

2021-2026年中国布艺家装行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国布艺家装行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/657179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 布艺家装概述

第一节 布艺家装定义

第二节 布艺家装发展历程

第二章 2020年中国布艺家装行业发展环境分析

第一节 布艺家装行业经济环境分析

第二节 布艺家装行业政策环境分析

第三节 布艺家装行业技术环境分析

第三章 世界布艺家装行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球布艺家装行业发展概况

第二节 世界布艺家装行业发展走势

一、全球布艺家装行业市场分布情况

二、全球布艺家装行业发展趋势分析

第四章 中国布艺家装行业市场发展分析

第一节 中国布艺家装行业供给情况分析

一、布艺家装行业市场产能分析

二、布艺家装行业细分市场供应情况分析

（一）布艺沙发套市场

（二）布艺窗帘市场

（三）布艺床品市场

第二节 中国布艺家装所属行业需求情况分析

一、布艺家装行业市场需求分析

二、布艺家装市场细分所属行业销售情况分析

（一）布艺沙发套市场

（二）布艺窗帘市场

（三）布艺床品市场

第五章 中国布艺家装市场发展前景

第一节 中国布艺家装行业发展的必然性

一、居住环境的改善需求

二、消费理念的变化

三、精装市场的快速发展

第二节 中国布艺家装行业发展的驱动因素

一、软装行业政策的助力

二、海外发展的推动

三、整装与定制行业的发展

第三节 传统细分布艺家装行业的市场分析

一、家庭住宅布艺应用市场发展前景预测

二、酒店、会所布艺应用市场发展前景预测

三、餐厅、酒吧布艺应用市场发展前景预测

第四节 布艺家装行业市场需求分析

一、长租公寓发展对布艺家装的需求分析

二、创新办公空间发展对布艺家装的需求分析

三、民宿发展对布艺家装的需求分析

第六章 2016-2020年布艺家装上、下游行业发展现状与趋势

第一节 布艺家装上游产业--纺织行业发展分析

一、纺织行业发展现状

二、纺织行业发展趋势预测

第二节 布艺家装中游产业--家纺行业发展分析

一、家纺行业发展现状

二、家纺行业发展趋势预测

第三节 布艺家装行业下游产业分析

一、布艺家装行业下游发展情况分析

（一）全屋定制市场发展分析

（二）“泛家居”模式的发展

二、布艺家装市场主要发展趋势预测分析

（一）新零售

（二）整装大家居

（三）综合化门店

三、智能时代发展对布艺家装行业的机遇分析

第七章 中国布艺家装行业关联产业发展状况分析

第一节 布艺家装行业市场分析

一、布艺家装行业市场竞争格局分析

二、布艺家装行业市场商业模式分析

三、布艺家装行业市场规模分析

四、布艺家装行业市场发展前景预测

第二节 家居行业市场分析

一、家居行业市场竞争格局分析

二、家居行业市场商业模式分析

三、家居行业市场规模分析

四、家居行业市场发展前景预测

第三节 软装行业市场分析

一、软装行业市场竞争格局分析

二、软装行业市场商业模式分析

三、软装行业市场规模分析

四、软装行业市场发展前景预测

第四节 关联产业对布艺家装的影响状况分析

一、软装行业发展对布艺家装发展的影响

二、“定制”的发展对布艺市场发展的影响

三、“整装”的发展对布艺市场发展的影响

第八章 2016-2020年中国布艺家装行业重点企业竞争力分析

第一节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 喜临门家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 敏华控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 顾家家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海水星家用纺织品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 富安娜家居用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 美克国际家居用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海罗莱家用纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 布艺家装行业企业经营策略研究分析

第一节 布艺家装企业多样化经营策略分析

第二节 大型布艺家装企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小布艺家装企业生产经营的建议

第十章 中国布艺家装产业市场竞争策略建议

第一节 布艺家装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国布艺家装产业竞争战略建议

一、布艺家装竞争战略选择建议

二、布艺家装产业升级策略建议

三、布艺家装产业转移策略建议

四、布艺家装价值链定位建议

第十一章 中国布艺家装行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来布艺家装行业发展趋势分析

一、未来布艺家装行业发展分析

二、未来布艺家装行业技术开发方向

第二节 2021-2026年布艺家装行业运行状况预测

一、2021-2026年布艺家装行业产量预测

二、2021-2026年布艺家装行业需求预测

第十二章 中国布艺家装行业投资的建议及观点

第一节 布艺家装行业投资机遇「AK LT」

一、中国当前经济形势对布艺家装行业的影响

二、布艺家装企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 布艺家装行业投资风险

第三节 布艺家装行业应对策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/657179.html>