

2016-2022年中国香蕉市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国香蕉市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187214.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香蕉芭蕉科芭蕉属植物，又指其果实。热带地区广泛栽培食用。香蕉味香、富含营养，终年可收获，在温带地区也很受重视。植株为大型草本，从根状茎发出，由叶鞘下部形成高3~6公尺(10~20尺)的假杆；叶长圆形至椭圆形，有的长达3~3.5公尺(10~11.5尺)，宽65公分(26寸)，10~20枚簇生茎顶。穗状花序大，由假杆顶端抽出，花多数，淡黄色；果序弯垂，结果10~20串，约50~150个。植株结果后枯死，由根状茎长出的吸根继续繁殖，每一根株可活多年。原产亚洲东南部：台湾、海南、广东、广西等地区均有栽培。 2015年1-12月中国香蕉（包括芭蕉）进口数量为1,073,859吨，同比下降4.7%；2015年1-12月中国香蕉（包括芭蕉）进口金额为774,135千美元，同比下降4.7%。2015年1-12月中国香蕉（包括芭蕉）进口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
2015年1-12月中国香蕉（包括芭蕉）进口量统计表	1月	107,550	84,642	91.2	112.7
	2月	86,582	63,174	48.7	69
	3月	128,438	90,899	50.1	83
	4月	111,397	84,715	39.2	59.6
	5月	107,832	78,649	30.9	24.2
	6月	69,690	49,891	-9	-15.9
	7月	55,704	40,341	-27.5	-32.3
	8月	56,802	41,233	-46.6	-51.6
	9月	57,625	42,287	-53.9	-56.8
	10月	76,060	52,665	-33.8	-40.5
	11月	112,034	68,173	-34.5	-39
	12月	107,550	84,642	91.2	112.7

