

2021-2026年中国停车场建设市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国停车场建设市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/707188.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：停车场建设行业发展综述及环境影响分析

1.1中国停车场建设行业概述

1.1.1停车场的定义

1.1.2停车场的分类

1.2中国停车场建设政策环境分析

1.2.1停车场建设主要政策汇总

（1）国家层面对停车场建设的政策汇总

（2）地方层面对停车场建设的政策汇总

1.2.2中国停车场收费政策汇总

（1）不同城市停车收费定价机制对比

（2）主要城市停车场收费政策汇总

1.2.3停车场建设优惠政策汇总

1.2.4停车场建设相关规划汇总

1.2.5停车场建设相关标准汇总

1.2.6政策环境对行业的影响分析

1.3中国停车场建设经济环境分析

1.3.1中国GDP增长情况

（1）国内生产总值变化情况

（2）人均GDP变化情况

1.3.2经济环境对行业的影响分析

1.4中国停车场建设社会环境分析

1.4.1中国居民收入增长分析

1.4.2中国城市化进程分析

1.4.3中国汽车保有量分析

（1）全国汽车保有量现状

（2）主要省份汽车保有量现状

1.4.4社会环境对行业的影响分析

1.5中国停车场建设技术环境分析

1.5.1中国停车场建设技术现状

- (1) 行业专利申请数变化情况
- (2) 行业专利公开数变化情况
- (3) 行业专利申请人分析
- (4) 行业热门技术分析

1.5.2中国停车场建设关注度

- (1) 学术关注度
- (2) 主题关注度

1.5.3技术环境对行业的影响分析

第2章：国外停车场建设行业发展状况

2.1美国停车场建设行业发展状况

2.1.1美国停车场建设现状

2.1.2美国停车场发展特点

2.1.3美国停车管理机制

2.1.4美国停车政策发展特点

2.2欧洲停车场建设行业发展状况

2.2.1欧洲停车场建设现状

2.2.2欧洲停车场发展特点

2.2.3欧洲停车管理机制

2.2.4欧洲停车政策发展特点

2.3日本停车场建设行业发展状况

2.3.1日本停车场建设现状

2.3.2日本停车场发展特点

2.3.3日本停车管理机制

2.3.4日本停车政策发展特点

2.4新加坡停车场建设行业发展状况

2.4.1新加坡停车场建设现状

2.4.2新加坡停车场发展特点

2.4.3新加坡停车管理机制

2.4.4新加坡停车政策发展特点

2.5发达国家停车场建设特点小结

第3章：中国停车场建设行业发展状况

3.1中国停车现状分析

3.1.1中国城市机动化水平分析

3.1.2中国城市停车现状分析

3.1.3中国城市停车政策建议

3.2中国停车场建设行业发展概况

3.2.1停车场建设行业发展历程

- (1) 城市路道停车阶段
- (2) 收费停车和地面停车场阶段
- (3) 地下停车场和立体停车场发展阶段

3.2.2停车场建设行业发展特征

3.2.3停车场建设主体性质分析

3.2.4停车场建设行业影响因素

3.2.5停车场建设行业发展问题

- (1) 管理不顺或缺位，停车场利用效率不高
- (2) 地下停车库建造成本高，使用费用也高
- (3) 价格不合理

3.3中国停车场需求及建设现状

3.3.1中国停车场需求现状分析

- (1) 中国停车位需求基础及测算依据
- (2) 中国停车位需求量分析
- (3) 中国停车缺口情况分析

3.3.2中国停车场建设现状分析

3.3.3中国停车场建设结构分析

3.4中国停车场PPP建设现状分析

3.4.1中国停车场PPP项目数量规模

3.4.2中国停车场PPP建设投资规模

- (1) 中国停车场PPP建设投资总额
- (2) 中国停车场PPP建设平均投资额

3.4.3中国停车场PPP项目区域分布

3.4.4中国停车场PPP项目所处阶段

3.5中国停车场建设工程招投标现状

3.5.1停车场建设工程招标方式

3.5.2停车场建设工程招标项目

3.5.3停车场建设工程中标情况

3.6中国停车场运营情况分析

3.6.1停车场分布现状市场调研

- (1) 停车场空间分布情况
- (2) 停车场泊位密度分析

