

2013-2018年中国瓦楞纸箱行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国瓦楞纸箱行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓦楞纸箱是用瓦楞纸板制成的刚性纸质容器。半个多世纪以来，瓦楞纸箱以其优越的使用性能和良好的加工性能逐渐取代了木箱等运输包装容器，成为运输包装的主力军。它除了保护商品、便于仓储、运输之外，还起到美化商品，宣传商品的作用。瓦楞纸箱属于绿色环保产品，它利于环保，利于装卸运输。

瓦楞原纸通过上下瓦楞辊对压成型，经上糊辊上浆糊，面纸与成型的瓦楞纸在压力辊与上瓦楞辊切线处贴合成二层瓦楞纸板，再经迂引皮带上天桥到双面机部位与其它单瓦楞纸板、面纸复合成型。

国内的纸箱设计，存在技术和指导思想方面的一些问题，缺乏系统的分析，从而使得所设计出来的包装不能够满足人机工程学以及技术经济合理性等方面的要求。这一点，在目前的纸箱尺寸设计中反映得十分明显。

目前，我国只是对纸箱的箱型作了明确的规定，而对纸箱的尺寸大小却无具体要求，主要由设计者来定。而设计者在确定纸箱尺寸时又主要是考虑两方面的因素：一是能够包容得下内容物；二是具有足够的强度。其实，制约纸箱大小和形状的因素除去包装内容物外，还有许多其它的因素，如人机工程学方面的因素、托盘的尺寸、货车车厢的尺寸大小

、集装箱空间的尺寸大小、配货架的尺寸大小等。这些因素间既相互独立，又相互制约影响；既要考虑包装功能，也要考虑方便性。所以设计时只有系统地、综合地把握住所有的制约因素，才能够真正合理地确定纸箱的尺寸大小。

综上所述，纸箱的尺寸设计是瓦楞纸箱结构设计中很重要的一项工作。一个合格的纸箱产品要具有保护性和良好的造型。特别是集销售包装和运输包装功能于一身的纸箱，合理的尺寸将是纸箱设计的关键。因为尺寸的变化将直接影响到纸箱的各种性能的变化。总之，在瓦楞纸箱的结构设计中，要根据使用的制造设备、不同的生产工艺、不同楞型构成的瓦楞纸以及内装商品的种类和性质来确定。只有掌握了设计瓦楞纸箱的结构、尺寸相关的内容后，才能制造出保护商品、美化商品的瓦楞纸箱。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国瓦楞纸箱行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2012年世界瓦楞纸箱产业运行状况分析

第一节 2012年世界瓦楞纸箱产业发展综述

一、浅析全球瓦楞纸箱发展状况

二、浅析全球瓦楞纸箱的经济成本

三、全球折叠纸盒和瓦楞纸箱流行趋势

四、借鉴欧洲瓦楞纸箱市场危机应对策略

五、全球瓦楞纸箱需求年增速

第二节瓦楞纸箱行业国内外市场对比分析

一、效能对比

二、设备配套性

三、产品评估

四、成本对比

第二章 2012年世界主要国家瓦楞纸箱产业运行透析

第一节美国

一、美国瓦楞纸箱业概况

二、美国瓦楞纸箱出货量分析

三、美国纸箱市场面临艰难局面

第二节日本

一、日本瓦楞纸箱市场回顾

二、日本瓦楞纸箱逐年增长

三、日本开发替代瓦楞纸箱的聚丙烯包装箱

第三节其它国家分析

一、英国瓦楞纸箱业的发展现状

二、中东、欧洲瓦楞纸箱市场的发展状况

第三章 2012年中国瓦楞纸箱产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国瓦楞纸箱产业政策环境分析

一、新的瓦楞纸箱国家标准出台

二、瓦楞纸箱政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国瓦楞纸箱产业社会环境分析

第四章 2012年中国纸包装业运行形势透析

第一节包装用纸阐述

一、包装用纸的特性

二、纸包装新技术

三、纸模产品的特点

第二节 2012年中国纸包装业运行概况

一、纸质包装是市场发展的趋向

二、纸包装业也步入QS认证时代

三、纸包装功能发展趋向多元化

四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

五、环保标准规范造纸包装业发展

第三节 2012年中国纸包装业区域市场运行分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛

三、温州纸制品包装业大起大落

四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第四节 2012年中国纸包装行业热点问题探讨

一、纸包装工业结构比例失调

二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题

三、纸包装工业区域发展失调

四、纸包装生产的安全隐患

第五节 2012年中国纸包装业的发展对策与趋势

一、确保纸包装生产安全的措施

二、纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力

三、纸包装业发展趋势

四、包装用纸材料的发展动向

第五章 2012年中国瓦楞纸箱产业运行形势透析

第一节 印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析

一、胶印

二、柔印直接印刷

三、预印

第二节 2012年中国瓦楞纸箱后印和预印之印刷方式漫谈

一、后印的瓦楞纸箱柔性版印刷开槽机方式

二、预印的单张纸平版印刷方式

三、预印的卷筒纸柔性版印刷方式

四、预印的卷筒柔性版印刷方式

五、后印的平版印刷方式

第六章 2010-2012年中国瓦楞纸箱制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国瓦楞纸箱制造行业总体数据分析

