

2016-2022年中国花生油市场监测及市场运行态势 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国花生油市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187186.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年国内花生油市场价格走势 资料来源：公开资料整理

2015年上半年国内花生油价格走势 资料来源：公开资料整理

中国是世界上花生总产量和花生油总产量最大的国家，花生榨油比例近60%，印度花生总产量和花生油总产量均仅次于中国，榨油比例高于中国，达80%以上。目前，我国花生油行业面临通货膨胀、国际市场原料价格及压榨成本的不断上涨，企业应通过技术创新，跳出花生油行业的激烈竞争，拓宽盈利空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花生油行业概述

第一节 花生油行业定义

第二节 花生油行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 花生油行业发展周期分析

第二章 2015-2016年中国花生油行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国花生油行业主要法律法规及政策分析

第三节 2015-2016年中国花生油行业社会环境分析

2014年全国花生单产量较去年下降，总产量在1650万吨左右，较去年减少47万吨，降幅2.8%，另据中粮集团有限公司前期调查，综合相关信息，分析认为，2014年花生种植面积约450万公顷，较去年减少2.8%左右，其中安徽、江苏减少20%，河南、山东减少10%，辽宁减少30%，吉林减少35%。

2009-2014年中国花生种植面积 资料来源：艾凯咨询网整理

2009-2014年中国花生年产量情况 资料来源：艾凯咨询网整理

2014年国内花生市场在经历了两年多价格大幅下滑之后，疲弱态势依旧没有改善。市场新旧花生均陷入供销僵滞状态，一方面农户对新花生价格预期偏高，惜售心理浓厚；另一方面消费需求和出口持续疲软，贸易商相对谨慎，采购量小，而且目前新花生水分较大，收购商大多持观望态度，经销商则以清理库存为主，总体成交氛围仍显清淡。

据农业部信息中心监测，在国内食用油供给整体宽松背景下，如果短期内花生终端需求难有改善，在随后的新花生大量上市阶段价格或将面临进一步走低的风险。

从国内市场看，在经历了2007年、2008年全球农产品价格大幅振荡之后，国内花生价格2009年3月份跌至低点2.10元/斤，随后历经3年时间波动上行，走出了有别于国内其他油脂油料的市场行情，2012年5月份达到历史最高价格5.47元/斤，与前一波低点相比上涨了160%。

从2012年下半年开始，花生市场疲软，价格连续走低，至2014年4月份最低时价格2.91元/斤，与前期高点相比下跌了47%，主要原因是受市场需求的影响。近两年花生种植面积不断扩大，花生整体供给量增加。此外，不少食用油加工企业大量购进并存储花生，现今不得不减少对花生原料的收购，也拉低了市场需求量。其次，出口花生黄曲霉素超标被通报次数较多，外贸企业出口量下降直接影响到花生的收购和价格。第三，全球油料连年丰收，充裕的供给使国际市场价格大幅走低，带动国内市场下行。

第四节 2015-2016年中国花生油行业技术环境分析

第三章 2015-2016年中国花生油行业生产现状分析

第一节 中国花生油行业产能概况

一、2012-2015年中国花生油行业产能分析

二、2016-2022年中国花生油行业产能预测

第二节 中国花生油行业市场容量分析

一、2012-2015年中国花生油行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年中国花生油行业市场容量预测

第三节 影响花生油行业供需状况的主要因素

一、2012-2015年中国花生油行业供需现状

二、2016-2022年中国花生油行业供需平衡趋势预测

第四章 2012-2016年中国花生油所属行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国花生油所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2016年中国花生油所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2016年中国花生油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2016年中国花生油所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国花生油行业渠道分析

第一节 2015-2016年中国花生油行业需求地域分布结构

第二节 2015-2016年中国花生油行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2015-2016年中国花生油行业经销模式

第四节 2015-2016年中国花生油行业渠道格局

第五节 2015-2016年中国花生油行业渠道形式

第六节 2015-2016年中国花生油行业渠道要素对比

第六章 2015-2016年中国花生油行业竞争情况分析

第一节 中国花生油行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国花生油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2016-2022年中国花生油行业市场竞争策略展望分析

一、2016-2022年中国花生油行业市场竞争趋势分析

二、2016-2022年中国花生油行业市场竞争格局展望分析

三、2016-2022年中国花生油行业市场竞争策略分析

第七章 2015-2016年中国花生油行业典型企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2016-2022年中国花生油行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国花生油行业未来发展预测分析

一、2012-2015年中国花生油行业发展规模分析

二、2016-2022年中国花生油行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国花生油行业供需预测分析

一、2016-2022年中国花生油行业供给预测分析

二、2016-2022年中国花生油行业需求预测分析

第三节 2016-2022年中国花生油行业市场盈利预测分析

第九章 2016-2022年中国花生油行业投资战略研究

第一节 中国花生油行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国花生油行业投资策略分析

- 一、中国花生油行业投资规划
- 二、中国花生油行业投资策略
- 三、中国花生油行业成功之道

第十章 2016-2022年中国花生油行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国花生油行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 2016-2022年中国花生油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十一章 2016-2022年对花生油行业投资建议

- 第一节 目标群体建议（应用领域）
- 第二节 产品分类与定位建议
- 第三节 价格定位建议
- 第四节 技术应用建议
- 第五节 投资区域建议
- 第六节 销售渠道建议
- 第七节 资本并购重组运作模式建议
- 第八节 企业经营管理建议
- 第九节 重点客户建设建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：花生油行业产业链

图表：2011-2015年我国花生油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国花生油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国花生油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国花生油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国花生油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国花生油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国花生油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国花生油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国花生油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国花生油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年花生油行业市场供给

图表：2011-2015年花生油行业市场需求

图表：2011-2015年花生油行业市场规模

图表：花生油所属行业生命周期判断

图表：花生油所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国花生油行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国花生油行业供给预测

图表：2016-2022年中国花生油行业需求预测

图表：2016-2022年中国花生油行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187186.html>