

2020-2025年中国瓶装水行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国瓶装水行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/647212.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的水可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。

许多国家，尤其是发达国家，有国家标准来规范瓶装水的品质，主要用来确保水质是否安全及标签是否符合内容物。但在其他许多在发展中国家则很少有这些标准，或没有真正地落实这些标准。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓶装水行业概述

第一节 瓶装水定义及分类

第二节 瓶装水行业管理体制

第三节 瓶装水行业在国民经济中的地位

第四节 瓶装水行业生命周期判断

第五节 中国饮料行业发展状况分析

一、中国饮料业发展状况分析

二、中国饮料行业供应分析

第六节 中国包装饮用水行业发展环境分析

一、中国宏观经济指标

二、中国水资源发展情况分析

第二章 中国瓶装水所属行业规模指标

第一节 中国瓶装水所属行业发展概况

一、中国瓶装水所属行业发展概况

二、中国瓶装水所属行业发展概况

第二节 中国瓶装水所属行业总体运行情况

一、中国瓶装水企业数量及分布

二、中国瓶装水所属行业从业人员统计

第三节 瓶装水所属行业资产负债状况分析

一、中国瓶装水所属行业总资产状况分析

二、中国瓶装水所属行业负债状况分析

三、中国瓶装水企业投资项目分析

第四节 瓶装水所属行业销售及利润分析

一、中国瓶装水所属行业销售收入分析

二、中国瓶装水所属行业利润增长情况

三、中国瓶装水所属行业亏损情况

第三章 中国瓶装水行业综合能力分析

第一节 中国瓶装水市场零售规模分析

第二节 中国瓶装水行业营销特性分析

第三节 中国瓶装水行业竞争分析

一、中国瓶装水竞争格局

二、中国瓶装水品牌竞争格局

三、瓶装水行业水源地竞争分析

四、中国瓶装水行业并购案例汇总

第四节 中国瓶装水所属行业盈利能力分析

一、瓶装水所属行业成本费用结构分析

二、瓶装水所属行业成本费用利润率分析

三、瓶装水所属行业毛利率分析

四、瓶装水所属行业利润率分析

五、瓶装水所属行业资产利润率分析

第五节 中国瓶装水所属行业偿债能力分析

第六节 中国瓶装水所属行业产出能力分析

一、中国瓶装水所属行业成本占收入的比重

二、中国瓶装水所属行业销售费用占收入的比重

第四章 中国瓶装水所属行业区域结构分析

第一节 中国瓶装水所属行业区域发展状况及竞争力分析

一、中国瓶装水所属行业区域竞争结构分析

二、东北地区瓶装水行业发展分析

三、华北地区瓶装水行业发展分析

四、华东地区瓶装水行业发展分析

五、华南地区瓶装水行业发展分析

六、华中地区瓶装水行业发展分析

七、西北地区瓶装水行业发展分析

八、西南地区瓶装水行业发展分析

第二节 中国不同规模瓶装水企业运营情况

一、中国大型瓶装水企业发展分析

二、中国中型瓶装水企业发展分析

三、中国小型瓶装水企业发展分析

第三节 中国不同性质瓶装水企业运营情况

- 一、中国国有瓶装水企业发展分析
- 二、中国集体瓶装水企业发展分析
- 三、中国股份合作瓶装水企业发展分析
- 四、中国股份制瓶装水企业发展分析
- 五、中国民营瓶装水企业发展分析
- 六、中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析
- 七、中国其它性质瓶装水企业发展分析

第四节 瓶装水主要省市发展状况及竞争力

- 一、中国各省市运营状况比较
- 二、浙江省瓶装水行业发展分析
- 三、广东省瓶装水行业发展分析
- 四、山东省瓶装水行业发展分析
- 五、天津市瓶装水行业发展分析
- 六、辽宁省瓶装水行业发展分析

