

2019-2025年中国储能电池行业市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国储能电池行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377175.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

储能电池发展潜力巨大，但由于成本、技术、政策等原因仍处于市场导入阶段，相对于动力电池增长滞后。2017年中国储能锂电池产量为3.48GWh，同比增长11.5%，未来随着技术逐渐成熟、成本的逐步下降，储能市场也将有望成为拉动锂电池消费的另一增长点。

2017年中国储能产值55亿元，同比增长5.8%。2017

年增长动力仍然来自家庭储能、电网储能及通信基站。国内通信基站储能受4G的大面积普及及2015

年成立中国铁塔公司的影响，锂电池在通信领域的应用将持续保持上升态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年储能电池市场概述24

第一节2016-2018年储能电池市场发展现状分析24

一、重要市场动态及动向24

二、市场发展现状分析30

第二节 储能电池市场政策分析46

一、近年来国家以及颁布的相关政策法规46

二、相关政策法规对市场的影响程度56

第三节 储能电池市场容量分析58

第四节 储能电池市场特征分析59

一、市场界定及行业定义59

二、市场现状特征分析及60

第二章 2016-2018年储能电池市场宏观经济运行分析63

第一节2016-2018年中国宏观经济分析63

一、2016-2018年我国国民经济运行情况63

二、2016-2018年全国各地P增长数据分析64

三、2016-2018年我国工业经济运行情况66

四、2016-2018年我国经济和市场的趋势分析68

五、2016-2018年消费、投资及外贸形势展望69

六、2016-2018年财政收支状况与预测74

第二节 国家宏观调控政策分析75

- 一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效75
- 二、2016-2018年国内外经济的严峻性76
- 三、2016-2018年不同政策组合下经济增长三种情景预测76
- 四、对:2016-2018年宏观调控的对策82

第三节2016-2018年中国储能电池行业相关政策83

- 一、《中华人民共和国可再生能源法》解读83
- 二、《中华人民共和国节约能源法》分析90
- 三、废电池污染防治技术政策探讨106
- 四、关于电池产品汞含量的探析114
- 五、2016-2018年锂电池出口新要求115
- 六、2019-2025年新能源和可再生能源产业发展规划要点115

第四节2016-2018年中国储能电池行业发展社会分析128

- 一、中国人口人文统计128
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入129
- 三、恩格尔系数131
- 四、2016-2018年我国居民消费价格分类指数132
- 五、2016-2018年我国社会消费品零售总额134
- 六、2016-2018年中国国民收入分配进入深度调整期136

第三章 2016-2018年上游储能电池原材料供应情况分析138

第一节 储能电池主要原材料138

第二节 储能电池主要原材料产量变动情况138

第三节 储能电池主要原材料价格情况140

第四节 储能电池主要原材料供应情况140

第五节 储能电池影响原材料供应的因素141

第四章 2016-2018年储能电池市场下游产业发展状况分析142

第一节 电力产业发展状况分析142

- 一、产量分析142
- 二、市场需求情况分析144
- 三、2018年电力工业运行数据146

2018年6月，6月份，全国全社会用电量5663亿千瓦时，同比增长8.0%。分产业看，第一产业用电量65亿千瓦时，同比增长9.4%；第二产业用电量4037亿千瓦时，同比增长6.6%；第

三产业用电量892亿千瓦时，同比增长13.2%；城乡居民生活用电量669亿千瓦时，同比增长9.4%。

分省份看，6月份，全社会用电量增速超过全国平均水平（8.0%）的省份有18个，其中增速超过20%的省份有：广西（21.1%）和湖南（20.9%）；全社会用电量增速为负的省份为山东（-1.9%）。

