

2017-2022年中国包装产业园区行业市场全景评估 及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国包装产业园区行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297218.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型等企业构建了一个适合企业发展的经营平台。目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。

包装行业是一个同各个产业部门有着广泛密切联系，同时又是具有广阔市场前景和巨大增长潜力的最有希望的朝阳产业。改革开放以来，随着国民经济的快速发展和人民群众生活水平的极大改善，中国的包装行业呈现出迅猛发展的势头。现在，我国包装工业已经基本形成了一个以纸、塑料、金属、玻璃、印刷、机械为主要构成，拥有一定现代化技术装备、门类比较齐全的工业体系和以长江三角洲、珠江三角洲、环渤海湾为重点区域的包装产业格局。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 包装园区运行分析

第一章 包装产业园区建设背景 1

第一节 产业园区概述 1

一、产业园区的定义 1

二、产业园区的分类 1

三、产业园区的优势 5

四、产业园区与产业集群的关系 6

五、包装产业园区发展背景 9

第二节 包装产业园区发展阶段分析 11

一、生产要素聚集阶段 11

二、产业主导阶段 16

三、创新突破阶段 16

四、现代科技都市阶段 17

第三节 包装产业园区核心竞争力分析 17

一、资源整合能力 17

二、运营管理能力 18

三、社会经济效应 19

第二章 包装产业园区建设与投资主体分析 20

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 20

一、传统房地产商投资产业园建设 20

二、商业地产商投资产业园建设 22

三、工业地产商投资产业园建设 23

四、产业地产商投资产业园建设 23

五、国外地产商投资产业园区建设 25

第二节 各类地产行业运行分析 28

一、住宅地产行业运行分析 28

二、商业地产行业运行分析 41

三、工业地产行业运行分析 46

四、产业地产行业运行分析 47

第三节 包装产业园区发展能力分析 50

一、包装行业发展现状分析 50

二、包装产业园区软件环境条件分析 51

三、包装产业园区硬件环境条件分析 52

第三章 2015年包装产业园区总体分析 54

第一节 2015年国内外产业园区发展概况 54

一、国际知名产业园区介绍 54

二、我国产业园区发展的阶段进程 63

三、产业园区成为区域经济发展重要助推器 67

四、国家大力推进工业园区快速健康发展 69

五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效 73

第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析 74

一、产业园区生命周期的理论解析 74

二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期 76

三、我国城市经济发展的阶段性 77

四、产业园区与城市经济发展的关系透析 81

第三节 包装产业园区发展的问题及对策 84

一、包装产业园区发展中的主要问题 84

二、中西部产业园区面临的困扰分析 88

三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 90

四、包装产业园区的规划设计原则及思路 93

五、包装产业园的定位策略与模式选择 94

第四章 2015年包装产业园区运营管理分析 97

第一节 产业园区主要盈利模式分析 97

一、土地收益 97

二、房地产开发收益 97

三、有偿出让无形资源收益 97

四、入园企业经营税收 98

五、园区运营管理服务收益 98

六、自投项目经营收益 98

第二节 包装产业园区开发模式分析 98

一、“园中园”开发模式 98

二、“市场化”开发模式 99

三、“行政特区”开发模式 99

四、“官助民办”开发模式 99

第三节 包装产业园区建设关联群体分析 99

一、地方政府 99

二、传统房地产企业 100

三、商业地产企业 100

四、工业地产企业 100

五、产业地产企业 100

六、园区内企业 101

第四节 包装产业园区的运营管理分析 101

一、产业园区的两类基本运营模式 101

二、对工业园区实行科学规划和管理 101

三、产业园区的运营与开发建议 102

四、提升产业园区运营效率的三要素 103

第五节 包装产业园区运营案例分析 104

一、国际产业园区运营经验分析 104

二、国内产业园区运营现状分析 108

第二部分 包装行业发展分析

第五章 2015年包装行业发展现状分析 116

第一节 我国包装行业发展状况分析 116

一、我国包装行业发展阶段 116

二、我国包装行业发展总体概况	117
三、我国包装行业发展特点分析	118
四、我国包装行业商业模式分析	120
第二节 2015年包装行业发展现状	123