(3) 停车场不同区域供给水平

3.6.2 停车场基本运营市场调研

(1) 停车场周转率分析

(2) 停车场泊位利用率分析

(3) 停车场高峰停放指数分析

(4) 停车场停放时间分析

(5) 停车场运营情况小结

3.6.3 停车场建设投资回报期

第4章：中国机械式停车场建设现状分析

4.1 中国机械式停车场建设概述

4.1.1 机械式停车建设的必要性分析

4.1.2 机械式停车设备主要类型分析

4.1.3 机械式停车设备产业链分析

4.1.4 机械式停车设备发展历程分析

4.2 中国机械式停车场建设数量

4.2.1 机械式停车库项目新建数量

4.2.2 机械式停车库新增泊位数

4.2.3 机械式停车库销售总额

4.3 中国机械式停车场区域分布

4.3.1 机械式停车库建设格局

4.3.2 机械式停车泊位新增数量分布

(1) 省份分布情况

(2) 城市分布情况

4.4 中国机械式停车设备竞争格局

4.4.1 机械式停车设备企业数量

4.4.2 机械式停车设备企业份额

4.4.3 机械式停车设备集中度分析

4.5 中国机械式停车设备出口情况

4.5.1 机械式停车设备出口金额

4.5.2 机械式停车设备出口数量

4.5.3 机械式停车设备出口地区

第5章：中国停车场建设细分市场分析

5.1 中国停车场需求结构分析

5.2 住宅小区停车场市场分析

5.2.1 住宅小区建设投资情况

(1) 房地产投资总额

(2) 住宅投资总额

5.2.2 住宅小区停车场市场现状

(1) 住宅小区建设现状

(2) 住宅小区停车场类型

(3) 住宅小区停车位配备要求

(4) 住宅小区停车收费分析

(5) 住宅小区停车场经营模式分析

(6) 住宅小区停车场建设现状

5.2.3 住宅小区停车场建设规划

5.2.4 住宅小区对停车场的需求前景

5.3 公共配套停车场市场分析

5.3.1 机场停车场建设情况

(1) 机场建设现状

(2) 机场建设投资规模及规划

(3) 机场停车场建设现状分析

(4) 机场停车场建设趋势分析

5.3.2 车站停车场建设情况

(1) 车站建设现状

(2) 车站建设投资规模及规划

(3) 车站停车场建设现状及趋势

5.3.3 办公楼停车场建设情况

(1) 办公楼建设现状

(2) 办公楼建设投资规模及规划

(3) 办公楼停车库建设现状及趋势

5.3.4 星级酒店停车场建设情况

(1) 星级酒店建设现状

(2) 星级酒店建设投资规模及规划

(3) 星级酒店停车场建设现状及趋势

5.3.5 会展中心停车场建设情况

(1) 会展中心建设现状

(2) 会展中心建设投资规模及规划

(3) 会展中心机停车场建设现状及趋势

5.3.6 体育场馆停车场建设情况

(1) 体育场馆建设现状

- (2) 体育场馆建设投资规模及规划
- (3) 体育场馆停车场建设现状及趋势
- 5.3.7 旅游景点停车场建设情况
 - (1) 旅游景点建设现状
 - (2) 旅游景点建设投资规模及规划
 - (3) 旅游景点停车场建设现状及趋势
- 5.3.8 公共配套停车场的需求前景
- 5.4 单位专用停车场市场分析
 - 5.4.1 政府机关停车场建设情况
 - (1) 政府机关建设现状
 - (2) 政府机关建设投资规模及规划
 - (3) 政府机关停车场建设现状及趋势
 - 5.4.2 医院停车场建设情况
 - (1) 医院建设现状
 - (2) 医院建设投资规模及规划
 - (3) 医院停车场建设现状及趋势
 - 5.4.3 学校停车场建设情况
 - (1) 学校建设现状
 - (2) 学校建设投资规模及规划
 - (3) 学校停车场建设现状及趋势
 - 5.4.4 银行停车场建设情况
 - (1) 银行建设现状
 - (2) 银行建设投资规模及规划
 - (3) 银行停车场建设现状及趋势
 - 5.4.5 单位自用停车场的需求前景
- 第6章：停车场管理系统设计方案分析
 - 6.1 路外公共停车场停车定价分析
 - 6.1.1 路外公共停车场定价影响因素
 - 6.1.2 路外公共停车场定价策略
 - (1) 路外公共停车场停车收费方式
 - (2) 分区域的停车定价实施策略
 - 6.1.3 已有定价方法比较分析
 - (1) 基于投资回报期的停车定价方法
 - (2) 两阶段停车定价方法分析
 - (3) 两种定价方法的不足之处