四、市场发展前景147

第二节 风电产业发展状况分析147

一、我国风电产业发展存在问题分析147

二、风力发电产业市场前景看好153

三、我国风电产业发展现状分析及前景预测154

第三节 太阳能产业发展状况分析155

第五章 储能电池国内拟在建项目分析及竞争对手动向161

第一节 国内主要竞争对手动向161

一、光伏储能蓄电池改扩建项目合作招商161

二、四川久远投资控股集团有限公司液流钒电池储能系统产业化开发项目162

三、储能材料带头科力远4亿投向汽车镍氢电池163

第二节 国内拟在建项目分析164

一、中国规划建设储能电池示范项目，锂电池等各类电池均有可能竞标164

二、环保电池和新能源储能系统开发项目落户射阳166

三、一投资5.56亿元的储能电池项目在承德开工166

第六章 2016-2018年储能电池市场运行情况分析168

第一节 国内储能电池市场生产能力分析168

一、总体产品产量统计分析168

二、产品产量结构性分析172

三、产品产量企业集中度分析173

第二节 储能电池市场综合经济指标分析175

一、行业规模175

二、赢利能力177

三、经营发展能力178

四、偿债能力178

第三节 储能电池进出口市场分析179

一、代表性国家和地区进出口市场分析179

二、国内产品进口数据分析179

三、国内产品出口数据分析180

第七章 2016-2018年储能电池市场综合竞争趋势分析182

第一节 储能电池行业国际竞争力影响因素分析182

一、生产要素182

二、需求条件182

三、相关和支持性产业183

四、企业的战略、结构和竞争对手184

第二节 国内储能电池市场区域市场需求集中度比较184

一、市场需求区域集中度比较184

二、市场需求主要省份集中度比较185

第三节 储能电池行业竞争结构分析186

一、现有企业间竞争186

二、潜在进入者分析187

三、替代品分析187

四、供应商议价能力187

五、客户议价能力188

第四节 储能电池市场价格变化走势188

一、储能电池年度价格变化分析188

二、储能电池月度价格变化分析188

三、储能电池市场价格驱动因素分析189

第四节 生产工艺技术分析190

一、储能技术的发展现状190

二、多硫化钠/溴储能电池的阳极电解液制备方法190

三、大规模、高效储能电池系统及其关键技术191

四、华北公司与日本交流钠硫电池储能技术192

五、中国全钒液流储能电池研究取得新进展193

六、泰莱克推介免电池UPS飞轮储能技术194

第五节 液流储能电池技术发展分析195

一、科学背景和意义195

二、液流储能电池系统简介195

三、国内外研究现状196

四、市场需求分析199

第八章 2016-2018年储能电池市场重点优势企业财务状况与竞争力分析201

第一节 天能集团201

- 一、企业基本情况201
- 二、企业竞争优势分析202
- 三、天能储能电池杀入市场202
- 四、天能储能电池进军南非市场203

第二节 德能电源科技（江苏）有限公司203

- 一、企业基本情况203
- 二、公司环保电池和新能源储能系统开发项目204

第三节 上海比亚迪有限公司204

- 一、企业基本概况204
- 二、企业竞争优势分析204
- 三、企业销售收入及盈利水平分析206
 - （一）企业偿债能力分析206
 - （二）企业盈利能力分析207
- 四、企业成本费用情况208

第四节 天威英利新能源有限公司210

- 一、企业基本情况210
- 二、公司二期扩建工程竣工投产情况210
- 三、公司三期工程建设情况211
- 四、企业竞争优势分析212
- 五、企业经营情况分析213
 - （一）企业偿债能力分析213
 - （二）企业运营能力分析214
 - （三）企业盈利能力分析215
- 六、企业发展动态216

第五节 深圳市德赛电池科技股份有限公司216

- 一、企业基本情况216
- 二、企业竞争优势分析217
- 三、主要经济指标分析218
- 四、2016-2018年企业经营情况218
 - （一）企业偿债能力分析218
 - （二）企业运营能力分析219
 - （三）企业盈利能力分析221

