

2019-2025年中国房地产金融市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国房地产金融市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产金融是在房地产开发、流通和消费过程中，通过货币流通和信用渠道所进行的筹资、融资及相关金融服务的一系列金融活动的总称。其基本任务是运用多种金融方式和金融工具筹集和融通资金，支持房地产开发、流通和消费，促进房地产再生产过程中的资金良性循环，保障房地产再生产过程的顺利进行。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第1章：中国房地产金融行业发展综述	1.1 房地产金融行业的定义	1.1.1 房地产金融的定义	
	1.1.2 房地产金融的分类	1.1.3 房地产金融的特征	1.2 中国房地产金融的发展阶段
中国房地产金融发展的第一阶段	1.2.2	中国房地产金融发展的第二阶段	1.2.3
中国房地产金融发展的第三阶段	1.3	中国房地产金融的作用	1.3.1
中国房地产金融对房地产开发企业的作用	1.3.2	中国房地产金融对居民住房消费的作用	
第2章：房地产金融行业发展环境分析	2.1	国际宏观经济环境分析	2.1.1
欧洲宏观经济环境分析	2.1.2	美国宏观经济环境分析	2.1.3
中国宏观经济形势及政策分析	2.2.1	中国货币政策分析	
(1) 2015-2018年中国货币数据分析		(2) 2015-2018年中国货币政策分析	
(3) 房地产周期与货币政策相关性分析	(4) 中国货币政策预测	2.2.2 中国财政政策分析	
(1) 2015-2018年中国财政政策分析	(2) 地方政府财政现状分析	(3) 中国财政政策预测	
2.2.3 中国经济整体运行情况	2.3	中国房地产金融政策解析	2.3.1
中国企业上市融资政策解析	2.3.2	中国企业发行债券政策解析	2.3.3
中国房地产信托政策解析	2.3.4	中国REITS政策解析	2.3.5
中国土地政策解析	(1) 农村土地流转制度改革	(2) 城市土地出让制度改革	
(3) 中国土地改革政策	(4) 土地改革对房地产的影响		2.4
中国房地产金融行业社会环境分析	2.4.1	中国人口规模及集群分布情况	2.4.2
中国消费理念分析	第3章：国内外房地产金融行业发展分析	3.1 国外房地产金融发展研究	
3.1.1 德国房地产金融发展研究	3.1.2	美国房地产金融发展研究	3.1.3
新加坡房地产金融发展研究	3.2	中国房地产金融发展现状分析	3.2.1
中国房地产开发资金供求分析	3.2.2	中国房地产企业开发资金来源分析	3.2.3
中国房地产资本市场融资分析		(1) 中国房地产企业IPO融资分析	
(2) 中国房地产企业配股融资分析		(3) 中国房地产企业增发融资分析	
(4) 中国房地产企业债券融资分析	3.2.4	中国房地产信托融资分析	3.2.5
中国房地产行业并购分析	3.2.6	中国房地产私募基金发展分析	
第4章：中国房地产企业金融战略部署与多元化金融体系分析			4.1

