

2016-2022年中国己二腈市场监测及市场运行态势 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国己二腈市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187206.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在下游工业不断拉动下，我国己二腈消费量增长明显，2009年我国己二腈消费量为8.57万吨，2014年增长16.19万吨。

2009-2014年我国己二腈行业市场需求量及增速：万吨，%资料来源：艾凯咨询网整理

己二腈（ADN）是一种无色透明的油状液体，主要用于还原生成己二胺。己二胺与己二酸发生中和反应生成尼龙66盐，这是己二腈迄今为止最重要的工业用途。己二腈也可用于火箭燃料、电镀工业、洗涤添加剂和杀虫剂等发面。目前我国己二腈主要依赖进口，随着近年来我国尼龙66产业的快速发展，己二腈的需求量逐渐增大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 己二腈概述	1
第一节 己二腈定义	1
第二节 己二腈行业发展历程	2
第三节 己二腈分类情况	2
第四节 己二腈产业链分析	7
一、产业链模型介绍	7
二、己二腈产业链模型分析	9
第二章 2014-2015年中国己二腈行业发展环境分析	10
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	10
一、宏观经济	10
二、财政收支状况	11
三、固定资产投资	12
第二节 己二腈行业相关政策	13
一、国家“十二五”产业政策	13
二、其他相关政策	16
三、出口关税政策	17
第三节 2014-2015年中国己二腈行业发展社会环境分析	17
一、居民消费水平分析	17
二、工业发展形势分析	19
第三章 中国己二腈生产现状分析	21

第一节 己二腈行业总体规模 21

2014年我国己二腈行业消费量约16.19万吨，行业销售市场规模约24.68亿元，同比2013年的23.73亿元增长了4%，近几年我国己二腈行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国己二腈行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

第二节 己二腈产能概况 21

一、2010-2015年产能分析 21

二、2016-2022年产能预测 23

第三节 己二腈产量概况 23

一、2010-2015年产量分析 23

二 产能配置与产能利用率调查 24

三、2016-2022年产量预测 24

第四节 己二腈产业的生命周期分析 25

第五节 己二腈产业供需情况 26

第四章 己二腈国内产品价格走势及影响因素分析 28

第一节 国内产品2009-2015年价格回顾 28

第二节 国内产品当前市场价格及评述 28

第三节 国内产品价格影响因素分析 29

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 31

第五章 2015年我国己二腈行业发展现状分析 34

第一节我国己二腈行业发展现状 34

一、己二腈行业品牌发展现状 34

二、己二腈行业需求市场现状 34

三、己二腈市场需求层次分析 34

四、我国己二腈市场走向分析 35

第二节 中国己二腈产品技术分析 36

一、2015年己二腈产品技术变化特点 36

二、2015年己二腈产品市场的新技术 38

三、2015年己二腈产品市场现状分析 39

第三节 中国己二腈行业存在的问题 41

一、己二腈产品市场存在的主要问题 41

二、国内己二腈产品市场的三大瓶颈 41

三、己二腈产品市场遭遇的规模难题 42

第四节 对中国己二腈市场的分析及思考 43

一、己二腈市场特点	43
二、己二腈市场分析	43
三、己二腈市场变化的方向	44
四、中国己二腈行业发展的新思路	44
五、对中国己二腈行业发展的思考	45
第六章 2014-2015年中国己二腈行业发展概况	46
第一节 2014-2015年中国己二腈行业发展态势分析	46
第二节 2014-2015年中国己二腈行业发展特点分析	47
第三节 2014-2015年中国己二腈行业市场供需分析	48
第七章 己二腈行业市场竞争策略分析	49
第一节 行业竞争结构分析	49
一、现有企业间竞争	49
二、潜在进入者分析	49
三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力	50
五、客户议价能力	50
第二节 己二腈市场竞争策略分析	51
一、己二腈市场增长潜力分析	51
二、己二腈产品竞争策略分析	51
三、典型企业产品竞争策略分析	53
第三节 己二腈企业竞争策略分析	54
一、2015-2022年我国己二腈市场竞争趋势	54
二、2015-2022年己二腈行业竞争格局展望	54
三、2015-2022年己二腈行业竞争策略分析	55
第八章 己二腈行业投资与发展前景分析	56
第一节 2014-2015年己二腈行业投资情况分析	56
一、2014-2015年总体投资结构	56
二、2014-2015年投资规模情况	56
三、2014-2015年投资增速情况	57
四、2014-2015年分地区投资分析	58
第二节 己二腈行业投资机会分析	58
一、己二腈投资项目分析	58