第六节 天津蓝天电源公司221

- 一、企业基本情况221

二、企业竞争优势分析222

第七节 深圳市一电电池技术有限公司223

一、企业基本情况223

二、企业竞争优势分析223

三、企业产品及其应用范围224

第八节 煜城鑫电源科技有限公司224

一、企业基本情况224

二、企业竞争优势分析225

第九节 广州柏德蓄电池技术有限公司225

一、企业基本情况225

二、企业竞争优势分析226

第十节 广东志成冠军集团有限公司226

一、企业基本情况226

二、企业竞争优势分析227

三、企业产品与服务228

第十一节 圣豹电源有限公司228

一、企业基本情况228

二、企业竞争优势分析229

第九章 2019-2025年电力行业发展的影响展望252

第一节 电力行业发展状况252

一、电力行业历史相关指标汇总252

二、电力行业与储能电池的关联度254

第二节 影响电力行业发展的主要因素255

第三节 2019-2025年电力行业发展态势展望258

一、2019-2025年电力行业发展态势展望258

二、2019-2025年电力行业相关指标预测259

第四节 2019-2025年电力行业发展的影响展望259

第十章 2019-2025年风电行业发展的影响展望261

第一节 风电行业发展状况261

一、风电行业历史相关指标汇总261

二、世界风电重点地区和国家发展分析269

三、我国风电资源潜力和开发程度271

四、我国风电重点区域发展分析272

五、风电行业与储能电池的关联度272

第二节 影响风电行业发展的主要因素274

第三节 2019-2025年风电行业发展态势展望276

一、2019-2025年风电行业发展态势展望276

二、2019-2025年风电行业相关指标预测277

第四节 风力发电和大型锂离子储能电池是解决中国能源短缺问题的重要途径279

一、中国电力供需状况279

二、中国可再生能源发展的必要性280

三、中国初步探明风电资源情况281

四、中国风电发展的重要性282

五、我国大力发展风电的障碍和相应采取的措施283

六、风电储能方式分析283

第五节 2019-2025年风电行业发展的影响展望284

第十一章 2019-2025年光伏行业发展的影响展望285

第一节 光伏行业发展状况285

一、光伏行业历史相关指标汇总285

二、光伏行业与储能电池的关联度285

第二节 影响光伏行业发展的主要因素286

第三节 2019-2025年光伏行业发展态势展望288

一、2019-2025年光伏行业发展态势展望288

二、2019-2025年光伏行业相关指标预测291

第四节 2019-2025年光伏行业发展的影响展望291

第十二章 2019-2025年电网运营行业发展的影响展望292

第一节 电网运营行业发展状况292

一、电网运营行业历史相关指标汇总292

二、电网运营行业与储能电池的关联度295

第二节 影响电网运营行业发展的主要因素296

第三节 2019-2025年电网运营行业发展态势展望297

第四节 2019-2025年电网运营行业发展的影响展望299

第十三章 2019-2025年智能电网行业发展的影响展望301

第一节 智能电网行业发展状况301

一、智能电网行业历史相关指标汇总301

二、智能电网概念304

三、智能电网行业与储能电池的关联度304

第二节 影响智能电网行业发展的主要因素305

第三节 2019-2025年智能电网行业发展态势展望306

一、2019-2025年智能电网行业发展态势展望306

二、2019-2025年智能电网行业相关指标预测306

第四节 2019-2025年智能电网行业发展的影响展望307

第十四章 2019-2025年电动汽车行业发展的影响展望308

第一节 电动汽车行业发展状况308

一、国外电动汽车发展现状分析308

二、国内电动汽车发展现状分析311

三、电动汽车行业与储能电池的关联度317

第二节 影响电动汽车发展的蓄电池性能比较317

第三节 2019-2025年电动汽车行业发展态势展望320

一、2019-2025年电动汽车行业发展态势展望320

二、中国电动汽车未来潜在市场预测321

第四节 2019-2025年电动汽车行业发展的影响展望322

第十五章 2019-2025年电信行业发展的影响展望324

第一节 电信行业发展状况324

一、电信行业历史相关指标汇总324

二、电信行业与储能电池的关联度339

第二节 影响电信行业发展的主要因素339

第三节 2019-2025年电信行业发展态势展望341

一、2019-2025年电信行业发展态势展望341