一、2015年我国包装行业发展分析	123
二、2015年中国包装企业发展分析	124
三、2015年我国包装行业需求情况	124
四、2015年我国包装行业供需平衡分析	129
第三节 中国包装行业细分市场结构分析	131
一、包装行业市场结构现状分析	131
二、包装行业细分结构特征分析	131
三、包装行业细分市场发展概况	133
四、包装行业市场结构变化趋势	134
第六章 2015年包装行业竞争格局分析	136
第一节 行业总体市场竞争状况分析	136
一、包装行业竞争结构分析	136
二、包装行业集中度分析	139
三、包装行业SWOT分析	141
第二节 中国包装行业竞争格局综述	143
一、包装行业竞争概况	143
二、中国包装行业竞争力分析	144
三、中国包装产品（服务）竞争力优势分析	145
第七章 2011-2015年包装行业重点企业经营分析	146
第一节 中国包装企业总体发展状况分析	146
一、包装企业主要类型	146
二、包装企业资本运作分析	146
三、包装企业创新及品牌建设	148
四、包装企业国际竞争力分析	151
五、2015年包装行业企业排名分析	153
第二节 2011-2015年包装重点公司主要竞争力分析	154
一、盈利能力分析	154
二、偿债能力分析	157
三、营运能力分析	160
四、成长能力分析	162
五、现金流量分析	163

第八章 2017-2022年包装行业发展前景预测分析 165

第一节 2017-2022年包装市场发展前景 165

- 一、2017-2022年包装市场发展潜力 165
- 二、2017-2022年包装细分行业发展前景分析 165

第二节 2017-2022年包装市场发展趋势预测 167

- 一、2017-2022年包装行业发展趋势 167
- 二、2017-2022年包装市场规模预测 169
- 三、2017-2022年包装行业应用趋势预测 169
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 170

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 172

- 一、市场整合成长趋势 172
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 173
- 三、科研开发趋势及替代技术进展 176
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 177

第三部分 包装产业园区规划

第九章 包装产业园区定位及规划 178

第一节 包装产业园区的发展定位 178

- 一、包装产业园区的功能定位 178
- 二、包装产业园区的产业定位 178

第二节 产业园区产业链搭建 179

- 一、包装产业园区产业结构 179
- 二、包装产业园区产业链条的设计 179

第三节 产业园区的规划布局 181

- 一、包装产业园区用地布局 181
- 二、包装产业园区各功能区的建设规模 181
- 三、包装产业园区产业布局 183

第四节 包装产业园区保障体系 183

- 一、包装产业政策支持体系 183
- 二、包装产业园区公共服务平台搭建 185
- 三、包装产业园区运营模式设计 191

第十章 包装产业园区投资成本与收益估算 196

第一节 包装产业园区经济效益评估 196

- 一、产业园区投资估算 196
- 二、成本估算估算 198
- 三、产值估算 199

四、销售收入估算	199
五、销售税金估算	200
第二节 包装产业园区社会效益评估	201
第三节 包装产业园区生态效益评估	202
第四节 包装产业园区适应性评价指标体系	202
一、目标适应性指标	202
二、经济适应性指标	203
三、社会适应性指标	203
第四部分 包装园区发展趋势预测	
第十一章 包装产业园区建设行业发展趋势预测	205
第一节 包装产业园区发展趋势分析	205
一、优惠政策向产业集群转变	205
二、由加工型高新区向研发型高新区转型	205
三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变	206
四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变	206
五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型	206
第二节 产业园区细分市场发展趋势分析	206
一、现代农业园区投资重点及趋势	206
二、工业园区投资重点及趋势	219
三、科技园区投资重点及趋势	220
四、物流园区投资重点及趋势	222
五、创意产业园区投资重点及趋势	229
六、总部经济园区投资重点及趋势	233
第三节 包装产业园区建设行业前景分析	250
一、包装产业园区建设行业存在的问题	250
二、包装产业园区创新规划方式及理念	252
三、包装产业园区服务平台的创新建议	257
四、包装产业园区投资开发及运营建议	260
五、包装产业园区建设行业融资建议	265
六、包装产业园区建设行业前景分析	268
第十二章 包装产业园区的投资潜力分析	270
第一节 包装产业园区的投资形势分析	270
一、产业园区具有良好的投资价值	270
二、全国兴起产业园投资热潮	271
三、高新区转型下的投资机会分析	274