第五章 中国包装饮用水供给分析

第一节 中国包装饮用水产量状况

- 第二节 中国华北地区包装饮用水产量分析
- 第三节 中国东北地区包装饮用水产量分析
- 第四节 中国华东地区包装饮用水产量分析
- 第五节 中国华中地区包装饮用水产量分析
- 第六节 中国华南地区包装饮用水产量分析
- 第七节 中国西南地区包装饮用水产量分析
- 第八节 中国西北地区包装饮用水产量分析

第六章 中国瓶装水行业竞争格局

第一节 中国瓶装水行业规模结构

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第二节 中国瓶装水行业资本结构

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第三节 中国瓶装水生产集中度分析

第七章 中国瓶装水市场消费者调研分析

第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析

一、北京市瓶装水消费调查分析

二、天津市瓶装水消费调查分析

三、太原市瓶装水消费调查分析

四、哈尔滨市瓶装水消费调查分析

五、长春市瓶装水消费调查分析

六、沈阳市瓶装水消费调查分析

七、大连市瓶装水消费调查分析

八、济南市瓶装水消费调查分析

九、青岛市瓶装水消费调查分析

十、南京市瓶装水消费调查分析

十一、苏州市瓶装水消费调查分析

十二、上海市瓶装水消费调查分析

十三、杭州市瓶装水消费调查分析

十四、宁波市瓶装水消费调查分析

十五、福州市瓶装水消费调查分析

十六、厦门市瓶装水消费调查分析

十七、合肥市瓶装水消费调查分析

十八、南昌市瓶装水消费调查分析

十九、郑州市瓶装水消费调查分析

二十、长沙市瓶装水消费调查分析

二十一、武汉市瓶装水消费调查分析

二十二、广州市瓶装水消费调查分析

二十三、深圳市瓶装水消费调查分析

二十四、佛山市瓶装水消费调查分析

二十五、南宁市瓶装水消费调查分析

二十六、海口市瓶装水消费调查分析

二十七、成都市瓶装水消费调查分析

二十八、重庆市瓶装水消费调查分析

二十九、昆明市瓶装水消费调查分析

三十、西安市瓶装水消费调查分析

第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析

一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况

二、中国矿泉水重度消费者情况

三、中国纯净水重度消费者情况

四、中国蒸馏水重度消费者情况

第三节 中国瓶装水消费者的生活态度分析

第四节 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

第八章 中国重点瓶装水企业经营分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业营销战略分析

四、企业投资状况分析

五、企业营销网络分析

第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销策略分析

第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业经营情况分析

四、屈臣氏品牌营销经验分析

第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水产品情况

三、企业经营情况分析

第六节 长沙娃哈哈食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业股东结构

三、企业经营情况分析

第七节 桂林娃哈哈食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业股东结构

三、企业经营情况分析

第八节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

第九节 农夫山泉湖北丹江口有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

第十节 农夫山泉吉林长白山有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

第九章 2020-2025年中国瓶装水行业发展趋势分析

第一节 中国瓶装水行业存在问题分析

一、瓶装水水质方面存在的质疑

二、瓶装水饮用安全存在的质疑

三、瓶装水大规模开发存在的环保问题

四、中国瓶装水业市场竞争存在的问题

第二节 2020-2025年中国瓶装水行业发展趋势分析

一、中国包装水行业进入新时代

二、健康安全是永远的主题

三、健康营养是发展的趋势

四、行业发展越加趋向品牌集中化

五、大型卖场成为瓶装水销售热地

六、中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

第三节 2020-2025年中国瓶装水行业发展预测

一、2020-2025年中国包装饮用水行业产量预测

二、2020-2025年中国瓶装水行业销售收入预测

三、2020-2025年中国瓶装水行业零售规模预测

第十章 2020-2025年中国瓶装水行业投资分析

第一节 2020-2025年中国瓶装水行业投资风险分析

一、替代风险「AK LT」

二、水质风险

三、竞争风险

四、渠道风险

第二节 2020-2025年中国瓶装水行业投资分析

一、中国瓶装水新进入者经营策略分析

二、中国瓶装水行业品牌开发策略

三、中国瓶装水行业渠道开发策略

四、中国高端瓶装水投资机会分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/647212.html>