

2021-2026年中国PM2.5监测行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国PM2.5监测行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/707204.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全国科学技术名词审定委员会将PM2.5的中文名称命名为细颗粒物。细颗粒物的化学成分主要包括有机碳（OC）、元素碳（EC）、硝酸盐、硫酸盐、铵盐、钠盐（Na）等。细颗粒物指环境空气中空气动力学当量直径小于等于2.5微米的颗粒物。它能较长时间悬浮于空气中，其在空气中含量浓度越高，就代表空气污染越严重。虽然PM2.5只是地球大气成分中含量很少的组分，但它对空气质量和能见度等有重要的影响。与较粗的大气颗粒物相比，PM2.5粒径小，面积大，活性强，易附带有毒、有害物质（例如，重金属、微生物等），且在大气中的停留时间长、输送距离远，因而对人体健康和大气环境质量的影响更大。2015年，全国366座城市的PM2.5年平均浓度为50.2微克/立方米，其有293座城市的PM2.5年平均浓度未达到《环境空气质量标准》中的二级浓度限值，即35微克/立方米，占366座城市的80.1%。全部城市均未达到世界卫生组织设定的PM2.5空气质量准则值，即年平均浓度10微克/立方米。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PM2.5监测行业相关概述

1.1 PM2.5监测相关概述

1.1.1 监测的定义

1.1.2 PM2.5监测行业概念

1.1.3 PM2.5主要监测方法

1.1.4 PM2.5危害影响

1.2 PM2.5监测行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 PM2.5监测行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1、PM2.5监测的产业链结构分析

2、PM2.5监测上游相关产业分析

3、PM2.5监测下游相关产业分析

1.3.2 PM2.5监测行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、PM2.5监测行业生命周期

1.4最近3-5年PM2.5监测行业经济指标分析

1.4.1赢利性

1.4.2成长速度

1.4.3附加值的提升空间

1.4.4进入壁垒 / 退出机制

1.4.5风险性

1.4.6行业周期

1.4.7竞争激烈程度指标

1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2020年中国PM2.5监测行业发展环境分析

2.1 PM2.5监测行业政治法律环境

2.1.1行业管理体制分析及主管部门

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关产业政策

2.1.4政策环境对行业的影响

2.2 2016-2020年PM2.5监测行业经济环境分析

2.2.1 2016-2020年国际宏观经济形势分析

2.2.2 2016-2020年国内宏观经济形势分析

2.2.3 2016-2020年产业宏观经济环境分析

2.3 PM2.5监测行业社会环境分析

2.3.1 PM2.5监测产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4 PM2.5监测行业技术环境分析

2.4.1 PM2.5监测技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国PM2.5监测行业新技术研究

2.4.2 PM2.5监测技术发展水平

1、中国PM2.5监测行业技术水平所处阶段

2、与国外PM2.5监测行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 PM2.5监测行业市场特点概述

3.1 PM2.5监测行业市场概况

3.1.1行业市场化程度

3.1.2行业利润水平及变动趋势

3.2进入PM2.5监测行业的壁垒分析

3.2.1资金准入障碍

3.2.3市场准入障碍

3.2.3技术与人才障碍

3.2.4其他障碍

3.3 PM2.5监测行业与上下游行业的关联性

3.3.1行业产业链概述

3.3.2上游产业分布

3.3.3下游产业分布

3.4 PM2.5监测行业统计标准

3.4.1 PM2.5监测行业统计口径

3.4.2 PM2.5监测行业统计方法

3.4.3 PM2.5监测行业数据种类

3.4.4 PM2.5监测行业研究范围

第四章 全球PM2.5监测行业发展概述

4.1 2016-2020年全球PM2.5监测行业市场发展情况分析

4.1.1全球PM2.5监测行业发展现状

4.1.2全球PM2.5监测行业竞争格局

4.1.3 2016-2020年全球PM2.5监测行业市场规模

4.1.4 2016-2020年全球PM2.5监测市场供需分析

4.2 2016-2020年全球主要地区PM2.5监测行业发展分析

4.2.1欧洲PM2.5监测行业发展分析

1、欧洲PM2.5监测行业发展概况

2、2016-2020年欧洲PM2.5监测行业市场结构分析

4.2.2北美PM2.5监测行业发展发展分析

1、北美PM2.5监测行业发展概况

2、2016-2020年北美PM2.5监测行业市场结构分析

4.2.3日韩PM2.5监测行业发展发展分析

1、日韩PM2.5监测行业发展概况

2、2016-2020年日韩PM2.5监测行业市场结构分析

4.3 2021-2026年全球PM2.5监测行业发展前景预测

4.3.1全球PM2.5监测行业市场规模预测

4.3.2全球PM2.5监测行业发展前景分析

4.3.3全球PM2.5监测行业发展趋势分析

第五章 2016-2020年中国PM2.5监测行业发展概述

5.1中国PM2.5监测行业发展状况分析

5.1.1中国PM2.5监测行业发展历程

5.1.2中国PM2.5监测行业发展现状

5.1.3中国PM2.5监测行业发展特点分析

5.2 2016-2020年PM2.5监测行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国PM2.5监测行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国PM2.5监测行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国PM2.5监测企业发展分析