第二节 包装产业园区的发展前景展望 277

- 一、产业园区未来发展前景光明 277
- 二、中国开发区面临的发展机遇 279
- 三、未来十年包装产业园区发展的战略方向 281

第三节 包装产业园投资前景分析 284

- 一、包装产业园投资吸引力 284
- 二、包装产业园增长动力分析 286
- 三、包装产业园区域投资潜力分析 288

第五部分 包装园区投资策略建议

第十三章 包装产业园区建设行业投融资分析 290

第一节 包装产业园区建设行业投资分析 290

- 一、包装产业园区建设行业投资风险 290
- 二、包装产业园区建设行业投资规模 291

第二节 包装产业园区建设行业融资分析 294

- 一、企业融资模式 294
- 二、项目融资模式 304
- 三、其他融资模式 309

第三节 包装产业园区的投融资分析 316

- 一、包装产业园区投资环境十强情况 316
- 二、包装产业园区融资的必要性阐述 317
- 三、包装产业园区开发模式及融资方式透析 319
- 四、包装产业园区融资方式的选择 319

第十四章 包装产业园区的招商策略研究 320

第一节 包装产业园区的招商流程介绍 320

- 一、确立目标 320
- 二、广泛搜集各方面资料 320
- 三、制订各类招商方案 321
- 四、比较选择各类招商方案 321

第二节 包装产业园区建设行业招商分析 322

- 一、企业入园行为分析 322
- 二、产业园区招商环境 323
- 三、产业园区招商定位 325
- 四、产业园区招商标准 325
- 五、产业园区招商方式 326

第三节 包装产业园区的招商策略探究 328

一、定位策略 328

二、价格策略 329

三、合作方式策略 330

四、广告宣传策略 330

五、跟踪服务策略 330

第四节 包装产业园区招商引资策略 331

一、包装产业园区招商策略 331

二、包装产业园区招商引资营销策略 334

三、包装产业园区招商引资发展策略 338

四、包装产业园区服务外包策略分析 339

第十五章 包装产业园区投资策略分析 348

第一节 包装产业园主要投资模式 348

一、产业园开发模式 348

二、产业地产商模式 349

三、综合运作模式 349

第二节 包装产业园建设融资渠道分析 350

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 350

二、资金与管理产业地产的资本特点 353

三、目前国内主要融资渠道 353

四、多元化的融资发展方向分析 356

第三节 提升包装产业园投资环境竞争力的对策措施 357

一、促进产业集群方面 357

二、完善生产要素方面 361

三、拓展需求条件方面 361

四、主导企业发展方面 362

五、品牌营销推广方面 362

第四节 包装产业园投资建议 362

一、运营策略建议 362

二、投资策略建议 367

三、招商策略建议 367

图表目录：

图表：包装产业生产要素内涵分析 12

图表：产业园区生产要素聚集阶段 15

图表：产业园区产业主导阶段 16

图表：产业园区创新突破阶段 16

- 图表：产业园区现代科技都市阶段 17
- 图表：2012-2015年全国商品房销售额及增长情况 28
- 图表：2012-2015年全国商品房销售面积及增长 29
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 29
- 图表：2012-2015年东部地区房地产开发投资完成额及增长 31
- 图表：2012-2015年中部地区房地产开发投资完成额及增长 31
- 图表：2012-2015年西部地区房地产开发投资完成额及增长 31
- 图表：2015年5个主要城市甲级写字楼租金回报率 44
- 图表：2010-2015年7个主要城市写字楼新开工面积走势图 45
- 图表：2010-2015年5个主要城市甲级写字楼价格走势图 45
- 图表：2011-2015年我国国家级开发区高新技术企业从业人员占比情况 65
- 图表：2011-2015年我国国家级开发区高新技术企业工业总产值占比情况 65
- 图表：2011-2015年我国国家级开发区高新技术企业产品销售收入占比情况 66
- 图表：2011-2015年我国国家级开发区高新技术企业产品出口占比情况 67
- 图表：产业园生命周期图 75
- 图表：产业园区自我实现救赎机制 76
- 图表：2015年全国各省市产业园数目对比1 109
- 图表：2015年全国各省市产业园数目对比2 109
- 图表：2015年全国各省市产业园数目对比3 109
- 图表：2015年全国各省市产业园数目对比4 110
- 图表：2015年全国各省市产业园数目对比5 110
- 图表：2015年全国各省市产业园数目对比6 110
- 图表：2015年全国各省市产业园数目降序图 111
- 图表：2017-2022年全球包装市场规模预测 116
- 图表：我国包装行业细分产品结构分析 131
- 图表：2011-2015年我国塑料袋行业产量变化 133
- 图表：2011-2015年我国塑料袋行业消费量变化 134
- 图表：金属包装行业企业排名 153
- 图表：2015年深圳市通产丽星股份有限公司盈利能力指标 154
- 图表：2015年黄山永新股份有限公司盈利能力指标 154
- 图表：2015年深圳市美盈森环保科技股份有限公司盈利能力指标 155
- 图表：2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利能力指标 156
- 图表：2015年山东丽鹏股份有限公司盈利能力指标 156
- 图表：2015年深圳市通产丽星股份有限公司偿债能力分析 157
- 图表：2015年黄山永新股份有限公司偿债能力分析 157

