

2018-2024年中国残疾人用车市场发展现状调研及 投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国残疾人用车市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/367197.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

残疾车是残疾人一种代步工具，目前残疾车的种类有很多，例如：燃油残疾车、电动残疾车等等。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分残疾人用车行业发展现状	
第一章残疾人用车行业产品基本概述	第一节产品定义、分类及所属行业1
第二节行业主管部门及管理体制2	第三节产品应用领域及发展历程4
第四节2018年行业发展现状分析4	第二章残疾人用车行业环境分析 第一节行业环境分析6
一、政治法律环境分析6	二、经济环境分析12
二、经济环境分析12	三、社会文化环境分析35
三、社会文化环境分析35	四、技术环境分析55
四、技术环境分析55	第二节行业相关政策、法规56
一、2018年最新残疾人汽车政策56	二、2018年汽车加残辅装置标准59
二、2018年汽车加残辅装置标准59	三、残疾人用车行业其他政策59
三、残疾人用车行业其他政策59	第三节行业所进入的壁垒与周期性分析69
第三节行业所进入的壁垒与周期性分析69	第三章残疾人用车行业产业链分析及对行业的影响
第三章残疾人用车行业产业链分析及对行业的影响	第一节2015-2018年上游原料价格及供应情况70
第一节2015-2018年上游原料价格及供应情况70	第二节2015-2018年上游原料价格及供应情况预测97
第二节2015-2018年上游原料价格及供应情况预测97	第三节下游残疾人专用车营运情况分析102
第三节下游残疾人专用车营运情况分析102	第四章残疾人用车行业技术工艺发展分析
第四章残疾人用车行业技术工艺发展分析	第一节结构设计109
第一节结构设计109	第二节驱动系统设计112
第二节驱动系统设计112	第三节应用实例及功能特点114
第三节应用实例及功能特点114	第四节研究结论115
第四节研究结论115	第五章残疾人用车行业国内市场深度分析
第五章残疾人用车行业国内市场深度分析	第一节残疾人专用机动车市场现状及管理116
第一节残疾人专用机动车市场现状及管理116	第二节2015-2018年产品产量分析119
第二节2015-2018年产品产量分析119	一、2018年产品产量分析119
一、2018年产品产量分析119	二、2018年产品产量分析123
二、2018年产品产量分析123	三、2018年产品产量分析126
三、2018年产品产量分析126	第三节2018年市场需求分析及预测130
第三节2018年市场需求分析及预测130	一、2018年残疾人驾校供需分析130
一、2018年残疾人驾校供需分析130	二、2018年残疾人用车供需分析131
二、2018年残疾人用车供需分析131	第四节产品消费领域与消费结构分析133
第四节产品消费领域与消费结构分析133	一、2018年亚运会残疾人用车消费分析133
一、2018年亚运会残疾人用车消费分析133	二、2018年残疾人非法营运情况分析135
二、2018年残疾人非法营运情况分析135	第五节价格趋势分析137
第五节价格趋势分析137	第六章残疾人用车行业进出口分析
第六章残疾人用车行业进出口分析	第一节2015-2018年我国残疾人用车进出口分析138
第一节2015-2018年我国残疾人用车进出口分析138	一、2015-2018年我国残疾人用车进出口金额138
一、2015-2018年我国残疾人用车进出口金额138	二、2015-2018年我国残疾人用车进出口数量144
二、2015-2018年我国残疾人用车进出口数量144	第二节2015-2018年各地区残疾人用车进出口分析151
第二节2015-2018年各地区残疾人用车进出口分析151	一、2015-2018年各地区残疾人用车进出口数量151
一、2015-2018年各地区残疾人用车进出口数量151	二、2015-2018年各地区残疾人用车进出口金额153
二、2015-2018年各地区残疾人用车进出口金额153	第三节2015-2018年残疾人用车进出口市场分析156
第三节2015-2018年残疾人用车进出口市场分析156	一、2015-2018年残疾人用车出口目的地情况156
一、2015-2018年残疾人用车出口目的地情况156	二、2015-2018年残疾人用车进口来源地情况157
二、2015-2018年残疾人用车进口来源地情况157	第二部分残疾人用车行业竞争分析