5.3 2021-2026年中国PM2.5监测行业面临的困境及对策

5.3.1中国PM2.5监测行业面临的困境及对策

1、中国PM2.5监测行业面临困境

2、中国PM2.5监测行业对策探讨

5.3.2中国PM2.5监测企业发展困境及策略分析

1、中国PM2.5监测企业面临的困境

2、中国PM2.5监测企业的对策探讨

3、国内PM2.5监测企业的出路分析

第六章 2016-2020年中国PM2.5监测所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国PM2.5监测所属行业总体规模分析

6.1.1行业景气及利润总额分析

6.1.2行业销售利润率分析

6.1.3行业成本费用分析

6.1.4行业总资产分析

6.1.5行业企业数量分析

6.2 2016-2020年中国PM2.5监测所属行业市场供需分析

6.2.1中国PM2.5监测所属行业供给分析

6.2.2中国PM2.5监测所属行业需求分析

6.2.3中国PM2.5监测所属行业供需平衡

6.3 2016-2020年中国PM2.5监测所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国PM2.5监测行业主要城市市场分析

7.1北京

7.1.1产品品牌结构

7.1.2消费群体构成

7.1.3消费渠道构成

7.2上海

7.2.1产品品牌结构

7.2.2消费群体构成

7.2.3消费渠道构成

7.3深圳

7.3.1产品品牌结构

7.3.2消费群体构成

7.3.3消费渠道构成

7.4西安

7.4.1产品品牌结构

7.4.2消费群体构成

7.4.3消费渠道构成

7.5建议

7.5.1细分市场研究结论

7.5.2细分市场建议

第八章 中国PM2.5监测行业上、下游产业链分析

8.1 PM2.5监测行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2 PM2.5监测行业产业链

8.2 PM2.5监测行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3 PM2.5监测行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国PM2.5监测行业市场竞争格局分析

9.1中国PM2.5监测行业竞争格局分析

9.1.1 PM2.5监测行业区域分布格局

- 9.1.2 PM2.5监测行业企业规模格局
- 9.1.3 PM2.5监测行业企业性质格局
- 9.2中国PM2.5监测行业竞争五力分析
 - 9.2.1 PM2.5监测行业上游议价能力
 - 9.2.2 PM2.5监测行业下游议价能力
 - 9.2.3 PM2.5监测行业新进入者威胁
 - 9.2.4 PM2.5监测行业替代产品威胁
 - 9.2.5 PM2.5监测行业现有企业竞争
- 9.3中国PM2.5监测行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 PM2.5监测行业优势分析
 - 9.3.2 PM2.5监测行业劣势分析
 - 9.3.3 PM2.5监测行业机会分析
 - 9.3.4 PM2.5监测行业威胁分析
- 9.4中国PM2.5监测行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 第十章 中国PM2.5监测行业领先企业竞争力分析
 - 10.1河北先河环保科技股份有限公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
 - 10.2聚光科技（杭州）股份有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
 - 10.3厦门三维丝环保股份有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4永清环保股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5北京清新环境技术股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6河北先河环保科技股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7聚光科技（杭州）股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8北京雪迪龙科技股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9安徽盛运环保（集团）股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10徐州科融环境资源股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国PM2.5监测行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国PM2.5监测市场发展前景

11.1.1 2021-2026年PM2.5监测市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年PM2.5监测市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年PM2.5监测细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国PM2.5监测市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年PM2.5监测行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年PM2.5监测市场规模预测

11.2.3 2021-2026年PM2.5监测行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国PM2.5监测行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国PM2.5监测行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国PM2.5监测行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国PM2.5监测供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国PM2.5监测行业投资前景

12.1 PM2.5监测行业投资现状分析

12.1.1 PM2.5监测行业投资规模分析

12.1.2 PM2.5监测行业投资资金来源构成

12.1.3 PM2.5监测行业投资项目建设分析

12.1.4 PM2.5监测行业投资资金用途分析

12.1.5 PM2.5监测行业投资主体构成分析

12.2 PM2.5监测行业投资特性分析

12.2.1 PM2.5监测行业进入壁垒分析

12.2.2 PM2.5监测行业盈利模式分析

12.2.3 PM2.5监测行业盈利因素分析

12.3 PM2.5监测行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 PM2.5监测行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 PM2.5监测行业投资潜力与建议

12.5.1 PM2.5监测行业投资潜力分析

12.5.2 PM2.5监测行业最新投资动态

12.5.3 PM2.5监测行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国PM2.5监测企业投资战略与客户策略分析

13.1 PM2.5监测企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 PM2.5监测企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5营销品牌战略

13.2.6竞争战略规划

13.3 PM2.5监测中小企业发展战略研究

13.3.1实施科学的发展战略

13.3.2建立合理的治理结构

13.3.3实行严明的企业管理

13.3.4培养核心的竞争实力

13.3.5构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：PM2.5主要监测方法介绍

图表：PM2.5监测行业生命周期

图表：PM2.5监测行业产业链分析

图表：PM2.5监测行业SWOT分析

图表：2016-2020年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2020年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2020年全国固定资产投资图

图表：2016-2020年PM2.5监测行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/707204.html>