8.1.2 “十三五”行业前景预测380

8.2 行业投资价值与机会382

8.2.1 行业投资特性分析382

(1) 行业进入壁垒分析382

(2) 行业盈利模式分析383

(3) 行业盈利因素分析383

8.2.2 行业投资价值分析385

(1) 行业盈利水平分析385

(2) 行业发展潜力分析386

(3) 行业抗风险能力分析387

(4) 行业投资价值综合评判387

8.2.3 行业投资机会分析387

(1) 行业重点投资领域387

(2) 行业重点投资产品387

8.3 行业投资风险388

8.3.1 行业政策风险388

8.3.2 行业技术风险388

8.3.3 行业供求风险389

8.3.4 行业宏观经济波动风险390

8.3.5 行业关联产业风险390

8.3.6 行业产品风险391

8.3.7 企业生产规模及所有制风险391

8.3.8 行业其他风险392

8.4 行业投资动向及建议392

8.4.1 行业最新投资动向392

8.4.2 行业企业投资建议393

(1) 投资方向建议393

1) 空压机投资方向建议393

2) 相关产品投资方向建议393

(2) 投资方式建议394

8.4.3 企业竞争力构建建议394

(1) 研发与设计能力394

(2) 规模与运营能力394

(3) 服务与快速反应能力395

(4) 产品成本与质量控制能力395

第9章 中国压缩机行业转型升级与战略选择396

9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级396

9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成396

9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题397

9.1.3 中国制造业转型升级的目标398

9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径399

(1) 从外销到内销399

(2) 从代工到自主品牌399

(3) 从低端到高端400

(4) 从制造到服务401

(5) 整合产业链资源401

(6) 从粗放经营到精细管理402

9.2 压缩机行业转型升级的迫切性及重点402

9.2.1 行业转型升级的迫切性402

(1) 行业发展存在的问题402

(2) 行业转型升级迫在眉睫403

9.2.2 行业转型升级的重点404

(1) 行业转型升级总体趋势404

- (2) 行业转型升级五大重点404
 - 1) 设计信息化404
 - 2) 装备智能化405
 - 3) 流程自动化405
 - 4) 管理现代化405
 - 5) 人才多元化405
- 9.3 压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择406
 - 9.3.1 行业转型升级经验借鉴406
 - (1) 国际企业升级模式借鉴406
 - (2) 国内企业升级模式借鉴406
 - 9.3.2 行业转型升级的关键因素407
 - (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分407
 - (2) 对企业自主创新影响因素的研究407
 - (3) 影响企业转型升级的其他因素409
 - 9.3.3 行业转型升级战略选择409
 - (1) 行业转型升级潜在风险409
 - (2) 行业转型升级的战略选择411
- 1) 拓展全产业链战略模式411
- 2) 产品差异化战略模式411
- 3) 从生产到服务战略模式411
- 4) 从低端到高端战略模式412

图表目录：

图表1：压缩机产品按工作原理分类图29

图表2：压缩机行业产业链简介33

图表3：2013-2016年钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数统计（单位：家，人） 34

图表4：2013-2016年中国钢铁铸件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 35

图表5：2014-2016年中国钢铁铸件制造行业主要经济指标（单位：万元，%） 35

图表6：2013-2016年中国铸钢件、铸铁件产量统计（单位：万吨） 36

图表7：2016年中国钢铁铸件制造行业产销（按区域）情况（单位：%） 37

图表8：2013-2016年中国钢铁铸件制造行业发展能力各项指标变化情况（单位：%） 38

图表9：2005-2016年电动机制造行业企业数量、从业人数统计（单位：家，人） 39

图表10：2005-2016年电动机制造行业工业总产值及变化情况（单位：亿元，%） 40

图表11：2005-2016年中国电动机制造行业工业总产值占GDP比重走势（单位：%） 41

图表12：2016年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业占比情况（按企业数量）（单位：%） 41

