

2020-2025年中国幼儿园市场供需格局及投资规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国幼儿园市场供需格局及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幼儿园，原称勘儿园，是几百年前从普鲁士引进的体制。旧称蒙养园、幼稚园，为一种学前教育机构，用于对幼儿集中进行保育和教育，通常接纳三至六周岁的幼儿。

幼儿园的任务为解除家庭在培养儿童时所受时间、空间、环境的制约，让幼儿身体、智力和心情得以健康发展。可以说幼儿园是小朋友的快乐天地，可以帮助孩子健康快乐地度过童年时光，不仅学到知识，而且可以从小接触集体生活。幼儿园教育作为整个教育体系基础的基础，是对儿童进行预备教育（性格完整健康、行为习惯良好、初步的自然与社会常识）。其教育课程没有明显的区分，大概由语言、科学、艺术、健康和社会等五个领域以及各种活动构成。各个领域相互融合，决定教学内容。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、未来我国经济发展预测

第二节 近几年中国人口出生率情况

- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕
- 四、第四次生育高峰峰值出现
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节 2015-2019年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

第四节 其他驱动因素分析

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶层崛起，促进消费升级
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第二章 2015-2019年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国幼儿教育业运行简况

- 一、幼儿教育的总体规模
- 二、幼儿教育的普及水平
- 三、幼儿园独立设置情况
- 四、幼儿园入园情况及面临的突出问题

第二节 2015-2019年中国学前教育现状综述

- 一、学前教育办园质量影响因素
 - （一）物质因素
 - （二）精神因素
 - 二、发展学前教育将纳入城镇、新农村建设规划
 - 三、学前教育“义务化”值得期待
 - 四、教改纲要确定增加学前教育投入
- #### 第三节 2015-2019年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究
- 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题
 - 二、幼儿园收费是否市场化过度
 - 三、幼儿教育市场化不能走极端
 - 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位
 - （一）准公共产品属性
 - （二）教育公平的要求
 - （三）市场失灵的应对
 - （四）高质量人力资源的保障

第三章 2015-2019年中国幼儿园的经营管理分析

第一节 2015-2019年中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析

五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节 2015-2019年中国幼儿园的四大经营要素

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第三节 2015-2019年中国幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、建立适应市场经济体制的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节 2015-2019年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节 2015-2019年中国幼儿园的特色化经营思考

一、常见的“特色园”形式

二、当前“特色园”发展存在的不足

三、推动“特色园”健康发展的建议

第四章 2015-2019年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节 美国

一、美国幼儿园的教育情况

二、了解美国幼儿园

三、美国幼儿教育的基本走向

四、美国幼儿园教师的生存状态及启示

1、薪资待遇

2、工作条件

3、专业发展

五、美国幼儿园的教室布置借鉴

（1）美国幼儿园教室布置的指导思想

（2）美国幼儿园的教室布置

（3）美国幼儿园教室布置的作用

六、美国幼儿园课程的改革及启示

- 1、美国幼儿园课程改革的历史
- 2、美国幼儿园课程的现代流变
- 3、现行美国幼儿园课程发展及趋势
- 4、启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节 日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》
 - (1) 幼儿园教育的宗旨
 - (2) 幼儿园教育的目标
 - (3) 教育课程的编制

第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
 - 1、蒙氏教育有五大内容
 - 2、蒙氏学校收费没什么不同
 - 3、蒙氏教育需要本土化
- 六、课程以游戏为主

第五章 中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

第一节 北京

- 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素
 - 1、经济发展
 - 2、居民收入
 - 3、人口结构
 - 4、居民消费
- 二、北京幼儿园基本情况
- 三、北京民办幼儿园基本情况
- 四、北京幼教市场冷热分明

第二节 上海

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

二、上海市幼儿园（幼教）现状

三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

第三节 广东省

一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

二、广东省各市学龄儿童入学情况

三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

四、港资抢占深圳幼儿园市场

第六章 2015-2019年中国民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国民办幼儿园概况

- 一、民办幼儿园规模
- 二、民办幼儿园的竞争优势
- 三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

第二节 民办幼儿园地位和作用

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

- 一、存在的问题
- 二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

- 一、民办幼儿园特色发展是其独特个性的形成过程
- 二、民办幼儿园特色发展是其整体优化的成长过程
- 三、民办幼儿园特色发展是其可持续发展的前进过程

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

- 一、美日两国私立幼儿园发展策略
- 1、立法保障
- 2、经费支持

3、认证管理

4、特色彰显

二、对我国私立幼儿园发展启示

1、法律法规要完善

2、质量监管要加强

3、教育品质要提升

第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

一、民办幼儿园的入园年龄将继续放低

二、民办幼儿园的办学模式将更加多样化

三、民办幼儿园的管理将趋于规范化

四、民办幼儿园将成为发展学前幼儿教育的主体

五、提高教育科研水平将成为民办幼儿园共同追求的目标

第七章 2015-2019年中国特色幼儿园研究

第一节 幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节 幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准“突破口”

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节 特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节 双语幼儿园市场分析

- 一、传统双语幼儿园面临挑战
- 二、双语幼儿园市场细分化
- 三、家长选择看重英语学习特色

第八章 2015-2019年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 幼师行业分析

- 一、幼师人才需求分析
- 二、幼师就业前景分析
- 三、幼师行业发展建议

第二节 幼儿玩教具

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准
- 三、益智玩具营销模式建议
- 四、益智玩具产品发展趋势

第四节 幼教器材与家具

- 一、幼教器材市场分析
- 二、幼教器材市场发展机遇与竞争
- 三、部分幼儿园家具企业名录

第五节 幼教图书

- 一、幼教图书市场分析
- 二、幼教图书缺少优秀产品

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力
- 四、婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

第九章 关于中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测（AK YYY）

第一节 2015-2019年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向

二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析

三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

第二节 2020-2025年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节 2020-2025年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

第五节 投资幼儿园（幼教）市场前景光明

图表目录:

图表 2015-2019年中国GDP增长率走势分析图单位：%

图表 2015-2019年中国分产业GDP增长率走势分析图单位：%

图表 2015-2019年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表 2015-2019年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表 2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表 2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表 2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 2015-2019年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表 2015-2019年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表 2015-2019年中国存、贷款量走势分析图单位：亿元%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487179.html>