6.1.4基于综合成本的路外公共停车场停车定价

- (1) 路外公共停车场的成本构成
- (2) 基于综合成本的停车场定价模型

6.2停车场管理系统设计总体方案

6.2.1系统设计与设备配备

6.2.2控制体系设计

6.2.3信息管理系统设计

6.3停车场管理系统主要设计技术应用分析

6.3.1基于RFID技术的停车场管理系统设计

- (1) RFID技术发展现状
- (2) RFID技术在停车场管理系统的应用

6.3.2基于GIS技术的停车场管理系统设计

- (1) GIS技术发展现状
- (2) GIS技术在停车场管理系统中的应用

6.3.3停车诱导系统技术

- (1) 停车诱导信息技术发展现状
- (2) 停车诱导信息技术在停车场管理系统中的应用

6.4停车场建设案例分析

6.4.1哈尔滨明诚停车场方案

6.4.2深圳百脑汇地下停车场方案

6.4.3 APM地下停车场方案

第7章：中国主要城市停车场建设情况

7.1北京停车场建设情况

7.1.1北京汽车保有量发展现状

7.1.2北京停车场相关政策

7.1.3北京停车场建设现状

- (1) 备案停车场数量
- (2) 备案停车位数量
- (3) 路内电子收费车位数
- (4) 各区停车位数量

7.1.4北京停车场建设规划

7.2上海停车场建设情况

7.2.1上海汽车保有量发展现状

7.2.2上海停车场相关政策

7.2.3上海停车场建设现状

(1) 经营性停车场数量

(2) 停车位数量

(3) 停车位类型分布情况

7.2.4 上海停车场建设规划

7.3 深圳停车场建设情况

7.3.1 深圳汽车保有量发展现状

7.3.2 深圳停车场相关政策

7.3.3 深圳停车场建设现状

(1) 经营性停车场与停车位数量

(2) 路内停车位数量

7.3.4 深圳停车场建设规划

7.4 广州停车场建设情况

7.4.1 广州汽车保有量发展现状

7.4.2 广州停车场相关政策

7.4.3 广州停车场建设现状

7.4.4 广州停车场建设规划

7.5 大连停车场建设情况

7.5.1 大连汽车保有量发展现状

7.5.2 大连停车场相关政策

7.5.3 大连停车场建设现状

7.5.4 大连停车场建设规划

7.6 南京停车场建设情况

7.6.1 南京汽车保有量发展现状

7.6.2 南京停车场相关政策

7.6.3 南京停车场建设现状

7.6.4 南京停车场建设规划

7.7 杭州停车场建设情况

7.7.1 杭州汽车保有量发展现状

7.7.2 杭州停车场相关政策

7.7.3 杭州停车场建设现状

7.7.4 杭州停车场建设规划

7.8 天津停车场建设情况

7.8.1 天津汽车保有量发展现状

7.8.2 天津停车场相关政策

7.8.3 天津停车场建设现状

7.8.4天津停车场建设规划

第8章：中国停车场建设行业重点企业分析

8.1中国主要停车场建设管理企业分析

8.1.1华润停车场控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业停车场合作方式
- (4) 企业典型工程案例分析
- (5) 企业优劣势分析

8.1.2北京金地停车服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业典型工程案例分析
- (4) 企业停车场经营方式
- (5) 企业优劣势分析

8.1.3安泊客（上海）停车场有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务能力分析
- (3) 企业典型工程案例分析
- (4) 企业优劣势分析

8.1.4上海市中停车管理服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业典型工程案例分析
- (4) 企业优劣势分析

8.1.5长沙市停车场投资建设经营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业典型工程案例分析
- (4) 企业优劣势分析

8.1.6徐州宏塔交通设施有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业优劣势分析

8.1.7杭州中天交通设施工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业典型工程案例分析
- (4) 企业优劣势分析

8.1.8江苏兴达交通建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业典型工程案例分析
- (5) 企业优劣势分析

8.1.9四川安恒停车场管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.10深圳市桂丰三安科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业典型工程案例分析
- (4) 企业优劣势分析

8.2中国重点停车场设备厂商分析

8.2.1深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业生产技术实力
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业典型工程案例分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

8.2.2杭州西子智能停车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业生产技术实力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

8.2.3深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业生产技术实力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

8.2.4江苏五洋停车产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业生产技术实力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

8.2.5北京航天汇信科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业生产技术实力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

8.2.6杭州立方控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业生产技术实力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

8.2.7江苏金冠停车产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业生产技术实力

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

第9章：中国停车场建设投资前景分析

9.1中国停车场建设行业发展趋势分析(AK HT)

9.1.1停车场建设主体性质趋势分析

9.1.2停车场建设市场化发展趋势

9.1.3机械停车场将成为未来的趋势

9.2中国停车场建设行业发展前景

9.2.1机械式停车库市场前景预测

(1) 汽车保有量预测

(2) 停车位总量预测

(3) 机械式停车位预测

9.2.2传统停车场市场前景预测

9.3中国停车场建设行业投资机会与建议

9.3.1停车场建设行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

9.3.2停车场建设行业投资建议

图表目录：

图表：1：停车场主要分类

图表：2：2016-2020年国家层面关于停车场建设的主要政策汇总

图表：3：2020年全国停车地方政策分布情况

图表：4：截至2020年地方层面关于停车场建设的主要政策汇总

图表：5：北京、上海和深圳停车收费定价机制对比

图表：6：截至2020年主要城市停车场收费政策汇总

图表：7：截至2020年中国停车场建设优惠政策汇总

图表：8：截至2020年主要城市停车专项规划汇总

图表：9：截至2020年停车场建设主要标准汇总

图表：10：2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/707188.html>