

2021-2026年中国江苏省基金市场供需现状及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国江苏省基金市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/717178.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 基金销售概述

第一节 基金销售定义

第二节 基金销售行业历程

第三节 基金销售分类情况

第四节 基金销售产业链

第二章 2016-2020年江苏省基金销售行业发展环境分析

第一节 2016-2020年江苏省环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2020年江苏省基金销售行业发展政策环境分析

第三节 2016-2020年江苏省基金销售行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、金融发展形势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2020年江苏省基金销售所属行业总体发展状况

第一节 江苏省基金销售所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 江苏省基金销售所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 资产管理所属行业市场调研

一、资产管理业务总体情况

二、证券公司资管业务情况

二、新设情况

三、投向情况

四、集中度情况

五、投资者情况

六、集合计划收益情况

七、收入情况

第四节 期货公司资管业务情况

一、整体情况

二、新设情况

三、投向情况

第四章 基金销售行业发展现状分析

第一节 基金销售行业发展分析

一、基金销售行业发展现状

二、基金销售行业发展预测

第二节 江苏省基金销售行业发展分析

一、2016-2020年江苏省基金销售市场发展现状分析

二、2016-2020年江苏省基金销售行业发展特点分析

三、2016-2020年江苏省基金销售行业市场供需分析

第三节 江苏省基金销售产业特征与行业重要性

第四节 开放基金销售行业特性分析

第五节 对江苏省基金销售市场的分析及思考

第五章 江苏省基金销售市场规模分析

第一节 2016-2020年江苏省基金销售市场规模分析

一、整体情况

二、新设情况

三、投向情况

四、集中度情况

五、投资者情况

六、销售渠道情况

七、产品收益情况

八、收入情况

第二节 2016-2020年中国基金销售区域市场规模分析

一、2016-2020年东北市场规模分析

二、2016-2020年华北地区市场规模分析

三、2016-2020年华东地区市场规模分析

四、2016-2020年华中地区市场规模分析

五、2016-2020年华南地区市场规模分析

六、2016-2020年西部地区市场规模分析

第三节 2021-2026年中国基金销售市场规模预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 基金销售行业竞争力优势分析

第一节 整体对基金销售竞争力评价

第二节 基金销售行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建

第七章 基金销售行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有基金企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、集中度情况

二、行业投资者情况

三、产品收益情况

四、行业收入情况

第三节 基金销售企业竞争策略分析

一、提高基金销售企业核心竞争力的对策

二、影响基金销售企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高基金销售企业竞争力的策略

第八章 基金销售行业投资与趋势预测分析

第一节 基金销售行业投资机会分析

一、基金销售投资项目分析

二、可以投资的基金销售模式

三、2020年基金销售投资机会

第二节 2021-2026年江苏省基金销售行业发展预测分析

一、基金销售关注度分析

二、未来基金销售行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第九章 基金销售产业用户度分析

第一节 基金销售产业用户资金来源及认知程度

第二节 公募证券投资基金与外部市场博弈分析

一、与QFII基金博弈

二、与民间投资资本博弈

三、与私募基金团队博弈

四、与商业银行理财产品博弈

第四部分 行业发展前景分析

第十章 2021-2026年基金销售行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前基金销售存在的问题

第二节 基金销售未来发展预测分析

一、江苏省基金销售发展方向分析

二、2021-2026年江苏省基金销售行业发展规模预测

三、2021-2026年江苏省基金销售行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年江苏省基金销售行业投资前景分析

一、市场分析

二、流动性风险分析

三、行业利率风险

四、信用风险

第十一章 观点与结论

第一节 基金销售行业营销策略分析及建议(AK HT)

一、基金销售行业营销模式

1、代理销售通道模式

2、自主代理销售模式

二、基金销售行业营销策略

第二节 基金销售行业企业经营发展分析及建议

一、基金销售行业经营模式

二、基金销售行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2016-2020年江苏省国内生产总值及增长率速度

图表：2016-2020年江苏省社会消费品零售总额

图表：2016-2020年江苏省工业增加值及增长率

图表：2016-2020年江苏省社会固定资产投资

图表：2016-2020年江苏省居民人均可支配收入及增长率

图表：2020年证券公司资管业务规模月度增长情况

图表：2020年集合计划主要投资类型占比情况

图表：2020年证券公司主动管理定向业务投资情况

图表：2020年证券公司通道业务投资情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/717178.html>