中国房地产企业的金融战略部署	4.1.1	优秀房地产企业的金融战略部署	4.1.2
新环境下中小房地产企业的金融战略部署	4.2	中国房地产企业金融体系存在问题解析	4.2.1
我国房地产企业金融体系存在的问题	4.2.2	造成房地产企业融资困局的原因解析	
(1) 政策层面 (2) 银行层面 (3) 渠道层面	4.3	中国房地产企业"多元化"金融体系研究	
4.3.1 上市融资 (1) 直接上市 (2) 借壳上市 (3) 海外上市	4.3.2	房地产信托	
(1) 房地产信托融资优劣势分析	(2)	房地产信托融资方式的应用现状	
(3) 房地产信托融资案例研究	4.3.3	房地产投资信托基金REITS (1) 房地产REITS的特征	
(2) 房地产REITS优劣势分析 (3) 房地产REITS的应用现状 (4) 房地产REITS案例研究	4.3.4	房地产债券融资 (1) 房地产债券融资优劣势分析 (2) 房地产债券融资案例研究	
4.3.5 前沿货币合约 (1) 前沿货币合约优劣势分析 (2) 前沿货币合约案例研究	4.3.6	租赁融资 (1) 回租融资 (2) 回买融资	4.3.7
房地产辛迪加 (1) 房地产辛迪加优劣势分析 (2) 房地产辛迪加案例研究	4.3.8	房地产典当融资 (1) 房地产典当融资优劣势分析 (2) 房地产典当融资案例研究	4.3.9
夹层融资 (1) 夹层融资优劣势分析 (2) 夹层融资案例研究	4.4	中国房地产企业不同时期可供选择的金融体系分析	4.4.1
中国房地产企业初创期金融体系	4.4.2	中国房地产企业成长期金融体系	4.4.3
中国房地产企业成熟期金融体系	4.4.4	中国房地产企业衰退期金融体系	4.5
中国房地产企业金融渠道分析	4.5.1	外资银行渠道分析 (1) 外资银行中国业务战略与竞争策略 (2) 房企外资银行合作战略构建与合作关系管理	
4.5.2 民间资本渠道分析 (1) 民间资本集结模式 (2) 民间资本投资新动向	4.5.3	国际基金渠道分析 (1) 国际基金对中国房地产的投资战略分析	
(2) 中国房地产企业与国际基金合作模式设计与实施		(3) 国际基金投资中国房地产典型案例研究	
第5章：房地产PE/VC研究	5.1	房地产PE基金	5.1.1
PE基金的设立、募集	5.1.2	PE基金的风险内控	5.1.3
国内房地产私募基金发起与运作	5.1.4	房地产PE基金的操作实务	5.2
房地产私募风险投资的融资活动	5.2.1	房地产风投融资商务计划书的编写	5.2.2
房地产风投融资的实务与流程	5.2.3	房地产风投融资活动中的政策限制	5.2.4
如何规避房地产风投融资过程中的风险	5.3	房地产私募风险投资的退出机制	5.3.1
房地产私募风险投资的退出渠道	5.3.2	房地产私募风险投资的退出战略	
第6章：房地产企业上市融资深度剖析	6.1	房地产企业直接上市深度剖析	6.1.1
房地产企业直接上市的意义	6.1.2	可供房地产企业选择的上市地点辨析	6.1.3
证券交易所上市条件比较分析	6.1.4	房地产企业直接上市前的改制、重组及融资分析	6.1.5
房地产企业直接上市案例解析	6.2	房地产企业借壳上市深度剖析	6.2.1
房地产企业借壳上市的意义	6.2.2	房地产企业借壳上市的模式分析	6.2.3
房地产企业借壳上市的操作途径分析	6.2.4	房地产企业借壳上市风险控制分析	6.2.5

房地产企业借壳上市案例解析	第7章：新形势下房地产企业夹层融资模式探讨	7.1
夹层融资在房地产融资中的应用	7.1.1 夹层融资的含义	(1) 夹层融资的概念
	(2) 夹层融资的风险和回报	(3) 夹层融资的形式
		(4) 夹层融资的特点
夹层融资在房地产融资中的应用		7.1.2
	(1) 夹层融资与房地产融资的关系分析	
(2) 欧美国家夹层融资发展分析	7.2 新形势下房企夹层融资必要性和可行性分析	7.2.1
房企夹层融资必要性分析	7.2.2 房企夹层融资可行性分析	7.3 房地产夹层融资操作途径探讨
7.3.1 夹层融资引入载体选择	7.3.2 夹层融资结构选择	7.3.3 夹层融资风险控制选择
7.3.4 夹层融资的进入条件	7.3.5 夹层融资的法律体系	7.3.6 夹层融资退出机制选择
第8章：房地产金融行业领先企业分析	8.1 优秀房地产企业金融体系分析	8.1.1
万科企业股份有限公司金融体系分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	8.1.2 恒大地产集团金融体系分析
	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	8.1.3
保利房地产(集团)股份有限公司金融体系分析	(1) 企业发展简况分析	
	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
	8.1.4 华润置地有限公司金融体系分析	
	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	8.2
中国房地产金融行业信贷重点银行发展状况分析	8.2.1 中国银行房地产信贷发展状况分析	
	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	8.2.2
中国农业银行房地产信贷发展状况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	8.3 中国房地产金融行业基金投资情况分析
	8.3.1	
中国住宅产业精瑞基金投资情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	8.3.2
	领汇房地产投资信托基金投资情况分析	
	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	8.3.3
泓富产业信托投资情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	8.3.4 越秀房产信托基金投资情况分析
	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	8.3.5 冠君产业信托投资情况分析
	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
	(3) 企业经营优劣势分析	
第9章：中国房地产金融发展趋势分析 (AK LT)	9.1 中国的REITs发展趋势分析	9.1.1
REITs发展的国际经验比较	(1) 美国REITs分析	(2) 日本REITs分析
	(3) 新加坡REITs分析	(4) 香港REITs分析
	(5) 台湾REITs分析	9.1.2
REITs在中国的发展主要考虑因素分析	9.1.3	中国REITs的模式选择预测
	(1) 中国REITs组织形式的选择预测	(2) 中国REITs运作流程选择预测
	(3) 中国REITs发行方式选择预测	(4) 中国REITs投资类型选择预测
		9.2
人民币基金发展趋势分析	9.2.1 人民币基金的界定	9.2.2 外商创投企业发展趋势分析
	(1) 外商创投企业发展机遇分析	(2) 外商创投企业发展限制分析
	(3) 外商创投企业税收优惠	9.2.3
		股权投资基金发展趋势分析

