

2019-2025年中国冷链物流行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国冷链物流行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)

泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节 中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。

中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

在市场需求量方面，近年来，随着我国居民收入水平的稳步增长，消费水平也提高。而在互联网的普及下，人们的生活方式发生了变化，对于农产品、食品、医药等消费品的选购方式也变的越来越便利。网购、生鲜电商、蔬果宅配等方式都是当下消费市场的热门选择。对于网购、生鲜电商、蔬果宅配等来说，运输环节 十分重要。受益于这类消费的增长，国内冷链物流市场也快速发展。2018年冷链物流基本面持续向好。2018年中国冷链物流需求总量达到1.8亿吨，比2017年增长3300万吨，同比增长22.1%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链物流相关概述

第一节 冷链简介

一、冷链的定义

二、冷链的构成

三、冷链的特点

第二节 冷链物流的概念

一、冷链物流定义

二、冷链物流的意义

三、冷链物流的适用范围

第三节 冷链物流的特征

一、复杂性

二、协调性

三、高成本性

第二章 中国冷链物流行业总体分析

第一节 国外冷链物流行业经验借鉴

- 一、美国分工明细，科技投入大
- 二、荷兰发达的运输网络+标准化生产加工
- 三、新加坡规范行业，利用第三方物流
- 四、日本加大科技投入，完善需求预测机制
- 五、经验借鉴

第二节 中国物流行业发展综述

- 一、物流行业经济运行情况
- 二、物流行业运行特征
- 三、物流行业发展展望

第三节 中国冷链物流行业发展分析

- 一、中国冷链物流行业政策汇总
- 二、中国冷链物流行业发展阶段
- 三、中国冷链物流行业市场竞争

第四节 中国冷链物流市场简析

- 一、中国生鲜市场交易额增长分析

尽管我国生鲜电商行业正处于快速发展阶段，行业渗透率依然有待提升。数据显示，2018年我国生鲜市场交易额约为1.91万亿元，这意味着我国生鲜电商渗透率刚刚达到10.99%，未来提升空间巨大。前瞻认为，随着生鲜电商市场资源进一步整合，行业发展进一步成熟，未来三年生鲜电商市场交易额年复合增长率将达到49%，电商渗透率将持续提升，预计在2020年，渗透率将达到22%左右。

- 二、中国冷链物流行业市场规模

第五节 中国冷链物流行业存在的主要问题

- 一、我国冷链物流发展中面临的问题
- 二、中国冷链物流系统技术存在的不足
- 三、制约中国冷链物流业发展的因素
- 四、中国冷链物流标准亟待完善

第六节 中国冷链物流行业发展对策及建议

- 一、促进中国冷链物流行业发展的对策
- 二、发展我国冷链物流行业的策略措施
- 三、规范发展中国冷链物流业的建议
- 四、发展冷链物流应立足长远稳步推进

第三章 冷链物流主要细分市场分析

第一节 果蔬冷链物流

- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
- 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
- 四、我国果蔬冷链业存在的问题
- 五、促进果蔬冷链物流发展的策略
- 六、果蔬冷链流通率分析

第二节 乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、乳业企业不断重视冷链产业的发展
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

第三节 肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节 水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、发展中国水产品冷链物流的措施建议

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、我国医药冷链物流标准进一步完善
- 三、医药冷链物流行业进入者增多
- 四、我国医药冷链物流行业面临的挑战
- 五、我国药品冷链物流须建立完整体系
 - (一) 完善医药冷链物流体系
 - (二) 大力发展第三方医药冷链物流
 - (三) 采用先进的医药冷链物流设备和技术
 - (四) 联合相关企业，完善医药冷链物流相关标准
 - (五) 完善医药冷链物流监管制度
 - (六) 加快医药冷链物流信息化建设
 - (七) 制定医药冷链物流人才培养政策