一、2010年中国瓦楞纸箱制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国瓦楞纸箱制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国瓦楞纸箱制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国瓦楞纸箱制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国瓦楞纸箱制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国瓦楞纸箱制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国瓦楞纸箱制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国瓦楞纸箱制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国瓦楞纸箱制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国瓦楞纸箱制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国瓦楞纸箱制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国瓦楞纸箱(纸箱)产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国瓦楞纸箱(纸箱)产量数据分析

一、2010-2011年瓦楞纸箱(纸箱)产量数据分析

二、2010-2011年瓦楞纸箱(纸箱)重点省市数据分析

第二节 2012年中国瓦楞纸箱(纸箱)产量数据分析

一、2012年全国瓦楞纸箱(纸箱)产量数据分析

二、2012年瓦楞纸箱(纸箱)重点省市数据分析

第三节 2012年中国瓦楞纸箱(纸箱)产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012年中国瓦楞纸箱市场运行态势分析

第一节 2012年中国瓦楞纸箱市场运行动态分析

一、瓦楞纸板包装的多元化发展

二、中国将成为亚洲瓦楞纸箱生产销售领导者

三、中国瓦楞纸箱销售情况分析

第二节 2012年中国瓦楞纸箱重点市场应用透析

一、日化行业瓦楞纸箱应用及建议

二、瓦楞纸箱应用于水果包装业探析

第九章 2012年中国瓦楞纸箱产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国瓦楞纸箱产业竞争现状分析

- 一、中国纸包装业竞争激烈
- 二、瓦楞纸箱市场竞争力分析
- 三、瓦楞纸与其它纸包装材料竞争分析

第二节 2012年中国瓦楞纸箱产业集中度分析

- 一、瓦楞纸箱市场集中度分析
- 二、瓦楞纸箱生产企业集中分布

第三节 2012年塑造瓦楞纸箱的品牌提升商品竞争力

第四节 2013-2017年中国瓦楞纸箱产业竞争趋势分析

第十章 2012年中国瓦楞纸箱产业典型企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江新胜达包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江大华包装集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 力嘉包装(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东莞振兴纸品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节山富纸业（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节江苏双蝶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节台州森林彩印包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节民丰集团秀洲纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节亚洲纸业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节盐城华贸包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国瓦楞纸箱设备产业市场运行态势分析

第一节 2012年中国瓦楞纸箱设备产业动态分析

一、第二届湖南瓦楞纸箱设备及包装机械展览会

二、瓦楞纸箱加工企业开展节能降耗减排对产业影响分析

第二节 2012年中国瓦楞纸箱设备产业发展概述

一、我国瓦楞纸箱生产设备的变迁

二、金融危机中国瓦楞纸箱设备迎来新机遇

三、瓦楞纸箱业新技术设备纵览

四、瓦楞纸板全自动生产线应用情况

五、瓦楞纸箱设备通过走引进吸收和开发之路

六、瓦楞纸箱机械技术和市场的发展分析

七、中国瓦楞纸箱印刷成套设备行业发展现状

第三节 2013-2017年中国瓦楞纸箱设备发展趋势分析

一、提高生产效率

二、提高作业品质

三、智能化管理

第十二章 2013-2017年中国瓦楞纸箱产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国瓦楞纸箱产业发展趋势分析

一、瓦楞纸箱竞争格局趋势分析

二、瓦楞纸箱技术发展方向分析

三、瓦楞纸箱前景展望分析

第二节 2013-2017年中国瓦楞纸箱产业市场预测分析

一、瓦楞纸箱产量预测分析

二、瓦楞纸箱需求预测分析

三、瓦楞纸箱进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国瓦楞纸箱产业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国瓦楞纸箱产业投资前景预测分析

第一节 2012年中国瓦楞纸箱产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国瓦楞纸箱产业投资机会分析

一、瓦楞纸箱投资潜力分析

二、瓦楞纸箱产业投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国瓦楞纸箱产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、信贷风险分析

第四节专家投资策略分析

报告图表摘要

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147211.html>