

2013-2018年中国软包装行业市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国软包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147210.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。用纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等均为软包装。

在包装产业中，软包装以绚丽的色彩、丰富的功能、形式多样的表现力，成为货架销售最主要的包装形态之一。国内软包装行业的进步极大地促进了食品、日化等行业的发展，这些行业的发展反过来又进一步拉动了软包装市场的需求，使软包装行业获得了巨大的市场动力。随着功能性软包装材料的发展和加工技术的不断提高，软包装在许多领域正扮演着越来越重要的角色。

随着技术的进步和市场的发展，客户对产品的品质和服务要求不断提高，企业之间竞争日益加剧，加上政治、经济、社会环境的巨大变化，使得国内软包装行业逐渐变成完全竞争性行业。整个行业的赢利空间越来越小，亏损企业不断增加，一个又一个曾经辉煌的企业倒在残酷竞争的路上——微利时代正以不可逆转的趋势来到我们身边。

国内现代意义上的软包装行业已有20多年的发展历史。20多年来，国内软包装行业由小到大、发展迅速，呈现出明显的集团化、规模化趋势。世界一流印刷企业正以绝对控股、新建独资生产企业和控股公司、兼并收购中国优势企业等方式，加速其在中国的发展。国内软包装彩印企业意识到了危机和巨大的机遇，也采用各种方式扩大产业规模，并向行业边缘化领域发展。

中国内地约有进口凹印软包装生产线400条，国产宽幅高速凹印软包装生产线近千条，这些生产线的制造水平已接近或者达到了发达国家水平；低档的窄幅凹印软包装生产线则不计其数。另外，近几年，经过中国柔印工作者的不断努力，加上采用世界上最先进的激光直接制版技术和高质量油墨、柔性版等耗材，柔印软包装产品质量日益提高，应用越来越广。

随着装备和原辅材料水平的不断提高以及生产、经营、管理经验的日益丰富，中国软包装行业的技术水平突飞猛进，产品质量有了极大提高。仅就印刷质量而言，中国软包装行业的印刷水平可以说达到了相当高的水平，印刷质量比欧美发达国家和地区的同类产品高许多。

中国内地的软包装行业总体发展水平高于俄罗斯等东欧国家，也高于除日本、韩国之外的亚洲其他国家，与韩国及中国台湾省的软包装行业发展水平基本持平。与发达国家软包装行业的主要差距在产品标准以及中、高档现代包装材料，特别是在特种、专用功能包装材料的开发和生产应用上。

随着国内软包装行业的发展增幅趋于平缓，国内软包装机械市场也趋于平淡。而海外许多地区的软包装行业正在不断发展，因此许多软包装设备制造企业将目光投向了海外市场。

中国设备凭借优异的性价比，在国际市场尤其是东南亚、西亚、东北亚地区，具有相当强的市场竞争力。另外，制版企业、薄膜生产商、油墨及黏合剂生产商也纷纷发力海外市场。

近几年，中国的软包装薄膜基材行业得到了迅速发展，国产BOPP、BOPET、BOPA、CPP、PE、VMPET、VMCPP等软包装薄膜基材不仅能满足国内市场的需要，还出口到国外市

场。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国软包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2012年世界软包装行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界包装行业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球包装材料与环保
- 三、全球包装业运行概况

第二节 2012年世界软包装行业运营格局

- 一、世界软包装市场亮点分析
- 二、国际软包装业呈现两极化
- 三、世界软包装业运行动态分析

第三节 2012年世界主要国家软包装运行分析

- 一、美国软包装业市场运行分析
- 二、日本软包装业市场运行格局
- 三、德国软包装业市场运行形势

第四节 2013-2017年世界软包装行业发展趋势分析

第二章 2012年中国软包装行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国软包装市场政策环境分析

- 一、《关于宁夏（吴忠）包装印刷产业基地总体规划》
- 二、多项胶黏剂国家标准今年实施

第三节 2012年中国软包装市场技术环境分析

- 一、国内肉类食品软包装技术
- 二、市场准入—掀起软包装技术革新狂潮

第四节 2012年中国软包装市场社会环境分析

第三章 2012年中国软包装行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国软包装行业动态分析

- 一、首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕
- 二、赛康联手RBCOR进军标签软包装市场
- 三、石家庄四药向软包装输液产品要利润

第二节 2012年中国软包装市场现状综述

- 一、中国软包装业运行特点分析
- 二、软包装业有待整体提升
- 三、制造业迅速发展促软包装转型

第三节 中国软包装与国际先进水平差距

第四节 2012年中国软包装业发展瓶颈分析

- 一、污染
- 二、国际市场重重技术壁垒

第四章 2010-2012年中国软包装相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国软包装业市场运营态势分析

第一节 2012年中国软包装市场运行分析

- 一、高增长的服务产业群成软包装又一增长点
- 二、国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业
- 三、海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

第二节 2012年中国软包装市场现状分析

- 一、塑料软包装行业增长与波动性共存
- 二、市场产能情况分析

三、市场消费情况分析

第三节 2012年中国塑料软包装出口市场分析

一、塑料软包装进口进一步向高档产品集中

二、主要产品出口情况分析

三、主要产品进口情况分析

第四节 2012年中国软包装产业基地探析

一、珠江三角洲

二、长江三角洲地区

三、环渤海地区

第六章 2010-2012年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2010-2011年塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2010-2011年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第二节 2012年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2012年全国塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2012年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第三节 2012年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012年中国软包装市场竞争格局分析

第一节 2012年中国软包装市场竞争格局

一、港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地

二、跨国软包装巨头加快扩张布局全中国

三、吴忠将建成西部最大包装基地

四、农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

第二节 2012年中国软包装业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 设计创新技术进步是企业核心竞争力

第四节 2013-2017年中国软包装行业竞争趋势分析

第八章 2012年世界品牌软包装企业营运状况分析

第一节 瑞典利乐集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 AMCOR

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 ALCAN公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章 2012年中国软包装优势生产企业竞争力分析

第一节 黄山永新股份有限公司（002014）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司（002228）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江大东南包装股份有限公司（002263）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节惠州宝柏包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节奇妙包装（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节卫辉市银利达彩印有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北京德宝商三包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节通辽市三兴印刷包装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛海德包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞安市华瑞包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国软包装行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国软包装行业发展前景分析

一、我国软包装行业发展的巨大潜在市场

二、零售业仍将是包装业最主要的推动力

第二节 2013-2017年中国软包装行业发展趋势分析

一、塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

二、软包装技术发展方向

三、新技术新材料推动软包装向功能化迈进

第三节 2013-2017年中国软包装行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国软包装市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国软包装行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国软包装行业投资概况

一、软包装行业投资特性

二、软包装具有良好的投资价值研究

三、软包装投资环境分析

第二节 2013-2017年中国软包装行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国软包装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

报告图表摘要

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147210.html>