图表13：2005-2016年中国金属压力容器行业产销情况（单位：亿元，%） 43

图表14：2016年全球压力容器ASME持证厂商数量前10位排名（单位：家） 44

图表15：2016年中国金属压力容器行业市场分布情况（按销售收入）（单位：%） 45

图表16：2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业主要经济指标（单位：万元，%） 47

图表17：2013-2016年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%） 48

图表18：2005-2016年全球GDP运行趋势（单位：%） 55

图表19：2009-2016年美国经济数据及预测（单位：%） 56

图表20：2009-2016年欧洲经济数据及预测（单位：%） 57

图表21：2011-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 58

图表22：2001-2016年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%） 59

图表23：2013-2016年我国工业增加值增长情况（单位：%） 59

图表24：2013-2016年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%） 60

图表25：2013-2016年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%） 63

图表26：2005-2016年中国压缩机行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%） 83

图表27：2014-2016年中国压缩机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 83

图表28：2014-2016年中国压缩机行业盈利能力分析（单位：%） 84

图表29：2014-2016年中国压缩机行业运营能力分析（单位：次） 84

图表30：2014-2016年中国压缩机行业偿债能力分析（单位：%、倍） 85

图表31：2014-2016年中国压缩机行业发展能力分析（单位：%） 85

图表32：2013-2016年压缩机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 86

图表33：2013-2016年压缩机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 87

图表34：2014-2016年中国压缩机行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 87

图表35：2016年中国压缩机行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 88

图表36：2014-2016年中国压缩机行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 89

图表37：2016年中国压缩机行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 89

图表38：2013-2016年中国压缩机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 90

图表39：2013-2016年中国压缩机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 91

图表40：2014-2016年中国压缩机行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 91

图表41：2016年中国压缩机行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 92

图表42：2014-2016年中国压缩机行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

93

图表43：2016年中国压缩机行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 93

图表44：2003-2016年全国压缩机行业产销率变化趋势图（单位：%） 94

图表45：2014-2016年中国压缩机行业进出口状况表（单位：万美元，%） 94

图表46：2014-2016年中国压缩机行业月度出口额走势图（单位：万美元） 95

图表47：2014-2016年压缩机行业月度主要出口产品结构表（单位：台，千克，万美元） 96

图表48：2016年中国压缩机行业主要出口产品构成（单位：%） 96

图表49：2016年中国压缩机行业月度进口额走势图（单位：万美元） 97

图表50：2014-2016年中国压缩机行业月度主要进口产品结构表（单位：台，千克，万美元） 97

图表51：2016年中国压缩机行业主要进口产品构成（单位：%） 98

图表52：2016年瑞典阿特拉斯?6?1科普柯集团有限公司销售收入分行业占比情况（单位：%） 102

图表53：2016年瑞典阿特拉斯?6?1科普柯压缩机技术收入分领域占比情况（按销售收入）（单位：%） 102

图表54：2016年瑞典阿特拉斯?6?1科普柯工业技术领域市场份额占比情况（单位：%） 103

图表55：瑞典阿特拉斯?6?1科普柯产品及服务结构 105

图表56：2016年瑞典阿特拉斯?6?1科普柯集团业务订单分布情况（按地区）（单位：%） 106

图表57：美国英格索兰公司发展历程 108

图表58：2016年美国英格索兰公司市场区域分布情况（按收入）（单位：%） 110

图表59：复盛股份有限公司在华销售和售后服务网络 112

图表60：英国康普艾公司在全球的办事处分布 116

图表61：2016年美国登福公司产品应用领域占比（按收入划分）（单位：%） 117

图表62：2016年美国登福公司销售收入各区域占比（单位：%） 118

图表63：日本神钢压缩机株式会社在华销售网络 121

图表64：2016年中国压缩机行业经营企业所有制结构分布（按企业数量）（单位：%） 123

图表65：2016年中国压缩机行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%） 123

