

2020-2025年中国楼宇智能化行业市场前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国楼宇智能化行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/637192.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

楼宇智能化，是信息化的重要组成部分，在现代的西方发达国家，楼宇智能化早已兴起，但在我国，楼宇智能化还是近年才出现的新鲜事物，我们根据形势的发展需要，及时组织科研力量，根据目前的实际国情，研究楼宇智能化这一新课题，并承担了多项大型建筑的智能化系统的设计和实施任务，深受用户好评。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：楼宇智能化相关概念及发展概述

1.1楼宇智能化的定义及行业界定

1.1.1楼宇智能化概念

1.1.2报告研究对象

1.1.3楼宇智能化市场

1.2楼宇智能化系统构成

1.3楼宇智能化发展经济环境分析

1.3.1国内宏观经济形势与趋势预测

1.3.2楼宇智能化与宏观经济关系分析

1.4楼宇智能化发展政策环境分析

1.4.1楼宇智能化行业主管部门及监管体制

1.4.2楼宇智能化行业主要法律法规及政策

1.5楼宇智能化行业发展技术环境分析

1.5.1楼宇智能化技术专利申请数量分析

1.5.2楼宇智能化技术专利申请人分析

1.5.3楼宇智能化热门技术发展分析

第2章：中国楼宇智能化行业发展状况分析

2.1中国楼宇智能化行业发展分析

2.1.1中国楼宇智能化发展历程

2.1.2楼宇智能化行业企业规模分析

2.1.3楼宇智能化行业市场规模分析

（1）楼宇智能化行业整体市场规模

（2）楼宇智能化行业细分市场规模

2.1.4楼宇智能化企业市场区域化明显

2.2中国楼宇智能化行业竞争分析

2.2.1楼宇智能化行业竞争格局分析

2.2.2楼宇智能化行业竞争强度分析

- (1) 现有楼宇智能化企业间的竞争分析
- (2) 楼宇智能化上游供应商的议价能力
- (3) 楼宇智能化下游的议价能力分析
- (4) 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
- (5) 智能楼宇替代产品的威胁分析

2.2.3楼宇智能化行业竞争趋势分析

第3章：中国楼宇智能化细分市场发展分析

3.1楼宇自动化系统市场分析

3.1.1楼宇自动化系统简介及应用

3.1.2楼宇自动化系统发展历程

3.1.3楼宇自动化系统市场规模

3.1.4楼宇自动化市场竞争地位

- (1) 楼宇自控系统市场竞争地位
- (2) 消防安防产品市场竞争地位
- (3) 低压配电产品市场竞争地位
- (4) 智能照明产品市场竞争地位

3.1.5楼宇自动化趋势分析

3.2安全防范自动化系统市场分析

3.2.1安全防范自动化系统简介

3.2.2安全防范自动化市场分析

- (1) 视频监控系统市场规模
- (2) 门禁对讲系统市场规模
- (3) 防盗报警系统市场规模

3.2.3安全防范自动化市场前景

- (1) 视频监控系统市场前景
- (2) 门禁对讲系统市场前景
- (3) 防盗报警系统市场前景

第4章：中国楼宇智能化行业投资特性

4.1中国楼宇智能化行业投资特性分析

4.1.1楼宇智能化行业进入壁垒分析

- (1) 楼宇智能化行业资质壁垒
- (2) 楼宇智能化行业技术壁垒

(3) 楼宇智能化行业资金壁垒

(4) 楼宇智能化行业经验壁垒

(5) 楼宇智能化行业人资壁垒

(6) 楼宇智能化行业品牌壁垒

4.1.2 楼宇智能化行业经营模式分析

(1) 采购模式

(2) 业务模式

(3) 销售模式

4.1.3 楼宇智能化行业盈利因素分析

(1) 对下游的议价能力提高

(2) 对上游的议价能力较强

(3) 规模效应促进利润率的提高

4.2 中国楼宇智能化行业投资风险

4.2.1 楼宇智能化行业政策风险

4.2.2 楼宇智能化行业技术风险

4.2.3 楼宇智能化行业竞争风险

4.2.4 楼宇智能化行业宏观经济波动风险

4.2.5 楼宇智能化行业关联产业风险

4.2.6 楼宇智能化行业其他风险

(1) 运营资金不足引致的风险

(2) 国内市场对外开放的风险

(3) 季节性风险

第5章：中国楼宇行业“十四五”发展规划分析

5.1 中国楼宇行业发展现状分析

5.1.1 中国楼宇行业发展分析

5.1.2 中国房地产开发分析

(1) 房地产开发景气指数分析

(2) 房地产开发投资规模分析

(3) 房地产开发建设规模分析

(4) 房地产销售面积规模分析

5.2 楼宇行业投资额分析

5.2.1 楼宇行业投资规模分析

5.2.2 楼宇智能化投资规模分析

第6章：细分建筑领域楼宇智能化需求分析

6.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

6.1.1公共建筑面积分析

- (1) 公共建筑面积现状
- (2) 年新增公共建筑面积
- (3) 公共建筑面积预测

6.1.2公共建筑投资额分析

6.1.3公共建筑细分市场投资分析

- (1) 星级酒店建设投资分析
- (2) 办公楼建设投资分析
- (3) 教育建筑建设投资分析
- (4) 轨道交通建设投资分析
- (5) 航空机场建设投资分析

6.1.4公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

- (1) 楼宇智能化节能效果明显
- (2) 大型公共建筑与商业建筑领域楼宇智能化节能效果更加明显

6.2居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

6.2.1居住建筑面积分析

- (1) 居住建筑面积现状
- (2) 年新增居住建筑面积
- (3) 住宅商品房销售面积

6.2.2居住建筑投资额分析

6.2.3居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

6.3工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

6.3.1工业建筑面积分析

- (1) 工业建筑面积现状
- (2) 工业建筑面积预测

6.3.2工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

第7章：中国楼宇智能化市场前景预测

7.1新增楼宇面积预测

7.2新建楼宇智能化比例预测

7.3新建楼宇智能化市场容量预测

第8章：中国楼宇智能化行业主要经营分析

8.1楼宇智能化行业企业总体发展状况

8.2楼宇智能化行业领先企业个案分析

8.2.1同方股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.3 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.4 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.7 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品介绍

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 中程科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

9.1 互联网发展现状及带来的变革（AK ZJH）

9.1.1 互联网普及现状及技术发展

(1) 互联网普及应用增长迅猛

(2) 网络购物市场蓬勃发展

(3) 移动互联网呈爆发式增长

9.1.2 互联网发展带来的变革

(1) 催生新兴行业

(2) 颠覆传统行业

9.1.3 互联网思维带来的新兴商业模式

(1) 零售+互联网=电商

(2) 品牌+代工+互联网=小米

(3) 传统制造+互联网=海尔新模式

(4) 金融+互联网=互联网金融

(5) 传统教育+互联网=互联网教育

9.2 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

9.2.1“销售平台”模式

9.2.2“设计施工服务平台”模式

9.2.3“行业资源信息整合与中介平台”模式

图表目录：

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：；楼宇智能化系统的构成

图表3：2015-2019年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表4：2015-2019年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表6：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例（单位：%）

图表7：我国楼宇智能化行业的主要监管部门及相关职责

图表8：我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策

图表9：2015-2019年我国楼宇智能化技术专利申请数量（单位：项）

图表10：2015-2019年我国楼宇智能化技术专利申请人前十名构成分析（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/637192.html>