图表：2015年深圳市美盈森环保科技股份有限公司偿债能力分析	158
图表：2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力分析	159
图表：2015年山东丽鹏股份有限公司偿债能力分析	159
图表：2015年深圳市通产丽星股份有限公司运营能力指标	160
图表：2015年黄山永新股份有限公司运营能力指标	160
图表：2015年深圳市美盈森环保科技股份有限公司运营能力指标	160
图表：2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力指标	161
图表：2015年山东丽鹏股份有限公司运营能力指标	161
图表：2015年深圳市通产丽星股份有限公司成长能力指标	162
图表：2015年黄山永新股份有限公司成长能力指标	162
图表：2015年深圳市美盈森环保科技股份有限公司成长能力指标	162
图表：2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力指标	162
图表：2015年山东丽鹏股份有限公司成长能力指标	163
图表：2015年深圳市通产丽星股份有限公司现金流量指标	163
图表：2015年黄山永新股份有限公司现金流量指标	163
图表：2015年深圳市美盈森环保科技股份有限公司现金流量指标	163
图表：2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司现金流量指标	163
图表：2015年山东丽鹏股份有限公司现金流量指标	164
图表：产业的定位策略	179
图表：政府投资公共服务平台的流程	186
图表：科技与现代农业的关系	207
图表：技术商品化的过程	208
图表：农业园区技术来源	208
图表：现代农业园区规划与建设的"四因理论"	213
图表：现代农业的发展路径	215
图表：现代农业优势分析	215
图表：现代农业园产业链多样化示意图	216
图表：现代农业的基本特征（1）--台湾农业	218
图表：现代农业的基本特征（2）--台湾农业	218
图表：现代农业的基本特征（3）--台湾农业	219
图表：现代农业的基本特征（4）--台湾农业	219
图表：2015年我国物流园区信息化投入结构	223
图表：2015年我国物流园区数量分布结构	224
图表：2011-2015年我国物流园区数量分析	224
图表：天津总部基地开发主体性质	238

图表：天津总部基地开发企业业务范围情况 239

图表：上海总部基地开发主体性质 239

图表：上海总部基地开发主体业务经营范围情况 240

图表：天津总部基地项目分布 240

图表：上海总部基地项目分布 241

图表：天津中心城区与城市郊区土地供应情况 241

图表：上海中心城区与城市郊区土地供应情况 242

图表：天津总部基地项目入驻企业类型分布 243

图表：上海总部基地项目进驻企业类型分布 243

图表：天津总部基地项目产品类型 244

图表：天津总部基地典型案例--滨海国际企业大道 245

图表：上海总部基地项目产品类型 246

图表：津沪总部基地项目功能分区情况 247

图表：国外总部基地发展历程 248

图表：资金实力、运营能力与盈利模式的关系示意 249

图表：天津总部基地盈利模式分析 249

图表：上海总部基地盈利模式分析 250

图表：产业园区循环成长的过程 252

图表：产业园区现所处阶段示意 253

图表：围绕R&D产业化的平台建设 254

图表：价值微笑曲线示意图 254

图表：生态型宜居城市的开发要素 255

图表：产业园区发展阶段示意图 256

图表：产业公共服务平台的作用 257

图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次 259

图表：产业园运营存在的矛盾 261

图表：园区开发机制的有效整合 261

图表：园区开发的误区 262

图表：产业的定位策略 262

图表：经营规则的设计 263

图表：园区构架解决方案 263

图表：产业园招商的各个环节 264

图表：服务与园区价值的关系 264

图表：园区运营创新示意图 265

图表：BOT的融资模式中一个典型结构 304

图表：联合发展模式举例 306

图表：定制型园区示意图 306

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解 310

图表：一个或一个以上的项目发起人各自成立一个单一目的子公司参与合资项目图解 311

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解 311

图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例 312

图表：生产支付融资结构 313

图表：油田开发项目产品支付的结构 314

图表：一个生产贷款的债务安排 315

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构 316

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动 339

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比 340

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比 341

图表：程序员的年平均工资及工资增速 341

图表：现代设计服务产业链 343

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297218.html>