图表66：2016年中国压缩机行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 124

图表67：2005-2016年压缩机行业销售集中度变化图（单位：%） 125

图表68：2016年中国压缩机行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 125

图表69：2005-2016年压缩机行业资产集中度变化图（单位：%） 126

图表70：2016年中国压缩机行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 127

图表71：2005-2016年压缩机行业利润集中度变化图（单位：%） 127

图表72：2014-2016年中国压缩机行业区域市场情况（单位：家，万元） 129

图表73：2011VS2016年中国压缩机行业各区域企业数量情况（单位：%）	131
图表74：2011VS2016年中国压缩机行业各区域销售收入情况（单位：%）	131
图表75：2011VS2016年中国压缩机行业各区域资产总计情况（单位：%）	132
图表76：2016年中国压缩机行业前五地区销售收入排名情况（单位：亿元）	132
图表77：2016年中国压缩机行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）	133
图表78：2013-2016年中国压缩机行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）	133
图表79：2013-2016年中国压缩机行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）	134
图表80：2016年压缩机行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）	135
图表81：2016年压缩机行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）	135
图表82：2016年压缩机行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）	136
图表83：2016年中国压缩机行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）	137
图表84：2016年中国压缩机行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）	137
图表85：2013-2016年压缩机行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）	138
图表86：2013-2016年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）	138
图表87：压缩机的产品分类	143
图表88：螺杆式压缩机和活塞式压缩机性能对比	145
图表89：压缩机可靠性的主要影响因素	147
图表90：滑片式空压机和螺杆式空压机主机核心部件对比	147
图表91：滑片式空压机和螺杆式空压机受力对比	148
图表92：滑片式空压机和螺杆式空压机转速对比	148
图表93：滑片式空压机和螺杆式空压机沿定子内表面的泄漏对比	149
图表94：滑片式空压机和螺杆式空压机沿定子内表面的泄漏对比	149
图表95：不同传动器效率对比	150
图表96：压缩机维护性能的主要影响因素	150
图表97：滑片式空压机和螺杆式空压机维护费用对比	151
图表98：双螺杆压缩机和活塞压缩机成本费用对比	152
图表99：2013-2016年涡旋式压缩机产销情况（单位：万台）	166
图表100：2016年中国压缩机行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业	168
图表101：2014-2016年压缩机行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）	169
图表102：2014-2016年中国压缩机行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）	170
图表103：2016年压缩机行业企业新产品产值（单位：万元）	171
图表104：2013-2016年上海英格索兰压缩机有限公司产销能力分析（单位：万元）	172
图表105：2013-2016年上海英格索兰压缩机有限公司盈利能力分析（单位：%）	173

- 图表106：2013-2016年上海英格索兰压缩机有限公司运营能力分析（单位：次） 173
- 图表107：2013-2016年上海英格索兰压缩机有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 174
- 图表108：2013-2016年上海英格索兰压缩机有限公司发展能力分析（单位：%） 175
- 图表109：上海英格索兰压缩机有限公司优劣势分析175
- 图表110：2013-2016年北京复盛机械有限公司产销能力分析（单位：万元） 178
- 图表111：2013-2016年北京复盛机械有限公司盈利能力分析（单位：%） 179
- 图表112：2013-2016年北京复盛机械有限公司运营能力分析（单位：次） 179
- 图表113：2013-2016年北京复盛机械有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 180
- 图表114：2013-2016年北京复盛机械有限公司发展能力分析（单位：%） 180
- 图表115：北京复盛机械有限公司优劣势分析181
- 图表116：2013-2016年复盛实业（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元） 182
- 图表117：2013-2016年复盛实业（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%） 183
- 图表118：2013-2016年复盛实业（上海）有限公司运营能力分析（单位：次） 183
- 图表119：2013-2016年复盛实业（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 184
- 图表120：2013-2016年复盛实业（上海）有限公司发展能力分析（单位：%） 184

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307172.html>