

2017-2022年中国婚礼策划行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国婚礼策划行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287204.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚礼策划是指为客人量身打造婚礼而进行的策划，是各种婚礼形式的组合体。婚礼策划师根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而为新人量身定做的婚礼，并非简单的流程组合加会场布置此类简单的婚礼服务项目组合，而是依据新人的兴趣、要求结合婚宴场地来策划的，整个婚礼围绕一至两个主题或两至三个侧重点进行。为了表达这些主题和侧重点，会场布置格调、灯光、音乐、道具、情感表达方式、舞台节目、主持人、主持词等各种人、物、情景等元素需要完美配合来演绎期待中的婚礼。

近几年，我国适婚年龄人口基数已经相当庞大。据民政部门提供的相关数据，中国每年有近1200万新人结婚，特别是1980、1990年后出生的“独生子女一代”已相继进入结婚期。80后、90后作为一个庞大的社会群体进入婚育年龄，给婚庆行业注入了强大的生命力。据统计，80后、90后为婚庆行业提供了1.4亿对新人的市场机会，如果把这个庞大的待婚嫁群体平均分配到10年当中陆续完婚，每年也有1400万对新人。可见，至少未来10年都将是婚庆高峰年，婚庆产业前景非常可观。

2009-2014年我国婚礼策划行业市场规模（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国婚庆产业发展态势分析

1.1 婚庆产业的相关概述

1.1.1 婚庆产业的概念

1.1.2 婚庆产业链的内涵

1.1.3 中西婚庆的特色比较

1.1.4 婚庆经济呈现三大突出特点

1.1.5 婚庆产业的商业模式

1.2 国外婚庆产业的发展概况分析

1.2.1 国外婚庆形式及成本概述

1.2.2 西班牙婚庆服装业发展迅猛

1.2.3 西班牙华人婚庆业发展局势分析

1.2.4 日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场

1.2.5 美国婚庆及其摄影市场发展现状

1.3 中国婚庆产业总体发展概述

- 1.3.1 婚庆行业的变化分析
- 1.3.2 中国婚庆行业发展的四大阶段
- 1.3.3 中国婚庆产业的结构形态
- 1.3.4 中国婚庆产业的发展特征解析
- 1.3.5 中小民营企业成为婚庆行业主导者
- 1.4 中国婚庆行业发展近况分析
 - 1.4.1 中国婚庆产业渐入佳境
 - 1.4.2 外资开始集中发力中国婚庆业
 - 1.4.3 婚庆行业出现的新形态
 - 1.4.4 婚庆服务标准
- 1.5 中国婚庆行业存在的问题分析
 - 1.5.1 我国婚庆产业发展的制约因素
 - 1.5.2 婚庆公司面临的困境与挑战
 - 1.5.3 中国婚庆产业发展的突出问题
 - 1.5.4 婚庆行业问题层出投诉上升
 - 1.5.5 婚庆行业六类专业人才紧缺
- 1.6 中国婚庆产业发展的对策分析
 - 1.6.1 婚庆产业专业市场的选址要点透析
 - 1.6.2 国内婚庆公司发展的出路探讨
 - 1.6.3 婚庆行业的根本出路在于不断创新
 - 1.6.4 日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

第二章 2010-2015年中国婚庆市场营运格局分析

- 2.1 2010-2015年中国婚庆市场发展概况分析
 - 2.1.1 中国婚庆市场蓬勃兴旺
 - 2.1.2 近年来婚庆市场主题
 - 2.1.3 婚庆市场三大产品的流行趋势透析
 - 2.1.4 国内大城市婚庆市场发展态势探析
 - 2.1.5 婚庆市场发展带热婚博会
 - 2.1.6 中国婚庆市场的开发策略
- 2.2 2010-2015年中国婚庆消费市场分析
 - 2.2.1 消费需求分析
 - 2.2.2 消费结构分析
 - 2.2.3 消费区域特征分析
 - 2.2.4 消费需求趋势分析

- 2.2.5 婚庆消费市场需求特点剖析
- 2.2.6 我国婚庆网购市场消费特征分析
- 2.3 2010-2015年中国婚庆市场的营销分析
 - 2.3.1 中国婚庆市场形成独特的营销模式
 - 2.3.2 婚庆市场概念营销风潮
 - 2.3.3 婚庆市场跨界整合效果显著
 - 2.3.4 网络时代婚庆市场的营销策略分析

