

2012-2016年中国防火卷帘市场监测与前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国防火卷帘市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/107183.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防火卷帘是一种适用于建筑物较大洞口处的防火、隔热设施,产品在设计上采用了卷轴内藏的特点,具有结构合理紧凑。防火卷帘帘面通过传动装置和控制系统达到卷帘的升降。起到防火、隔火作用,产品外形平整美观、造型新颖,具有钢性强。防火卷帘门广泛应用于工业与民用建筑的防火隔断区,能有效地阻止火势蔓延,保障生命财产安全,是现代建筑中不可缺少的防火设施。是一种活动的防火分隔物,一般用钢板等金属板材制作,以扣环或铰接的方法组成,平时卷起在门窗上口的转轴箱中,起火时将其放下展开,用以阻止火势从门窗洞口蔓延。防火卷帘是现代化建筑防火的必备设施,已列入国家建筑及其他建筑设计防火规范,主要类型有垂直钢质防火卷帘、侧向钢质防火卷帘、平卧钢质防火卷帘。广泛用于高级宾馆、饭店、图书馆、影剧院、大型商场、车站、地下工程及工厂厂房、仓库、车库等建筑。防火卷帘按帘板型式分为:普通型和复合型。普通型有防火、防烟、防风、防雨、防盗等多种功能。复合型功能与普通型相同,但复合型不需加水幕保护,这对于干旱缺水及忌水场所尤其适用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国防火卷帘市场监测与前景预测研究报告》共八章。首先介绍了防火卷帘相关概述、中国防火卷帘市场运行环境等,接着分析了中国防火卷帘市场发展的现状,然后介绍了中国防火卷帘重点区域市场运行形势。随后,报告对中国防火卷帘重点企业经营状况分析,最后分析了中国防火卷帘行业发展趋势与投资预测。您若想对防火卷帘产业有个系统的了解或者想投资防火卷帘行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 防火卷帘行业概述

第一节 防火卷帘行业定义与性质

第二节 防火卷帘行业用途

第三节 防火卷帘的生产工艺及技术分析

第四节 防火卷帘产业链分析

第二章 全球防火卷帘行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球防火卷帘行业分析

一、全球防火卷帘的生产情况

二、全球防火卷帘的需求情况

三、全球防火卷帘生产技术分析

第二节 2011-2012年全球主要国家防火卷帘行业发展情况分析

第三节 2011-2012年全球防火卷帘行业发展趋势分析

第三章 中国防火卷帘行业发展环境分析

第一节 国内防火卷帘经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国防火卷帘经济发展预测分析

第二节 中国防火卷帘行业政策环境分析

第四章 中国防火卷帘行业运行监测分析

第一节 2011-2012年中国防火卷帘行业发展概况

一、国内防火卷帘的生产概况

二、近年来国内防火卷帘产能变化分析

三、国内防火卷帘生产技术的进展

第二节 2011-2012年中国防火卷帘产量数据监测

第五章 中国防火卷帘行业市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国防火卷帘市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节 2011-2012年中国防火卷帘市场运行状况分析

一、2011-2012年防火卷帘市场行情回顾

二、2011-2012年防火卷帘市场供需状况

三、2011-2012年中国防火卷帘行业发展特点分析

第六章 中国防火卷帘行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国防火卷帘行业市场竞争现状

一、2011-2012年产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国防火卷帘行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节 2012-2016年中国防火卷帘行业市场竞争走势预测分析

第七章 防火卷帘行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年防火卷帘行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前防火卷帘行业存在的问题

第二节 2012-2016年防火卷帘市场发展预测

一、中国防火卷帘市场发展方向分析

二、防火卷帘行业发展规模及预测

三、防火卷帘行业投资规划及建议

第三节 2012-2016年中国防火卷帘行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国防火卷帘市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/107183.html>