

2023-2028年中国便携式医疗器械行业发展监测及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国便携式医疗器械行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/877197.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 2018-2022年世界便携式医疗器械行业市场发展格局

一、世界便携式医疗器械市场特征分析

二、欧盟医疗器械行业发布新指令

三、医疗器械行业掀起并购热潮

四、国外医疗器械技术设备新进展

五、世界便携式医疗器械市场动态分析

第二节 2018-2022年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

一、美国纳米医疗器械日渐兴起

二、日本医疗器材市场发展分析

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第三节 2018-2022年世界便携式医疗器械行业发展趋势预测

第二章 2018-2022年中国便携式医疗器械行业市场发展环境解析

第一节 2018-2022年中国宏观经济经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2018-2022年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、国家对医疗器械价格的干预

第三节 2018-2022年中国便携式医疗器械市场社会环境分析

一、健康保健的重视

二、消费观念

第三章 2018-2022年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 2018-2022年中国便携式医疗器械产业现状分析

第二节 2018-2022年中国便携式医疗器械市场运行格局

第三节 2022年医疗器械出口首季逆市飘红

第四节 2018-2022年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

第四章 2018-2022年中国便携式医疗器械所属行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国医疗器械制造所属行业数据统计与监测分析

一、2018-2022年中国医疗器械制造所属行业企业数量增长分析

二、2018-2022年中国医疗器械制造所属行业从业人数分析

三、2018-2022年中国医疗器械制造所属行业总销售收入分析

四、2018-2022年中国医疗器械制造所属行业利润总额分析

五、2018-2022年中国医疗器械制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2022年中国医疗器械制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2022年中国医疗器械制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2018-2022年中国便携式医疗器械细分市场运营态势探析

第一节 家用便携式医疗器械

一、家用便携式医疗器械特点分析

二、家用便携式医疗器械市场份额分析

三、家用便携式医疗器械市场供需分析

第二节 医用便携式医疗器械

一、医用便携产品介绍

二、中国医用便携式医疗电子产品市场结构

三、医用便携式医疗器械市场供需情况分析

四、便携式超声仪器行业方兴未艾

第六章 2018-2022年中国医疗器械市场营销分析

第一节 医疗器械企业的销售概述

一、医疗器械销售力

二、市场管理

三、销售政策的制定规则

四、团队建设

五、营销渠道的开拓及促销设计

第二节 中国医疗器械营销分析

一、医疗器械营销的突破要点

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭医疗器械的营销模式分析

第三节 医疗器械市场招投标分析

一、医疗器械招标采购方式应用状况分析

二、2022年我国医疗器械国际招标采购市场情况分析

三、医疗器械招标存在的问题

四、医疗器械招标规范发展的措施

第四节 医疗器械售后服务分析

一、医疗器械存在的售后服务陷阱

二、医疗器械售后服务前景看好

第七章 2018-2022年中国便携式医疗器械市场竞争格局透析

第一节 2018-2022年国外巨头看好中国医疗器械市场

一、国际医疗器械巨头布局中国市场

二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第二节 2018-2022年中国便携式医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2023-2028年中国便携式医疗器械行业竞争趋势预测

第八章 2018-2022年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 强生

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2018-2022年中国便携式医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京万东医疗科技股份有限公司（600055）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2023-2028年中国便携式医疗器械行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2028年中国便携式医疗器械行业前景预测分析

一、医疗电子产业是永远的朝阳产业

二、家用便携式医疗器械前景展望

三、医用便携式医疗器械前景预测

第二节 2023-2028年中国便携式医疗器械行业新趋势预测

一、未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

二、便携式医疗器械技术发展方向

第三节 2023-2028年中国便携式医疗器械行业市场预测分析

一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测分析

二、未来市场供需情况预测分析

三、未来市场进出口贸易情况预测分析

第四节 2023-2028年中国便携式医疗器械市场盈利预测分析

第十一章 2023-2028年中国便携式医疗器械行业投资战略研究

第一节 2023-2028年中国便携式医疗器械行业环境分析

第二节 2023-2028年中国便携式医疗器械行业投资机会分析

一、投资热点分析「HJ LT」

二、便携式医疗器农村市场金矿待掘

三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节 2023-2028年中国便携式医疗器械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：2022年我国医疗器械行业进出口统计

图表：2018-2022年中国便携式医疗器械市场规模分析

图表：2022年中国便携式医疗电子产品市场结构

图表：2022年中国家用便携式电子产品结构

图表：2022年中国医用便携式医疗电子产品市场结构

图表：中国便携式医疗电子产品市场领先厂商

图表：2018-2022年医疗器械制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年中国医疗器械制造所属行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2018-2022年医疗器械制造所属行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2018-2022年中国医疗器械制造所属行业销售收入及增长趋势图

图表：2018-2022年中国医疗器械制造所属行业毛利率变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/877197.html>