第三章 2010-2015年中国各区域婚庆市场分析

- 3.1 东北地区
 - 3.1.1 哈市婚庆产业分析
 - 3.1.2 沈阳婚庆行业发展现状
 - 3.1.3 沈阳出台新规规范婚庆服务市场
 - 3.1.4 大连婚庆市场主持人稀缺
- 3.2 华北地区
 - 3.2.1 北京婚庆消费市场透析
 - 3.2.2 天津婚庆行业发展现状综述
 - 3.2.3 太原婚庆市场价格分析
 - 3.2.4 太原婚庆市场存在的问题分析
 - 3.2.5 大同婚庆市场发展现状及前景分析
- 3.3 华东地区
 - 3.3.1 南京婚庆业发展轨迹
 - 3.3.2 温州婚庆市场消费水平较高
 - 3.3.3 福州婚庆产业发展概况
 - 3.3.4 上海市婚庆市场消费状况剖析
 - 3.3.5 济南婚庆市场呈现的特征
 - 3.3.6 苏州打造国内最大婚庆产业基地
- 3.4 中南地区
 - 3.4.1 湖南婚庆经济发展状况
 - 3.4.2 河南省婚庆消费状况透析
 - 3.4.3 武汉婚庆市场高速增长
 - 3.4.4 深圳婚庆市场竞争激烈
 - 3.4.5 东莞婚庆产业发展现状及主要问题分析
 - 3.4.6 凤岗将大力打造婚庆文化名镇
- 3.5 西南地区

- 3.5.1 重庆婚庆市场转折
- 3.5.2 成都婚庆用品市场发展特点剖析
- 3.5.3 昆明婚庆市场消费水平及潜力分析
- 3.5.4 云南积极谋划婚庆市场领先品牌
- 3.6 西北地区
 - 3.6.1 西安婚庆产业发展现状剖析
 - 3.6.2 西安婚庆产业项目建设动态
 - 3.6.3 兰州婚庆市场透析

第四章 2010-2015年中国婚纱礼服市场运行态势分析

- 4.1 2010-2015年中国婚纱礼服市场发展概况分析
 - 4.1.1 中国婚纱市场现状剖析
 - 4.1.2 中国婚纱市场发展趋向透析
 - 4.1.3 婚纱礼服市场的消费特征透析
 - 4.1.4 婚纱礼服市场标准化分析
- 4.2 2010-2015年中国部分地区婚纱市场的发展分析
 - 4.2.1 青岛婚纱市场发展状况分析
 - 4.2.2 高价位阻碍苏州婚纱市场发展
 - 4.2.3 苏州婚纱行业的成长困扰与反思
 - 4.2.4 济南婚纱礼服市场发展迅猛
 - 4.2.5 广东婚纱晚礼服市场发展策略
- 4.3 2010-2015年中国婚纱行业存在的问题与对策分析
 - 4.3.1 中国婚纱行业面临品牌缺失难题
 - 4.3.2 中国婚纱企业的出路探讨
 - 4.3.3 中国婚纱市场的开发思路探析

第五章 2010-2015年中国婚纱摄影市场发展形势分析

- 5.1 2010-2015年中国婚纱摄影市场概述
 - 5.1.1 中国婚纱摄影行业的发展壮大
 - 5.1.2 婚纱摄影市场的变迁透析
 - 5.1.3 当前婚纱摄影行业发展的特征
- 5.2 2010-2015年中国主题婚纱摄影市场营运形势分析
 - 5.2.1 婚纱MV电影在中国的扩张进程
 - 5.2.2 MV主题婚纱摄影成行业新宠
 - 5.2.3 剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