2015年1-12月中国香蕉（包括芭蕉）进口数量统计图

2015年1-12月中国香蕉（包括芭蕉）进口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 6

第一节 研究目的 7

第二节 研究内容 8

第三节 研究方法 9

第四节 数据来源 10

第二章 世界香蕉市场概况分析 10

第一节 世界香蕉市场概况分析 11

一、世界香蕉主要品种 12

二、世界香蕉种植面积 13

三、 主要香蕉种植国市场概况 14

四、 主要香蕉消费国市场概况 15

第二节 世界香蕉供给概况分析 16

第三节 世界香蕉需求概况分析 17

第四节 世界香蕉贸易概况分析 18

第三章 中国香蕉种植基地及种植面积分析 19

第一节 中国香蕉种植现状 20

一、 2015年中国香蕉主要种植基地 21

二、 2000-2015年中国香蕉种植面积及产量 22

三、 中国香蕉种植技术情况 23

第二节 中国主要香蕉基地情况 24

一、 A香蕉基地 25

一) 种植面积 26

二) 产量 27

三) 种植特色 28

四) 基地发展方向 29

二、 B香蕉基地 30

一) 种植面积 31

二) 产量 32

三) 种植特色 33

四) 基地发展方向 34

三、 C香蕉基地 35

一) 种植面积 36

二) 产量 37

三) 种植特色 38

四) 基地发展方向 39

四、 D香蕉基地 40

一) 种植面积 41

二) 产量 42

三) 种植特色 43

四) 基地发展方向 44

五、 E香蕉基地 45

一) 种植面积 46

二) 产量 47

三) 种植特色 48

四) 基地发展方向 49

六、F香蕉基地 50

一) 种植面积 51

二) 产量 52

三) 种植特色 53

四) 基地发展方向 54

第四章 中国香蕉费需求分析 55

第一节 中国香蕉消费情况 56

一、香蕉消费品种 57

二、香蕉消费渠道 58

三、香蕉消费者分析 59

四、香蕉消费量 60

五、香蕉消费价格 61

第二节 中国香蕉干消费情况 62

一、香蕉干消费品种 63

二、香蕉干消费渠道 64

三、香蕉干消费者分析 65

四、香蕉干消费量 66

五、香蕉干消费价格 67

第三节 中国香蕉罐头消费情况 68

一、香蕉罐头消费渠道 69

二、香蕉罐头消费者分析 70

三、香蕉罐头消费量 71

四、香蕉罐头消费价格 72

第四节 中国香蕉汁消费情况 73

一、香蕉汁消费渠道 74

二、香蕉汁消费者分析 75

三、香蕉汁消费量 76

四、香蕉汁消费价格 77

第五章 中国香蕉市场供给分析 78

第一节 2000-2015年中国香蕉供给分析 79

第二节 2000-2015年中国香蕉干供给分析 80

第三节 2000-2015年中国香蕉罐头供给分析 81

第四节 2000-2015年中香蕉汁供给分析 82

第六章 中国香蕉深加工情况 83

第一节 香蕉深加工品种 84

第二节 香蕉深加工技术 85

第三节 2015年香蕉深加工项目 86

第四节 香蕉深加工趋势 87

第七章 2000年—2015年国内香蕉进出口贸易分析 89

第一节 2000-2015年中国香蕉进口情况分析 90

一、2000-2015年香蕉年度进口总量统计 91

二、2000-2015年香蕉进口海关统计 92

三、2000-2015年香蕉月度进口量及进口单价 93

四、2000-2015年香蕉进口收货省地统计 94

五、2000-2015年香蕉进口贸易方式统计 95

六、2000-2015年进口运输方式统计 96

七、2000-2015年进口途径国洲统计 97

八、2000-2015年进口企业详细数据 98

九、2000-2015年进口企业所在省市统计 99

十、2000-2015年香蕉进口国别统计 100

第二节 2000-2015年中国香蕉出口情况分析 101

一、2000-2015年香蕉出口总量统计 102

二、2000-2015年香蕉出口海关统计 103

三、2000-2015年香蕉月度出口量及出口单价 104

四、2000-2015年香蕉出口收货省地统计 105

五、2000-2015年香蕉出口贸易方式统计 106

六、2000-2015年出口运输方式统计 107

七、2000-2015年出口途径国洲统计 108

八、2000-2015年出口企业详细数据 109

九、2000-2015年出口企业所在省市统计 110

十、2000-2015年香蕉出口国别统计 111

第三节 2000-2015年香蕉进口国别分析 112

一、2000-2015年香蕉进口国统计 113

二、2000-2015年香蕉进口途径国统计 114

三、 2000-2015年香蕉进口收货省地统计	115
四、 2000-2015年香蕉进口贸易方式统计	116
五、 2000-2015年进口运输方式统计	117
第四节 2000-2015年香蕉出口国别分析	118
一、 2000-2015年香蕉出口国统计	119
二、 2000-2015年香蕉出口途径国统计	120
三、 2000-2015年香蕉出口发货省地统计	121
四、 2000-2015年香蕉出口贸易方式统计	122
五、 2000-2015年出口运输方式统计	123
第五节 2016-2022年中国香蕉进口贸易预测	124
一、 2016-2022年香蕉进口总量预测	125
二、 2016-2022年香蕉进口量及进口单价预测	126
三、 2016-2022年香蕉进口贸易方式预测	127
四、 2016-2022年进口运输方式趋势	128
五、 2016-2022年香蕉进口国别统计预测	129
第六节 2016-2022年中国香蕉出口贸易预测	130
一、 2016-2022年香蕉出口总量预测	131
二、 2016-2022年香蕉出口量及进口单价预测	132
三、 2016-2022年香蕉出口贸易方式预测	133
四、 2016-2022年出口运输方式趋势	134
五、 2016-2022年香蕉出口国别统计预测	135
 第八章 中国香蕉加工和进出口企业分析	 136
第一节 A公司	137
一、 公司概况	138
二、 公司生产经营情况	139
三、 公司发展战略	140
第二节 B公司	141
一、 公司概况	142
二、 公司生产经营情况	143
三、 公司发展战略	144
第三节 C公司	145
一、 公司概况	146
二、 公司生产经营情况	147
三、 公司发展战略	148

第四节 D公司 149

一、公司概况 150

二、公司生产经营情况 151

三、公司发展战略 152

第五节 E公司 153

一、公司概况 154

二、公司生产经营情况 155

三、公司发展战略 156

第六节 F公司 157

一、公司概况 158

二、公司生产经营情况 159

三、公司发展战略 160

第九章 世界各国香蕉进出口管理政策 161

第一节 东亚香蕉进出口管理政策 162

第二节 南亚香蕉进出口管理政策 163

第三节 欧洲香蕉进出口管理政策 164

第四节 北美香蕉进出口管理政策 165

第五节 南美香蕉进出口管理政策 166

第十章 研究结论及建议 167 (AK WZY)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：香蕉行业产业链

图表：2011-2015年我国香蕉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国香蕉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国香蕉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国香蕉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国香蕉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国香蕉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国香蕉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国香蕉行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国香蕉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国香蕉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年香蕉行业市场供给

图表：2011-2015年香蕉行业市场需求

图表：2011-2015年香蕉行业市场规模

图表：香蕉所属行业生命周期判断

图表：香蕉所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国香蕉行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国香蕉行业供给预测

图表：2016-2022年中国香蕉行业需求预测

图表：2016-2022年中国香蕉行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187214.html>