第四章 冷链物流的运作管理

第一节 冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用

二、冷链物流中心的规划建设

三、冷链物流中心的建设流程

四、冷链物流中心的运作管理

第二节 第三方冷链物流

一、第三方冷链物流的优势

二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存

三、第三方冷链物流增值服务分析

四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用

一、供应链管理（SCM）系统

二、地理信息系统（GIS）技术的应用

三、无线射频辨识（RFID）技术的应用

第四节 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

一、我国冷链物流管理面临的主要挑战

二、我国冷链物流行业管理建议

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、蒙牛

第五章 中国冷链物流行业区域发展分析

第一节 华东地区

一、山东省打造冷链物流强势品牌

二、江苏冷链物流市场空间广阔

三、福建省冷链物流发展状况

四、浙江省冷链物流发展规划

第二节 中部地区

一、河南省冷链物流迎来最佳发展期

二、陕西省食品冷链物流业将实施三大工程

三、江西在南昌规划一批冷链物流园区

第三节 华南地区

一、广东省冷链物流现状及规划

二、海南省加快推动冷链物流发展

第四节 西部地区

一、宁夏打造农产品及冷链物流工程

二、新疆加快冷链物流产业发展步伐

三、四川省不断加快冷链物流业发展

四、陕西打造冷链物流全产业链

第六章 冷藏运输

第一节 冷藏运输简述

一、冷藏运输的种类与特点

二、冷藏运输的要求

三、冷藏运输方式

四、冷链物流关键制冷设备

第二节 中国冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送的主要模式比较

二、国内冷链行业业态创新的必要性

三、中国冷链物流面临的结构性矛盾

四、我国冷链物流业态创新思路

第三节 冷藏运输不同运输方式分析

一、我国铁路冷藏运输存在的问题

（一）冷藏装备、配套设施落后

（二）冷藏运输服务质量差

（三）易腐货物尚未形成较为完整的冷藏链

二、我国冷链物流公路运输发展势头良好

三、集装箱冷藏运输市场发展迅猛

四、冷链物流航空运输亟待加强

第四节 冷藏车

一、我国冷藏保温车产量增长

二、我国冷藏车市场迎来大发展

三、国内市场冷藏保温车市场竞争

四、我国冷藏车产品发展趋势

第五节 冷藏运输产品未来发展趋势

一、冷藏运输产品发展方向

二、冷藏运输产品研究方向

第七章 冷库

第一节 冷库简介

一、土建式冷库

二、拼装式冷库

三、气调保鲜库

第二节 冷库行业总体发展状况

一、全球冷库容量持续增加

二、中国冷库行业发展概况

三、中国冷库行业区域分布概况

四、中国冷库行业类型结构分析

五、中国冷库行业建设、运营成本

六、中国冷库行业能耗

第三节 国内重要冷库项目建设情况

一、江苏新沂市必康冷链物流中心冷库保温项目

二、华中最大冷库再度扩容

三、贵州猕猴桃储存周转综合冷库项目开工建设

第四节 冷库发展趋势

一、2018上半年冷库市场

二、降低风险，合建合营冷库是趋势

三、现多数冷库不能满足小散订单需求，弹性仓是趋势

四、盲目建冷库隐患大，大库定制化是趋势

第八章 世界冷链物流行业重点企业运营状况

第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

一、公司简介

二、企业经营状况

第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）

一、公司简介

二、公司经营状况

三、DHL涉足中国医药冷链物流市场

四、DHL、AeroScout和Microlise携手开发冷链解决方案

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

一、公司简介

二、普菲斯竞争优势

三、中外运普菲斯青白江冷链物流中心

第四节 其他企业

第九章 中国冷链物流行业重点企业运营状况

第一节 中铁特货运输有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况
- 三、公司冷链物流优势
- 四、中铁特货推出货运新产品——冷链运输班列

第二节 海航冷链控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况
- 三、海航冷链多式联运引领行业降本增效
- 四、海航冷链7.7亿参股海航进出口

第三节 松冷（武汉）科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况
- 三、松冷公司冷链物流业务介绍
- 四、松冷冷链物流公司发展模式解读

第十章 冷链物流行业投资分析及前景展望

第一节 中国冷链物流行业投资分析（AK LT）

- 一、近年冷链投资并购案例
- 二、冷链物流投资进入模式分析
- 三、巨头争相布局冷链物流
- 四、冷链物流市场投资风险
- 五、冷链物流业务投资建议

第二节 中国冷链物流行业发展趋势

- 一、我国冷链物流行业环境发展趋势
- 二、我国冷链物流行业内发展趋势
- 三、我国冷链物流行业竞争格局趋势

第三节 中国冷链物流行业前景预测

- 一、我国冷链物流行业需求潜力大
- 二、冷链物流产业发展前景看好
- 三、冷链物流企业应对策略

图表目录：

图表 1：冷链物流体系示意图（以农产品为例）

图表 2：冷链主要商品及运营示意图

图表 3：各类生鲜产品的运输环境要求

图表 4：历年社会物流总费用与GDP的比率（单位：%）

图表 5：历年全社会物流总额及其增速

图表 6：历年社会物流总费用构成情况

图表 7：历年社会物流总额及增速

图表 8：历年物流业总收入及增长情况

图表 9：冷链物流行业政策汇总

图表 10：人均冷藏库容量（单位：m³/人，2014年）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427211.html>