二、2019-2025年电信行业相关指标预测342

第四节 2019-2025年电信行业发展的影响展望344

第五节 电信业国际竞争力影响因素及提升策略345

第十六章 2019-2025年储能电池行业前景展望353

第一节 行业发展预测353

一、2016-2018年全球经济展望353

二、主要宏观政策趋势及其影响分析362

三、消费、投资及外贸形势展望362

四、国家政策363

第二节 宏观经济形势展望372

一、中国经济发展周期分析372

二、经济发展展望-中国报告374

第三节 行业供求形势展望375

一、上游原料供应预测及市场情况375

二、储能电池下游需求行业发展展望377

三、储能电池行业产能预测386

四、进出口形势展望387

第四节 行业市场格局与经济效益展望388

一、市场格局展望388

二、经济效益预测389

第五节 行业整体发展展望390

一、储能电池行业国际展望390

二、国内储能电池行业发展展望392

三、2016-2018年中国国际储能、动力电池产业发展前景394

第十七章 2019-2025年储能电池行业投资机会与风险分析396

第一节 投资的分析与对策396

一、中国经济形势与投资分析396

二、2016-2018年中国投资形势转佳397

三、跨国化企在华投资悄然升温399

第二节 储能电池行业发展机遇分析400

一、储能电池企业并购国外企业的机会400

二、2016-2018年我国储能电池企业发展机遇分析401

三、2016-2018年中国国际储能、动力电池产业发展前景401

四、新能源储能电池成为天能新的经济增长点402

五、铅酸蓄电池现状与前景403

六、储能电池产品开发与投资前景分析408

第三节 储能电池企业战略规划不确定性风险分析408

一、客观事件的不确定性风险408

二、市场的不确定性风险409

三、行业发展的不确定性风险409

四、技术发展的不确定性风险410

五、战略规划者的主观不确定性风险410

六、执行过程的不确定性风险411

七、工具方法的局限性风险411

八、战略规划系统的不确定性风险412

第四节 2016-2018年储能电池市场发展机遇与挑战413

第十八章 2019-2025年储能电池行业发展战略与投资策略分析415 (AK LT)

第一节 储能电池行业发展战略研究415

一、技术开发战略415

二、产业战略规划415

三、业务组合战略420

四、营销战略规划421

五、区域战略规划423

六、企业信息化战略规划424

第二节 储能电池行业品牌战略分析427

一、品牌的基本含义427

二、品牌战略在企业发展中的重要性428

三、储能电池品牌的特性和作用430

四、储能电池品牌的价值战略430

五、我国储能电池品牌竞争趋势431

六、储能电池企业品牌发展战略431

七、储能电池行业品牌竞争策略434

第三节 储能电池企业经营管理策略437

一、企业经营策略综述437

二、企业产品经营策略437

三、企业渠道经营策略438

四、企业并购策略分析438

五、经济危机下企业经营管理策略441

第四节 液流储能电池技术的发展之443

一、面向国家中长期战略需求，走自主创新之443

二、发挥学科优势，向高效储能技术进军444

三、明确目标，提升国家在能源技术领域的国际竞争力445

第五节 我国储能电池行业投资策略446

一、储能电池行业发展446

二、储能电池行业投资战略研究447

图表目录:

图表1 2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 63

图表2 2016-2018年全国各地P增长数据64

图表3 2016-2018年工业增加值月度同比增长率(%) 66

图表4 2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 69

图表5 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 70

图表6 2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 72

图表7 2016-2018年恩格尔系数131

图表8 2016-2018年居民消费价格指数(上年同月=100) 132

图表9 2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 134

图表10 2016-2018年中国铅产量分地区统计138

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377175.html>