5.3 2010-2015年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

5.3.1 天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

5.3.2 石狮婚纱摄影业发展情况

5.3.3 北京婚纱摄影市场生存状态分析

5.3.4 厦门婚纱摄影市场新业态

5.3.5 芜湖婚纱摄影市场发展新态势

5.3.6 三亚婚纱摄影市场现状透视

5.4 2010-2015年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

5.4.1 婚纱摄影市场的竞争形态剖析

5.4.2 思想超前和观念更新是制胜法宝

5.4.3 要根据市场变化不断转变思维方式

5.4.4 在市场变化中要随时转换思维角度

5.4.5 以不变求万变把握好思维方向

5.4.6 经营者的思维作风对优化企业效率至关重要

5.4.7 影楼婚庆经营状况及发展模式透析

5.5 2017-2022年中国婚纱摄影市场发展趋势分析

5.5.1 婚纱摄影市场发展的趋向透析

5.5.2 艺术V影取代婚纱照将是大势所趋

5.5.3 未来婚纱摄影业的发展出路分析

第六章 2010-2015年中国婚庆服务市场发展局势分析

6.1 2010-2015年中国婚庆服务市场总体概况分析

6.1.1 我国婚庆服务产业化的时机来临

6.1.2 婚庆服务业的基本状况

6.1.3 婚庆服务市场发展的特点透析

6.1.4 婚庆服务行业存在的主要问题

6.1.5 促进婚庆服务业健康发展的对策

6.2 2010-2015年中国婚礼策划市场分析

6.2.1 婚礼策划的基本要素

6.2.2 婚庆模式日益向多样化转变

6.2.3 婚礼策划步入个性化时代

6.2.4 婚礼操办的一般流程解析

6.3 2010-2015年中国婚车市场分析

6.3.1 婚车租赁市场消费特征透析

6.3.2 婚车装扮市场显巨大商机

6.3.3 武汉婚车租赁市场发展综述

6.3.4 南昌婚庆市场豪华车租赁火热

第七章 2010-2015年中国婚宴及喜糖市场发展态势分析

7.1 婚宴

7.1.1 婚宴成国庆餐饮市场消费主力

7.1.2 武汉婚宴需求分析

7.1.3 大连市婚宴价格分析

7.1.4 南京婚宴市场需求状况

7.1.5 农村婚宴“蛋糕”引起关注

7.2 婚宴酒

7.2.1 婚宴酒市场发展态势剖析

7.2.2 品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

7.2.3 婚宴用酒的市场开发攻略解析

7.2.4 婚宴酒市场的机会与营销方案探析

7.3 喜糖

7.3.1 喜糖市场的供需特点解析

7.3.2 喜糖市场品牌格局剖析

7.3.3 婚宴渐成糖果主要消费市场

7.3.4 国内喜糖市场开发前景广阔

7.3.5 喜糖市场有待整顿

7.3.6 喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 2010-2015年中国婚庆旅游市场运行格局分析

8.1 婚庆旅游的基本概况分析

8.1.1 蜜月旅游的市场开发价值剖析

8.1.2 婚庆旅游的消费动因解析

8.1.3 婚庆旅游的消费特征透析

8.1.4 婚庆旅游产品开发类型简介

8.2 2010-2015年中国婚庆旅游市场发展状况分析

8.2.1 国外蜜月旅游市场特点剖析

8.2.2 我国新婚蜜月游市场的发展新格局

8.2.3 我国蜜月游市场特点

8.2.4 蜜月游市场行情分析

8.2.5 出境蜜月游市场渐受青睐

8.3 2010-2015年中国婚庆旅游市场的综合开发策略分析

8.3.1 蜜月游市场应向专业化转轨

8.3.2 婚庆旅游市场的开发思路探讨

8.3.3 婚庆旅游产品的市场开发要点

8.3.4 婚庆旅游产品的市场运作思路解析

8.3.5 海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

第九章 2010-2015年中国婚庆其他关联行业分析

9.1 婚庆珠宝

9.1.1 婚庆珠宝市场趋向个性化发展

9.1.2 婚庆市场黄金饰品受追捧

9.1.3 婚庆珠宝的消费特征剖析

9.1.4 80后渐成婚庆珠宝消费主流

9.2 婚庆床上用品

9.2.1 床上用品成婚庆产业重要环节

9.2.2 传统婚庆床上用品成为市场热点

9.2.3 婚庆床上用品消费特征剖析

9.3 婚庆家电

9.3.1 婚庆家电市场劲吹节能环保风潮

9.3.2 家电业积极应对婚庆家电消费高潮

9.3.3 我国婚庆家电网购市场趋热

9.4 其他领域

9.4.1 婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

9.4.2 数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

9.4.3 婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章 2017-2022年中国婚庆产业的投资及前景分析

10.1 2017-2022年中国婚庆产业的投资机会分析

10.1.1 婚庆连锁加盟成市场投资新热点

10.1.2 婚庆细分市场投资机会繁多

10.1.3 婚庆公司的投资要点剖析

10.1.4 中国婚庆市场的投资潜力挖掘

10.2 2017-2022年中国婚庆产业的发展前景展望

10.2.1 2017-2022年中国婚庆市场规模预测

10.2.2 婚庆产业的经营模式预测

10.2.3 未来我国婚庆产业的发展趋势探析

10.2.4 纵横联合是婚庆产业的发展方向

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2015中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015年中国工业增加值增速统计

图表：2010-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015中国货币供应量月度数据统计

图表：2010-2015年9月中国外汇储备走势图

图表：2010-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2010-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2010-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2010-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：国内各地结婚人口数量统计

图表：新人结婚典礼选择项目

图表：城市举行婚礼的各项费用支出比例

图表：农村举行婚礼的各项费用支出比例

图表：中国网购婚庆用品消费力TOP10省份

图表：中国网购婚庆用品消费力TOP10城市

图表：中国网购婚庆用品消费力增速TOP10省份

图表：中国网购婚庆用品消费者的年龄分布

图表：中国网购婚庆用品消费者的性别比例

图表：中国网购婚庆用品TOP10热搜关键词

图表：2010-2015年大连市四星级酒店婚宴最低报价变化表

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287204.html>