第七章残疾人用车行业主要生产企业、经销商介绍	第一节马自达159	一、企业概况159
二、2018年在华销量159	三、2018年经营状况160	第二节长安汽车161
二、2018年财务分析162	三、2018年经营状况166	第三节奇瑞汽车167
二、2018年销量分析168	三、2018年出口分析169	第四节吉利汽车170
二、2018年销量分析171	三、融资策略分析171	第五节格林兰德174
二、产品研发情况174	三、质量发展分析175	第八章残疾人用车行业及竞争对手动向
第一节国内主要竞争对手动态分析176		一、马自达推出残疾人专用车176
二、长安改装残疾人用车世博行176		三、吉利残疾人专用汽车亮相杭城177
第二节提高残疾人用车企业竞争力的策略178		
一、提高中国残疾人用车企业核心竞争力的对策178		
二、影响残疾人用车企业核心竞争力的因素及提升途径181		
三、提高残疾人用车企业竞争力的策略183	第三部分国外残疾人用车市场及关联产业分析	
第九章残疾人用车行业国外市场分析	第一节德国、意大利残疾人用车分析187	
一、残疾人用车法律187	二、关于残疾人驾驶资格的认定和程序187	
三、关于残疾人驾驶人培训和获得驾照188	第二节澳大利亚、新西兰残疾人用车分析188	
一、残疾人用车法律188	二、关于残疾人驾驶资格的认定和程序188	
三、关于残疾人驾驶人培训和获得驾照189	第三节各国残疾人驾驶汽车安全性问题189	
第十章残疾人用车关联产业发展分析	第一节2018年中国汽车工业发展分析190	
一、中国汽车工业发展分析190	二、2018年汽车行业产销分析195	
三、2018年我国汽车业运行分析218	四、2015-2018年汽车保有量分析224	
第二节2018年汽车流通行业发展分析235	一、发展环境不断向好236	
二、汽车企业积极拓展二三级市场236	三、汽车流通渠道以新车销售渠道为主237	
四、改装行业、专用车发展规模238	第三节2018年轮椅行业发展分析239	
一、世界轮椅行业市场情况239	二、我国轮椅行业发展情况243	
三、中国轮椅市场容量分析259	四、中国轮椅市场发展趋势261	
第四部分残疾人用车行业投资前景及策略分析		
第十一章残疾人用车行业未来发展预测及投资前景分析	第一节当前行业存在的问题269	
第二节残疾人专用汽车需求规模预测270	第三节成立残疾人专用车出租公司的可行性270	
第四节残疾人驾车带来的投资机会272	第五节残疾人汽车市场商机分析274	
一、残疾人汽车用品市场现状274	二、残疾人汽车用品市场问题275	
三、残疾人汽车用品市场前景275	第十二章残疾人用车行业投资风险及防范措施	
第一节经济波动风险277	第二节市场风险分析279	第三节管理风险分析280
第四节利润风险分析280	第五节竞争风险280	第六节专业风险分析280
第七节生产、销售建议281	第十三章残疾人驾驶汽车的调查分析	
第一节国外残疾人驾驶汽车概况284	一、严格的考试制度和停车优惠政策284	

二、残疾人驾驶汽车起步早，发展水平高285

第二节国内实施残疾人驾驶机动车的现实分析285

一、推动我国残疾人驾车工作具有重要意义和必要性285

二、残疾人驾驶汽车是整个社会的系统工程286

第三节开展残疾人驾驶机动车管理工作的建议286

一、先行放开听力语言残疾人驾车的限制287 二、逐步放开肢体残疾人驾驶汽车的限制287

三、配合做好残疾人驾驶汽车的配套工作288 四、开展残疾人驾车试点的方式逐步推开288

第十四章残疾人用车企业管理策略建议（ZYYF） 第一节市场策略分析290

一、价格策略分析290 二、产品定位策略分析290 三、企业宣传策略分析294

第二节我国残疾人用车品牌的战略思考300 一、残疾人用车品牌的特性和作用300

二、残疾人用车品牌价值战略研究301 三、我国残疾人用车品牌竞争趋势301

四、残疾人用车企业品牌发展战略302 第三节残疾人用车行业投资战略研究304

一、技术开发战略304 二、产业战略规划307 三、业务组合战略309 四、营销战略规划312

五、区域战略规划314 图表目录： 图表：2018年我国残疾人用车进出口金额138

图表：2018年我国残疾人用车出口金额142 图表：2018年我国残疾人用车进出口数量144

图表：2018年各地区残疾人用车进出口数量151

图表：2018年各地区残疾人用车进出口金额153

图表：2018年残疾人用车出口目的地情况156 图表：2018年残疾人用车进口来源地情况157

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/367197.html>