二、可以投资的己二腈模式	59
三、己二腈投资机会	60
四、己二腈投资新方向	62
第三节 己二腈行业发展前景分析	62
一、己二腈市场的发展前景	62
二、2016年己二腈市场面临的发展商机	63
第九章 2016-2022年中国己二腈行业发展前景预测分析	64
第一节 2016-2022年中国己二腈行业发展预测分析	64
一、未来己二腈发展分析	64
二、未来己二腈行业技术开发方向	64
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	67
第二节 2016-2022年中国己二腈行业市场前景分析	68
一、产品差异化是企业发展的方向	68
二、渠道重心下沉	68
第十章 己二腈上游原材料供应状况分析	70
第一节 主要原材料	70
第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况	70
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第十一章 己二腈行业上下游行业分析	90
第一节 上游行业分析	90
一、发展现状	90
二、发展趋势预测	91
三、行业新动态及其对己二腈行业的影响	94
四、行业竞争状况及其对己二腈行业的意义	95
第二节 下游行业分析	96
一、发展现状	96
二、发展趋势预测	99
三、市场现状分析	99
四、行业新动态及其对己二腈行业的影响	100
五、行业竞争状况及其对己二腈行业的意义	101
第十二章 2016-2022年己二腈行业发展趋势及投资风险分析	103

第一节 当前己二腈存在的问题	103
第二节 己二腈未来发展预测分析	103
一、中国己二腈发展方向分析	103
二、2013-2015年中国己二腈行业发展规模	103
三、2016-2022年中国己二腈行业发展趋势预测	104
第三节 2016-2022年中国己二腈行业投资风险分析	104
一、市场竞争风险	104
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	105
四、政策和体制风险	105
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	105
第十三章 己二腈国内重点生产厂家分析	106
第一节 上海隆发化工有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
第二节 山东润兴化工科技有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
第三节 青岛润兴光电材料有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
第四节 广州苏喏化工有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
第五节 上海祥荣化工有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
第十四章 己二腈地区销售分析	114
第一节 中国己二腈区域销售市场结构变化	114
第二节 己二腈“东北地区”销售分析	114
一、2010-2015年东北地区销售规模	114
二、东北地区“规格”销售分析	117
三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析	118

第三节 己二腈“华北地区”销售分析	118
一、2010-2015年华北地区销售规模	118
二、华北地区“规格”销售分析	121
三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析	122
第四节 己二腈“中南地区”销售分析	122
一、2010-2015年中南地区销售规模	122
二、中南地区“规格”销售分析	125
三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析	126
第五节 己二腈“华东地区”销售分析	126
一、2010-2015年华东地区销售规模	126
二、华东地区“规格”销售分析	129
三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析	130
第六节 己二腈“西部地区”销售分析	130
一、2010-2015年西部地区销售规模	130
二、西部地区“规格”销售分析	134
三、2010-2014年西部地区“规格”销售规模分析	135
第十五章 2016-2022年中国己二腈行业投资战略研究	136
第一节 2016-2022年中国己二腈行业投资策略分析	136
一、己二腈投资策略	136
二、己二腈投资筹划策略	137
三、2016-2022年己二腈品牌竞争战略	138
第二节 2016-2022年中国己二腈行业品牌建设策略	140
一、己二腈的规划	140
二、己二腈的建设	140
三、己二腈业成功之道	142
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	143
第一节 2016-2022年中国己二腈行业发展趋势预测	143
第二节 己二腈产品投资机会	143
第三节 己二腈产品投资趋势分析	144
第四节 项目投资建议	144
一、行业投资环境考察	144
二、投资风险及控制策略	145
三、产品投资方向建议	145

四、项目投资建议 147

1、技术应用注意事项 147

2、项目投资注意事项 147

3、生产开发注意事项 148

4、销售注意事项 148

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：己二腈行业产业链

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187206.html>